

# CONNECT

Newsletter

Connect 2006 - Nr. 5

The Business Travel Newsletter for Carlson Wagonlit Travel



**Dynamisch und komplex**

Reisemärkte in Osteuropa.  
Seite 6

**Praxisorientierter Think Tank**

Das CWT Travel Management Institute.  
Seite 7

**Wettbewerb**

Zu gewinnen:  
2 Business-Class-Tickets nach Warschau!  
Seite 7

**Carlson Wagonlit Travel**<sup>®</sup>



Budapest: Burgpalast bei Nacht, im Vordergrund die Kettenbrücke



LEISURE OSTEUROPA

## Bären, Burgen und Bäder Reise durch Polen, Tschechien und Ungarn

**Polen, Tschechien und Ungarn sind auch 15 Jahre nach dem Fall des Eisernen Vorhangs für viele Mitteleuropäer oft noch unbekanntes Territorium. Doch hier wartet Vielfalt!**

Auch wenn 60 Prozent der **Polen** in Städten leben – der Grossteil des Landes ist geprägt von weitläufigen Ebenen und Landstrichen, in denen die Zeit stillzustehen scheint. In den Wäldern tummeln sich Rotwild, Elche, Wölfe, Wildschweine und Dachse. Einmalig sind die Herden von über 300 Wisentten, und in den Bergen Südpolens leben einige Bären in freier Wildbahn.

Zu den spannendsten Reisezielen Osteuropas gehört zweifellos das polnische Krakow/Krakau. Die Kulturhauptstadt des Jahres 2000 schrieb bereits im Mittelalter als bedeutende europäische Handelsmetropole Geschichte. Die historische Innenstadt überstand Krieg und Zerstörung und punktet mit den schönsten Häusern aus Gotik, Renaissance und Barock. Die Hauptstadt Warschau hingegen ist vielleicht nicht die schönste Stadt Polens, aber ganz sicher die interessanteste und lebendigste.

Sommerfrischler zieht es an die polnische Ostseeküste mit ihren langen, feinsandigen Stränden und sehenswerten Städten



# Edito



LEISURE

OSTEUROPA

## Liebe Leserinnen und Leser,

die gute Nachricht im August war: Der Erwerb von TQ3Navigant und die Übernahme des Accor-Anteils an CWT durch One Equity Partners LLC erhielten alle behördlichen Genehmigungen. Beide Transaktionen sind damit nun offiziell vollzogen.

Gute Nachrichten auch im Osten: Das Wirtschaftswachstum in den osteuropäischen Ländern sorgt für eine steigende Nachfrage nach Reiseleistungen. Das freut uns natürlich, sorgt jedoch gleichzeitig für Herausforderungen für unsere Kunden. Auf Seite 6 lesen Sie eine Zusammenfassung unserer Empfehlungen für Firmenreiseprogramme in Osteuropa.

Der Länderartikel inspiriert Sie vielleicht zu einer Urlaubsreise nach Polen, Tschechien oder Ungarn, denn hier warten ungewöhnliche Eindrücke und Kontraste: grandiose Kulturschätze, jahrtausendealte Historie, unberührte Wälder und Naturparks, moderne Einkaufszentren, beeindruckende Architektur und Wellness-Oasen.

Und noch eine gute Nachricht: Das CWT Travel Management Institute hat einen neuen Leiter. Christophe Renard führt seit dem 1. September den Think Tank von CWT, der Kunden und Mitarbeiter mit aussagekräftigen Analysen und handlungsorientierten Erkenntnissen zu strategischen Geschäftsreisethemen versorgt. Mehr dazu auf Seite 7.

Ich wünsche Ihnen einen Herbst voller guter Nachrichten und viel Vergnügen bei der Lektüre.

Ihr

Walter Ruggli  
General Manager & Director Operations  
Switzerland

wie Szczecin/Stettin und Gdansk/Danzig. An der Danziger Bucht liegt das Seebad Sopot/Zoppot, das vor über 100 Jahren als „Monte Carlo des Nordens“ galt. Ein Kurhaus von 1824, das Grand Hotel, Jugendstilvillen und die längste Seebrücke der Ostsee erinnern an die Kaiserzeit. Masuren, das frühere Ostpreussen, ist das Land der Wälder und mit 3.000 Seen ideal für Angel- oder Radtouren, Reiterferien und Kajakfahrten.

