

Brief an die Redaktion

Thema:

Vorzugspreisprogramm von Lufthansa und SWISS: CWT bietet seinen Kunden, deren Buchungen über Amadeus vorgenommen werden, zwei Optionen ab dem 1. Juli 2008 an.

Eschborn, 3. Juni 2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Deutsche Lufthansa und SWISS führen zum 1. Juli 2008 eine neue Tarifstruktur im Ticketvertrieb ein. Da dieses Thema die gesamte Branche bewegt, möchten wir Sie gerne auf dem Laufenden halten, welche Lösungsansätze Carlson Wagonlit Travel (CWT) entwickelt hat.

Zunächst möchten wir darauf hinweisen, dass in Deutschland bei nahezu 100 Prozent unserer Kunden die Buchungen über das GDS Amadeus abgewickelt werden. Solange nicht davon auszugehen ist, dass die von Lufthansa und SWISS veranschlagten Gebühren über Amadeus aufgehoben werden, bietet CWT ab dem 1. Juli 2008 seinen Kunden die nachfolgend erklärten zwei Optionen an. Sofern sich das Vorzugspreisentgelt von Lufthansa und SWISS bei der Buchung über Amadeus reduzieren sollte, wird CWT seine Modelle flexibel an die neue Marktsituation anpassen und kommunizieren.

Die zwei Optionen von CWT:

1. Verzicht auf das Vorzugspreisprogramm von Lufthansa und SWISS

Entscheidet sich der Kunde gegen das Vorzugspreisprogramm, werden die ab dem 1. Juli gültigen erhöhten Standardtarife gebucht.

2. Teilnahme am Vorzugspreisprogramm von Lufthansa und SWISS mit der *CWT-Vorzugspauschale*

Die Buchung der ab dem 1. Juli gültigen Vorzugspreise von Lufthansa und SWISS setzt die Teilnahme am Vorzugspreisprogramm voraus. Der von der Lufthansa und SWISS vorgesehene Prozess sieht bei der Buchung über Amadeus eine zusätzliche Gebühr pro Coupon für maximal sechs Coupons vor. Dieses Modell birgt Zusatzprozesse und eine erhöhte Komplexität sowohl für das Reisebüro als auch für den Kunden.

Hier hat CWT folgende Lösung im Interesse seiner Kunden entwickelt: CWT offeriert seinen Kunden eine *CWT-Vorzugspauschale*. Sie fällt pro Dokument an und ist unabhängig von der eigentlichen Anzahl der Coupons. Die *CWT-Vorzugspauschale* beträgt 13,10 Euro zzgl. Mehrwertsteuer und liegt unter dem derzeit veröffentlichten, ab dem 1. Juli 2008 gültigen, Standardtarif für ein Oneway-Ticket und Roundtrip-Ticket bei Verzicht auf das Vorzugspreisprogramm. Sollte sich das Vorzugspreisentgelt von Lufthansa und SWISS bei der Buchung über Amadeus reduzieren, wird selbstverständlich auch die *CWT-Vorzugspauschale* angepasst.

Die *CWT-Vorzugspauschale* ist prozessoptimiert und sorgt für eine Reduktion der Komplexität: Sie bringt Transparenz und realisiert Kosteneinsparungen aufgrund der Tatsache, dass keine zusätzlichen Gebühren pro Coupon anfallen. Darüber hinaus ist es für die Agenten in der Kundenberatung leichter möglich, die verschiedenen Tarife zu vergleichen. Dies ermöglicht wiederum eine schnellere Beratung und damit Zeitersparnis, Transparenz und niedrigere Prozesskosten. Mit Hilfe der *CWT-Vorzugspauschale* wird es weniger Prozessaufwand und Zusatzkosten bei den Kunden und bei CWT geben.

Aufgrund der oben genannten Vorteile, empfiehlt CWT seinen Kunden, deren Buchungen über Amadeus abgewickelt werden, die Teilnahme am Vorzugspreisprogramm mit der *CWT-Vorzugspauschale* bei planmäßiger Einführung der neuen Tarifstruktur von Lufthansa und SWISS. Sofern sich Änderungen in dem Modell seitens Lufthansa und SWISS über Amadeus ergeben sollten, wird CWT auch darauf zeitnah und flexibel reagieren, um seinen Kunden die für sie vorteilhaftesten Optionen anbieten zu können.

Gerne stehe ich für telefonische Interviews zu dem Thema zur Verfügung. Zur terminlichen Absprache setzen Sie sich bitte mit Frau Kuch unter der Telefonnummer 069-15321-1076 oder per E-Mail unter skuch@carlsonwagonlit.de in Verbindung.

Mit freundlichen Grüßen



August Gossewisch
Senior EVP Central & Eastern Europe

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.de.