

CWT-Aufsichtsrat ernennt Douglas Anderson zum President & CEO

AMSTERDAM, 3. April 2008 – Der Aufsichtsrat (Board of Directors) des führenden Anbieters von Geschäftsreisemanagement, Carlson Wagonlit Travel (CWT), hat Douglas Anderson mit sofortiger Wirkung zum President und Chief Executive Officer ernannt. Douglas Anderson ist seit einem Jahr als Executive Vice President und Chief Financial Officer für das Unternehmen tätig und tritt die Nachfolge von Hubert Joly an, der seit dem 1. März diesen Jahres das Amt des President und Chief Executive Officer von Carlson bekleidet, dem Hauptanteilseigner von CWT.

Douglas Anderson stammt aus den USA und verfügt über langjährige internationale Erfahrung. Aus beruflichen Gründen hat er 18 der letzten 20 Jahre im Asien-Pazifik-Raum und in Europa verbracht. Douglas Anderson war 25 Jahre lang bei UPS Logistic Group in den USA, Hongkong, London und Brüssel tätig und dort zuletzt Senior Vice President Finance und Chief Financial Officer. Außerdem arbeitete er in Genf für die SITA-Gruppe, einem IT- und Telekommunikationsdienstleister für die Lufttransportbranche, wo er die Position des Senior Vice President und Chief Financial Officer einnahm. An der Universität von Nebraska erwarb er einen Bachelor of Science in Betriebswirtschaft.

Douglas Anderson (53) wird in Paris tätig sein und an den Aufsichtsrat von CWT berichten. Dieser besteht aus Mitgliedern von Carlson – das Unternehmen ist im Besitz von 55 Prozent der CWT-Anteile – und von One Equity Partners (OEP), Inhaber der verbleibenden 45 Prozent. Hubert Joly wird den Vorsitz des CWT-Aufsichtsrats übernehmen. Carlson hat sich als einer der weltweit führenden Anbieter in der Hotel-, Restaurant-, Reise- und Marketingbranche etabliert und besitzt bekannte Marken wie Regent Hotels & Resorts, Radisson Hotels, T.G.I. Friday's und Carlson Marketing. OEP ist eine Private Equity-Tochtergesellschaft von JPMorgan Chase & Co.

Marilyn Carlson Nelson, Aufsichtsratsvorsitzende von Carlson und ausscheidende Vorsitzende des CWT Board of Directors, zur Ernennung von Douglas Anderson: „Der CWT-Aufsichtsrat hat drei Monate lang eine intensive Suche durchgeführt, bei der sowohl interne als auch externe Kandidaten berücksichtigt wurden. Doug Anderson konnte durch seine erwiesenen Führungsqualitäten und sein fundiertes Wissen über Carlson Wagonlit Travel am meisten überzeugen. Seine internationale Ausrichtung und Erfahrung sind weitere Vorzüge, um die weltweit starke Position von CWT auszubauen.“

Hubert Joly fügt hinzu: „Da ich selbst mit Doug Anderson im vergangenen Jahr zusammengearbeitet habe, bin ich davon überzeugt, dass er die geeignete Führungsperson ist, um das erstklassige Leistungsangebot von Carlson Wagonlit Travel weiter auszubauen. Da er die Entwicklungsmöglichkeiten von CWT sofort erkannt und genau verstanden hat, hat er bei der Entwicklung unseres Drei-Jahres-Plans *CWT 2010* eine zentrale Rolle gespielt. Die Führungsqualitäten von Doug Anderson in Kombination mit unserem qualifizierten CWT-Managementteam werden sich für die Kunden, Mitarbeiter und Anteilseigner von CWT positiv auswirken, da das Unternehmen in die nächste Entwicklungsphase übergehen kann.“

Greg O'Hara, OEP-Partner und Mitglied des CWT-Aufsichtsrats, äußerte sich ebenfalls erfreut über die Ernennung von Douglas Anderson: „Carlson Wagonlit Travel beruht auf einer soliden Basis, die sich aus marktführenden Produkten und Services sowie kundenorientierten, leistungsstarken Teams in aller Welt zusammensetzt. Doug Anderson verfügt über die Erfahrung und das unternehmerische Wissen, um CWT selbst in einer komplexen wirtschaftlichen Umgebung voller Herausforderungen weiter voranzubringen. Ich kann mir keine geeignetere Person für diese Position vorstellen und freue mich darauf, die Zusammenarbeit mit ihm in seiner neuen Rolle fortzusetzen.“

Unter der Führung von Douglas Anderson wird Carlson Wagonlit Travel die Implementierung von *CWT 2010* fortsetzen, dem strategischen Drei-Jahres-Entwicklungsplan.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.de.

Pressesprecherin (Deutschland):

Martina Egger
VP Strategic Sales & Account Management,
Marketing CEE
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1110
meggler@carlsonwagonlit.de

Pressekontakt (Deutschland):

Sandra Kuch
Manager Marketing & Communications

Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1076
skuch@carlsonwagonlit.de