In **Tschechien** ist besonders die Hauptstadt Prag das Traumziel vieler Reisender weltweit. Ihr touristisches Rückgrat ist die berühmte Karlsbrücke mit ihrer einzigartigen Atmosphäre und Aussicht. In der Altstadt schlendert man durch urige Gässchen, frönt der Kaffeehauskultur oder genehmigt sich ein original Pilsner. Für eine authentische Besichtigungstour eignet sich die Strassenbahnlinie 22, denn viele Sehenswürdigkeiten säumen ihre Strecke: das Nationaltheater, die Pulverbrücke, das Lustschloss der Königin Anna, das Kloster Strahov und das legendäre alte Hradschin-Viertel unterhalb der Burg. Das moderne Prag präsentiert sich am Moldau-Ufer mit dem „Tanzenden Haus“ des US-Stararchitekten Frank O. Gehry und im gegenüber eröffneten Kampa-Museum, in dessen Glasfassade sich die Stadtsilhouette spiegelt.

Im böhmischen Bäderdreieck mit Karlsbad/Karlovy Vary, Franzensbad/Františkovy Lázně und Marienbad/Mariánské Lázně spürt man heute wieder ein wenig Flair der alten Bohème in aufwendig restaurierten Gebäuden wie den Kurkolonnaden in Marienbad. Die tschechischen Kurorte sind beliebt wegen ihrer wirksamen natürlichen Quellen, der malerischen Umgebung und nicht zuletzt durch ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Pilsen/Pilsen mit der schönen Altstadt wird gerne auch wegen des Brauereimuseums besucht. Für manchen Besucher sind allein das weltberühmte Bier und der Schweinebraten mit Sauerkraut und Knödel die Reise wert.

Sehenswert sind auch die Städtchen Telc/Teltsch im südlichen Mähren und Český Krumlov/Krumau in Böhmen, die beide unter dem Schutz der UNESCO stehen. Moravske Slovacko, die Mährische Slowakei, ist eine reizvolle Gegend mit mildem Klima, Weinbau, reicher Kultur und freundlichen Menschen.

Die Puszta, der Plattensee und Budapest sind **Ungarns** Aushängeschilder. Mit 600 km<sup>2</sup> ist der Plattensee der grösste Süßwassersee West- und Mitteleuropas. Sonnenanbeter, Segler, Windsurfer und Familien mit Kindern lieben den Balaton, wie er auf Ungarisch heisst, denn er ist flach und angenehm warm, mit freundlichen Anrainern rundherum. Überhaupt sind die Ungarn ein sowohl gastfreundliches als auch interessantes und eigenwilliges Völkchen.

Die Donau teilt die Hauptstadt Budapest in das hügelige Buda mit der Altstadt und das betriebsame Pest mit Jugendstilbauten und Prachtstrassen. Schöne Kaffeehäuser wie das Central bieten die Möglichkeit zum Müsiggang mit Stil. Die wichtigste Sehenswürdigkeit ist das ummauerte Burgviertel in Buda mit dem strahlend schönen Burgpalast, dem Nationaltheater, der Fischerbastei und der Altstadt.

Neben dem Balaton und Budapest sind die Kurbäder ein beliebtes Reiseziel. Angeblich gibt es in keinem anderen Land der Welt so viele Thermal- und Heilquellen wie in Ungarn. Heisse Schwefelquellen dienen dem Wohlbefinden. Zu den ältesten Bädern gehört das westungarische Hévíz, das inmitten eines natürlichen Thermalsees erbaut wurde. Berühmte Bäder in Budapest sind das katedralenartige Gellért-Jugendstilbad, das 400 Jahre alte Kiralybad und die Thermalbäder auf der Margareteninsel.

Etwas ganz Besonderes ist ein Aufenthalt in einem ungarischen Schlosshotel, wo sich Kultur und Wellness, Pferdesport und eine fürstliche Unterkunft zu einem unvergesslichen Reiseerlebnis verbinden.



