

Eschborn, 29. Mai 2008

## **Lufthansa und SWISS erhöhen die Preise und führen Vorzugspreisprogramm ein**

### **Zwei Optionen für CWT-Kunden ab dem 1. Juli 2008**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Deutsche Lufthansa und SWISS führen zum 1. Juli 2008 eine neue Tarifstruktur im Ticketvertrieb ein (vgl. hierzu CWT informiert vom 21. Januar 2008 und 17. März 2008). Lufthansa und SWISS erhöhen ab dem 1. Juli ihre Standardtarife und bieten als Alternative ein Vorzugspreisprogramm an. Es steht fest, dass die Reisebüros die hierdurch entstehenden Kosten an den Endkunden weiterreichen müssen.

Es wird künftig **zwei Möglichkeiten** für CWT-Kunden geben:

#### **1. Verzicht auf das Vorzugspreisprogramm von Lufthansa und SWISS**

Entscheidet sich der Kunde gegen das Vorzugspreisprogramm, werden die ab dem 1. Juli gültigen erhöhten Standardtarife gebucht. Die Erhöhung verglichen mit den heute gültigen Tarifen beträgt 15 Euro für ein Oneway-Ticket und 30 Euro für ein Roundtrip-Ticket. Die CWT Entgelte werden weiterhin wie vertraglich vereinbart erhoben.

#### **2. Teilnahme am Vorzugspreisprogramm von Lufthansa und SWISS mit CWT-Vorzugspauschale**

Die Buchung der Vorzugspreise (die heute gültigen Tarife ohne Erhöhung) setzt die Teilnahme am Vorzugspreisprogramm voraus. Über das Vorzugspreisprogramm sind auch alle heutigen Internettarife verfügbar. Der von der Lufthansa und SWISS vorgesehene Prozess sieht eine zusätzliche Gebühr pro Coupon für maximal sechs Coupons vor, welche letztlich vom Endkunden zu tragen ist. Dieses Modell birgt Zusatzprozesse und eine erhöhte Komplexität sowohl für das Reisebüro als auch für den Kunden.

# CWT informiert

Hier hat CWT folgende innovative Lösung entwickelt: CWT offeriert seinen Kunden eine CWT-Vorzugspauschale. Sie fällt pro Dokument an und ist unabhängig von der eigentlichen Anzahl der Coupons. Die CWT-Vorzugspauschale wird als Fremdgebühr in die CWT Entgelte inkludiert. Sie beträgt 13,10 Euro zzgl. MwSt und liegt unter dem ab dem 1. Juli 2008 gültigen Standardtarif für ein Oneway-Ticket und Roundtrip-Ticket bei Verzicht auf das Vorzugspreisprogramm.

## **Vorteile der CWT-Vorzugspauschale:**

Die CWT-Vorzugspauschale sorgt für eine Reduktion der Komplexität: Sie bringt Transparenz und hilft sparen. Sie realisiert Kosteneinsparungen aufgrund der Tatsache, dass keine zusätzlichen Gebühren pro Coupon anfallen. Darüber hinaus ist es für unsere Agenten in der Kundenberatung leichter möglich, die verschiedenen Tarife zu vergleichen und den Endpreis zu beziffern. Dies ermöglicht wiederum eine schnellere Beratung und damit Zeitersparnis, Transparenz und niedrigere Prozesskosten. Mithilfe der CWT-Vorzugspauschale wird es weniger Prozessaufwand und Zusatzkosten beim Kunden und bei CWT geben.

**Wir empfehlen unseren Kunden aufgrund der oben genannten Vorteile die Teilnahme am Vorzugspreisprogramm mit CWT-Vorzugspauschale.** Sollte sich das Vorzugspreisentgelt von Lufthansa und SWISS reduzieren, werden wir selbstverständlich unsere Pauschale anpassen. Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte Ihren CWT-Betreuer.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Carlson Wagonlit Travel Team