

Carlson Wagonlit Travel hat einen neuen Partner in Nigeria

Jubilee Travels Limited wurde eine Lizenz erteilt – das Unternehmen operiert künftig als Carlson Wagonlit Travel

LAGOS, 26. MÄRZ 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der weltweit führende Geschäftsreiseanbieter, hat ein neues Partnerunternehmen in Nigeria: Jubilee Travels Limited. Nach seinem Kauf von Transcap Travel Bureaux hat Jubilee nun die Lizenz erworben, die Produkte und Services von Carlson Wagonlit Travel in Nigeria anzubieten. Das Unternehmen bleibt jedoch weiterhin unter unabhängiger Führung und in eigenem Besitz, operiert allerdings künftig als Carlson Wagonlit Travel Nigeria. CWT Nigeria ist an vier Standorten im Land präsent: Lagos, Abuja, Port Harcourt und Ibadan.

Olumide Idowu, Executive Chairman, sagt: „Als Partner von Carlson Wagonlit Travel sind wir nun in der Lage, die selben Produkte und Services, die CWT weltweit anbietet, zu offerieren. Unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner werden alle von den Spitzentechnologien, dem Know-how und der professionellen Expertise von CWT profitieren.“

Niron Ogunoshun, Managing Director, fügt hinzu: „Es ist unser Ziel, unsere Kunden absolut zufriedenzustellen und der anerkannte führende Anbieter im Bereich Travel Management zu sein. Daher haben wir uns verpflichtet, unseren Mitarbeitern ständig bei ihrer Weiterentwicklung zu helfen, innovative Lösungen zu finden und immer Spitzenleistungen zu erbringen.“

„An der Spitze von Carlson Wagonlit Travel Nigeria sitzen erfahrene Experten der Reiseindustrie. Olumide Idowu und Niron Ogunoshun haben sich diesem Industriezweig verschrieben und verkörpern die Werte, die CWT rund um die Welt leiten. Ihr starker Fokus auf der Kundenzufriedenheit und ihr Unternehmergeist werden sowohl globalen Kunden von CWT, die in Nigeria operieren, als auch neuen und regionalen Bestandskunden helfen, ihr Travel Management zu optimieren,“ erläutert Coenraad Bijlsma, Vice President of the CWT Global Partners Network.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.de.

Pressesprecherin (Deutschland):

Martina Egger
VP Strategic Sales & Account Management,
Marketing CEE
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1110
megger@carlsonwagonlit.de

Pressekontakt (Deutschland):

Sandra Kuch
Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1076
skuch@carlsonwagonlit.de

