

## Carlson Wagonlit Travel akquiriert Viajes MAPFRE

*Der Abschluss beinhaltet die Business Travel und Leisure Travel Aktivitäten sowie Meetings & Events.*

**MADRID, 28. Januar 2008** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Geschäftsreiseanbieter, gab heute die Akquisition von Viajes MAPFRE bekannt. CWT hat das Unternehmen von MAPFRE, dem führenden Versicherungsunternehmen in Spanien und dem führenden Unternehmen im Bereich Schadenversicherungen in Lateinamerika, erworben. Die Transaktion schließt die Bereiche Geschäftsreisen, Meetings & Events sowie Touristik in Spanien ein und bietet zudem die Option, diese Geschäftsbereiche ebenfalls in Lateinamerika zu akquirieren. Das Gesamtumsatzvolumen der neu aufgekauften Unternehmenssparte, die unter der Marke Carlson Wagonlit Travel weitergeführt werden wird, beträgt ca. 60 Millionen Euro in Spanien. CWT wird Mitarbeiter von Viajes MAPFRE in das Unternehmen integrieren.

Teil des Vertrags ist zudem die Vereinbarung, dass CWT für die kommenden drei Jahre der Geschäftsreiseanbieter von MAPFRE in Spanien sein wird. Ein weiterer Teil des Agreements ist auch die Möglichkeit, MAPFRE später global zu betreuen.

Die Akquisition ermöglicht es CWT, seine Business Travel Aktivitäten in Spanien auszubauen sowie den Bereich Meetings & Events zu vergrößern. Zudem kann CWT auf seinem bereits existierenden Reiseagenturennetzwerk für kleine und mittelständische Unternehmen aufbauen. Außerdem wird CWT seine Touristik-Aktivitäten, die in Spanien zurzeit vorwiegend Geschäftsreisekunden zur Verfügung stehen, für die breite Öffentlichkeit zugänglich machen.

Marino Faccini, Executive Vice President Spain, Mediterranean and Latin America bei CWT, zur Übernahme: „Der Kauf von Viajes MAPFRE ist im Kontext der zielgerichteten Akquisitionsstrategie von CWT zu sehen, die wir auf nationaler und internationaler Ebene verfolgen. Dank der großen Erfahrung, die CWT mit Integrationsprozessen nach Akquisitionen hat, sind wir sehr zuversichtlich, dass auch die Integration von Viajes MAPFRE in den Augen von Mitarbeitern und Kunden sehr erfolgreich verlaufen wird. Wir sind ebenfalls davon überzeugt, dass die bisherigen Kunden von Viajes MAPFRE den Mehrwert schätzen werden, den die globale Präsenz und die Angebote von CWT mit sich bringen.“

**Carlson Wagonlit Travel (CWT)** ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Pro-forma-Umsatz von 20,5 Mrd. USD. [www.carlsonwagonlit.de](http://www.carlsonwagonlit.de).

**Viajes MAPFRE**, eine Tochtergesellschaft von MAPFRE ASISTENCIA, wurde 1992 als Reiseanbieter für die MAPFRE Group gegründet. Heute ist das Unternehmen auf die Bereiche Business Travel Management und Meetings & Events spezialisiert. Über 60 Prozent des Umsatzes gehen auf andere Kunden als MAPFRE zurück. 2006 erzielte Viajes MAPFRE einen Gesamtumsatz von ca. 60 Millionen Euro. Das Unternehmen hat 30 Büros in Spanien und Lateinamerika.

**Pressesprecherin (Deutschland):**

Martina Egger  
VP Strategic Sales & Account Management,  
Marketing CEE  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +49 (0)69 15321 1110  
megger@carlsonwagonlit.de

**Pressekontakt (Deutschland):**

Sandra Kuch  
Manager Marketing & Communications  
  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +49 (0)69 15321 1076  
skuch@carlsonwagonlit.de