

## **CWT-Studie zur Optimierung von Reiserichtlinien deckt 20 Prozent Einsparungspotenzial der Gesamtreiseausgaben auf**

**PARIS, 27. Mai 2008** – Durch die Optimierung von Reiserichtlinien und ihrer Einhaltung können Unternehmen durchschnittlich 20 Prozent der gesamten Reiseausgaben einsparen. Dies ist ein Kernergebnis der neuen Studie *Nach den Regeln spielen: Optimierung von Reiserichtlinien und ihrer Einhaltung* des CWT Travel Management Institute von Carlson Wagonlit Travel (CWT), dem führenden Geschäftsreiseanbieter. Die Untersuchung hilft Travel Managern, ihre eigenen Richtlinien zu bewerten, Maßnahmen zur Einhaltung zu verstärken und Einsparpotenziale zu ermitteln.

### **20 Prozent Einsparungen durch Optimierung von fünf Bereichen**

Durch eine eindeutige Definition der Reiserichtlinie mit klaren Mandaten können Unternehmen bereits acht Prozent der gesamten Reiseausgaben einsparen. Durch die optimale Einhaltung dieser Reiserichtlinien können zusätzliche 12 Prozent eingespart werden. Die Einsparungen ergeben sich aus Verbesserungen in fünf Bereichen:

- Vorausbuchung von Flugreisen
- Restriktive Sonderflugtarife
- Bevorzugte Leistungsträger
- Reisekomfort (Flugklasse/Hotelkategorie)
- Bevorzugte Buchungswege

### **Acht Schlüssel zum Erfolg**

Die Studie identifiziert acht Best Practices für die Gestaltung von Richtlinien und zur Verbesserung der Einhaltung:

1. Einbeziehung des Managements aus dem gesamten Unternehmen.
2. Klare und verständliche Regeln für die Reisenden.
3. Länderübergreifende oder globale Standardisierung der Richtlinie.
4. Förderung der Einhaltung durch Kommunikation und Training.
5. Förderung der Einhaltung durch Maßnahmen am Point of Sale.
6. Erfolgskontrolle und korrigierende Maßnahmen.
7. Leistungsmessung im Vergleich zur Branche.
8. Wirksame Nutzung der Expertise des Geschäftsreiseanbieters.

### **Schlussfolgerung**

Christophe Renard, Senior Director CWT Travel Management Institute, stellt fest: „Viele dieser Best Practices stellen Maßnahmen dar, die für alle Unternehmen erreichbar sind. Um sie erfolgreich umzusetzen, müssen Travel Manager als Team mit ihrem Geschäftsreiseanbieter und den Führungskräften ihres Unternehmens zusammenarbeiten – nicht nur, um die richtige Richtlinie zu definieren, sondern auch um sicherzustellen, dass die Reisenden nach den Regeln spielen. Dies resultiert nicht nur in reduzierten Kosten, sondern auch in erhöhter Sicherheit für die Reisenden und ihr Wohlbefinden“.

CWT geht für die nahe Zukunft davon aus, dass Unternehmen zunehmend den Bereich Nachfragesteuerung angehen werden, um unnötige Reisen zu vermeiden. Zudem werden in Reiserichtlinien verstärkt Maßnahmen zum Umweltschutz aufgenommen werden. Außerdem werden Travel Manager künftig Meetings und Events in ihre Reiserichtlinien integrieren, um Synergien mit ihren bestehenden Firmenreiseprogrammen zu nutzen.

## Untersuchungsmethodik

Die im Jahr 2007 mit CWT-Kunden durchgeführte Untersuchung bezog Unternehmen verschiedener Branchen, Reisebudgets (beginnend mit 5 Millionen USD) und Regionen ein und lässt sich in drei Untersuchungsmethoden einteilen:

- **Leistungsvergleiche** von Reiserichtlinien bei 87 Unternehmen sowie Benchmarking von Hotelpreisen, die über acht Buchungswege ermittelt wurden.
- **Befragungen** mittels ausführlicher Fragebögen, die von 57 Travel Managern und rund 6.500 Reisenden und Buchenden beantwortet wurden. Telefonische Befragung am Point of Sales zu 324 Reisenden, die gegen die Richtlinie verstoßen haben.
- Globale **Buchungsanalysen** von mehreren Millionen Transaktionen; Konzentration auf 22 Unternehmen aufgrund spezifischer Reiserichtlinien und Reisemuster; ausführliche Fallstudien von vier Unternehmen, die kürzlich ihre Reiserichtlinie und deren Einhaltung verbessert haben; Überprüfung und Abgleich der Kreditkartendaten mit den Buchungsdaten für Flug und Hotelbuchungen von sieben Unternehmen.

## Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte dem beigefügten White Paper.

Die vollständige Studie finden Sie als PDF in englischer Sprache auf [www.carlsonwagonlit.de](http://www.carlsonwagonlit.de) unter CWT News & Media/CWT Studien. Dort wird ebenfalls in Kürze die deutsche Version der Studie als PDF-Download zur Verfügung stehen.

## Über das CWT Travel Management Institute

Das CWT Travel Management Institute untersucht Praktiken des effektiven Travel Management tief greifend, um Kunden weltweit dabei zu helfen, den größten Mehrwert mit ihrem Firmenreiseprogramm zu erzielen. Hierbei greift das CWT Travel Management Institute auf die globalen Ressourcen von Carlson Wagonlit Travel zurück. Ziel ist es, einen regelmäßigen Strom von Business Intelligence und Best Practices zu gewährleisten, der handlungsbezogene Einblicke in die von CWT identifizierten acht Ansatzpunkte für ein effektives Travel Management gibt. Zu diesem Zweck gibt das CWT Travel Management Institute Originalstudien, White Papers und Case Studies sowie das dreimal jährlich erscheinende Magazin *CWT Vision* heraus. Jüngste Veröffentlichungen beinhalten: *Nach den Regeln spielen: Optimierung von Reiserichtlinien und ihrer Einhaltung* (2008), *Globale Horizonte: Die Konsolidierung eines Firmenreiseprogramms* (2007), *Toward excellence in online booking* (2006), *Effektives Travel Management: Acht Ansatzpunkte für Erfolg in einem dynamischen Umfeld* (2005).

**Carlson Wagonlit Travel (CWT)** ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. [www.carlsonwagonlit.de](http://www.carlsonwagonlit.de).

### Pressesprecherin (Deutschland):

Martina Egger  
VP Strategic Sales & Account Management,  
Marketing CEE  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +49 (0)69 15321 1110  
[meggler@carlsonwagonlit.de](mailto:meggler@carlsonwagonlit.de)

### Pressekontakt (Deutschland):

Sandra Kuch  
Manager Marketing & Communications  
  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +49 (0)69 15321 1076  
[skuch@carlsonwagonlit.de](mailto:skuch@carlsonwagonlit.de)