

Carlson Wagonlit Travel gibt starkes Wachstum und Neukundengeschäft in der ersten Jahreshälfte 2008 bekannt

PARIS, 17. September 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), führender Anbieter im Geschäftsreisemanagement, gab heute die Halbjahreszahlen für 2008 bekannt:

- weltweite Umsatzsteigerung um 16 Prozent auf 15 Milliarden USD in der ersten Jahreshälfte 2008 im Vergleich zum identischen Vorjahreszeitraum¹
- globales Neukundengeschäft überschreitet 1,5 Milliarden USD und liegt somit 47 Prozent über der ersten Jahreshälfte 2007

Umsatzwachstum nach Regionen

Die größte Steigerung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde in Lateinamerika realisiert (+ 37 Prozent). Die umsatzstärksten Länder waren hier Mexiko, Argentinien und Brasilien. In EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika), erreichte das Wachstum 24 Prozent und geht insbesondere auf die Märkte in Russland, Italien, Deutschland und Spanien zurück. In Asien-Pazifik realisierte CWT ein Umsatzwachstum von 14 Prozent. Hier lagen China, Singapur und Indien an der Spitze. Das einstellige Umsatzwachstum (+ 7 Prozent) in Nordamerika reflektiert den Konjunkturrückgang in dieser Region.

Neukundengeschäft

Carlson Wagonlit Travel – momentan betreut CWT zwei Drittel der Fortune-Global-100-Unternehmen – konnte verstärkt neue globale Firmenkunden gewinnen. Der CWT-Kunde Henkel wird von nun an in 52 Ländern betreut. CWT konnte Michelin weltweit als Kunden gewinnen. Zudem wird CWT Schneider Electric in EMEA, Asien-Pazifik und Lateinamerika betreuen. Diese Unternehmen konsolidieren ihr Firmenreiseprogramm, um größere Konsistenz, höhere Zufriedenheit ihrer Reisenden sowie Einsparungen zu erzielen. Außerdem betreut CWT zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen.

Akquisitionen

CWT setzt seine Akquisitionsstrategie fort und übernahm Traveltime Services und Piedmont Travel in den USA sowie Viajes Mapfre in Spanien. Zudem wurde Carlson Wagonlit Travel alleiniger Eigentümer seiner Joint Ventures in Indien und Argentinien.

Douglas Anderson, der im April diesen Jahres zum President und Chief Executive Officer berufen wurde, kommentiert die Entwicklung: „CWT ist eine Referenz im Geschäftsreisemarkt. Wir sind ein Team von engagierten Profis, die umfassend auf Kundenbedürfnisse eingehen und messbare Ergebnisse liefern. Wir verstehen die Anforderungen von Unternehmen und ihrer Reisenden und besitzen die Fähigkeit, unsere Lösungen individuell zuzuschneiden. Das Resultat ist ein kontinuierliches Wachstum, eine hohe Kundenzufriedenheit und eine hohe Anzahl an Bestandskunden.“

¹ erwirtschafteter Umsatz von Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft ohne Joint Ventures

Zukunft

Douglas Anderson gibt seine Einschätzung der Zukunft: „Nach einigen Jahren des ständigen Wachstums sieht sich die Geschäftsreisebranche wirtschaftlichen Herausforderungen gegenüber. Eine Mischung aus enorm hohen Ölpreisen, einer hohen Inflation und nachlassendem Wirtschaftswachstum betrifft uns alle. Fluggesellschaften, Hotels, Firmenkunden sowie Geschäftsreiseanbieter bekommen die Auswirkungen zu spüren. CWT fokussiert darauf, die Vorteile, die wir für unsere Kunden erzielen, weiterhin zu steigern. Geschäftsreisen werden eine Notwendigkeit bleiben, aber wir wissen, dass Rentabilität – für individuelle Geschäftsreisen sowie für das gesamte Firmenreiseprogramm – von höchster Bedeutung für unsere Kunden ist. Daher werden wir weiterhin Spitzenleistungen in Bezug auf unsere Mitarbeiter, unsere Services und Lösungen erbringen, während wir unsere Kosten an das gegenwärtige Umfeld anpassen werden. Auf diese Weise wird CWT auch künftig Erfolg haben.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.de.

Carlson Wagonlit Travel

Martina Egger
VP Strategic Sales & Account Management,
Marketing CEE
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1110
meggler@carlsonwagonlit.de

Sandra Kuch
Director Marketing & Communications CEE

Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +49 (0)69 15321 1076
skuch@carlsonwagonlit.de

