

Carlson Wagonlit Travel benennt neuen President EMEA and Latin America

Håkan Ericson löst Richard Lovell ab, der im März 2008 in den Ruhestand geht.

PARIS, 3. Januar 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Geschäftsreiseanbieter, hat Håkan Ericson auf die Position des President EMEA (Europe, Middle East, Africa) and Latin America berufen. Er übernimmt den Posten von Richard Lovell, der im März 2008 nach 17 Jahren im Unternehmen in den Ruhestand gehen wird. Ericson wird ab dem 28. Januar 2008 für CWT in der Zentrale in Paris arbeiten. Er wird direkt an Hubert Joly, President und CEO von CWT, berichten und dem Global Executive Team angehören.

Der 45-jährige Håkan Ericson kann auf eine breite Erfahrung im Bereich Professional Services zurückblicken und hat die meiste Zeit seiner beruflichen Laufbahn auf paneuropäischer oder globaler Ebene gearbeitet. Von 2002 bis 2005 war er bei DHL, dem Branchenführer für internationale Expressdienste und Logistik, tätig – zunächst als Geschäftsführer von DHL Europe und dann von DHL Freight Europe. Bei DHL Freight Europe war er außerdem für die globale und europäische Abwicklung (Operations) verantwortlich. Danach wechselte er als Executive Vice President zur skandinavischen Fluggesellschaft SAS, wo er die Geschäftseinheit führte, die alle unterstützenden Unternehmen wie Fracht, technische Services und Abwicklung am Boden umfasst. In seiner letzten Position vor dem Wechsel zu CWT war Ericson CEO von Loomis AB, einem weltweit führenden Unternehmen für Geld- und Werttransporte. Er bringt außerdem Erfahrungen aus diversen Aufgaben im Transportwesen und in der Managementberatung mit. Håkan Ericson ist schwedischer Staatsbürger und hat einen BA (Bachelor of Arts)-Abschluss in Volkswirtschaftslehre der Universität Stockholm.

Hubert Joly über Ericson: „Håkan Ericson ist gleichermaßen strategischer Denker wie pragmatische Führungskraft. Er bringt umfassende internationale Erfahrung und beeindruckende Erfolge bei CWT ein. In seinen früheren Positionen brachte er Vertriebs- und Marketinginitiativen erfolgreich voran, integrierte Akquisitionen und steigerte Erlöse und Gewinne. Seine Kundenorientierung passt zur unsrigen, und ich bin davon überzeugt, dass unsere Kunden in Europa und Lateinamerika von seinen Fähigkeiten und seinem Engagement profitieren werden.“

Zur Pensionierung von Richard Lovell sagte Joly: „Richard hat seit seinem Eintritt bei CWT im Jahr 1991 entscheidend zum Erfolg unseres Unternehmens beigetragen. Er hat in der Region EMEA für neue Errungenschaften gesorgt – CWT war mehrere Jahre lang die Nummer eins in diesem von starkem Wettbewerb gekennzeichneten Markt. Wir verbinden unsere Dankbarkeit für seine Leistungen mit den besten Wünschen für seinen wohl verdienten Ruhestand.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Pro-forma-Umsatz von 20,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.de.

Pressesprecherin (Deutschland):

Martina Egger
VP Strategic Sales & Account Management,
Marketing CEE
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1110
meggler@carlsonwagonlit.de

Pressekontakt (Deutschland):

Sandra Kuch
Manager Marketing & Communications

Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1076
skuch@carlsonwagonlit.de