# Ihr Partner für Zentral- und Osteuropa

## Lufthansa fliegt über 33 Ziele in Osteuropa an



Lufthansa ist Ihr Partner für Osteuropa! Mit über 33 Destinationen in Osteuropa lässt Lufthansa fast keine Wünsche offen, egal ob es Sie nach Krakau, Posen, Riga, Timisoara oder Ufa zieht. Dies sind nur einige Beispiele aus dem umfassenden Lufthansa Angebot in Osteuropa.

Mit mehr als 530 wöchentlichen Flügen bieten sich phantastisch gute Möglichkeiten, die Schätze des Ostens zu entdecken – und das mit guten Anschlüssen ab der Schweiz. Profitieren Sie auf all

diesen Flügen auch vom Miles & More Angebot und von den neuen Lufthansa Destinationen!

### Noch weiter gen Osten – Kolkata

Lufthansa fliegt ab dem 1. Dezember dreimal pro Woche von der Schweiz über Frankfurt nach Kolkata – dies ist die sechste Destination in Indien, die Lufthansa anfliegt. Mit insgesamt über 45 wöchentlichen Flügen auf den indischen Subkontinent bietet Lufthansa Flüge in die wichtigsten indischen Wirtschaftsregionen an. Weitere Ziele von Lufthansa in Indien sind Delhi, Mumbai, Chennai, Bangalore und Hyderabad.

### Neu mit Lufthansa direkt von Genf nach Hamburg

Fliegen Sie neu mit Lufthansa ab dem 29. Oktober einmal täglich von Genf in die Hansemetropole Hamburg. Ob Sie einen Geschäftstermin haben oder einfach nur die Alster, die florierende Innenstadt oder den Hafen besuchen wollen – Lufthansa fliegt Sie bequem und sicher jeden Morgen ab 9.15 Uhr hin.



# Keine Wartezeiten mehr

## Web-Check-in mit SWISS



Um die Abfertigungsformalitäten für unsere Kunden zu vereinfachen, bieten wir Ihnen neu die Alternative, selbst über das Internet für bestimmte Destinationen einzuchecken. Unser Angebot für Web-Check-in wird laufend ausgebaut. Diesen Service können Sie für Flüge ab folgenden SWISS Abflugorten nutzen:

- alle Flughäfen in der Schweiz
- die meisten Städte in Europa
- alle Stationen in Nordamerika
- einige weitere Orte in unserem interkontinentalen Streckennetz

Aktuelle Informationen finden Sie auf [www.swiss.com/webcheckin](http://www.swiss.com/webcheckin). Die Voraussetzungen sind:

- Sie reisen mit einem elektronischen Ticket
- Ihr Abflug ist innerhalb von 24 Stunden
- Ihr Abflugs- und Zielort erscheinen auf der entsprechenden Website unter „Abflughafen“ und „erster Bestimmungsort“

Auch wenn Sie mit registriertem Gepäck reisen, können Sie unseren Web-Check-in benutzen. Der Schalter für die Gepäckaufgabe am Flughafen wird auf der Einsteigekarte vermerkt.

Und so einfach geht's:

1. Gehen Sie auf die SWISS Website [www.swiss.com/webcheckin](http://www.swiss.com/webcheckin)

2. Wählen Sie Ihren Abflughafen und den ersten Bestimmungsort aus. Identifizieren Sie sich mit der Nummer Ihres E-Tickets und befolgen Sie die weiteren Anweisungen.

3. Drucken Sie die Einsteigekarte auf Ihrem eigenen Drucker aus. Mit dieser Einsteigekarte können Sie sich, falls Sie ohne registriertes Gepäck reisen, direkt an das entsprechende Abflugs-Gate begeben.

Wir wünschen Ihnen eine angenehme Reise!

Carlson Wagonlit Travel hat eine Übersicht der wichtigsten Airlines zusammengestellt, die Web-Check-in anbieten: [www.carlsonwagonlit.com/en/countries/ch/partner](http://www.carlsonwagonlit.com/en/countries/ch/partner)



Swiss  
International  
Air Lines





**241 Zielorte weltweit. Der Himmel hat keine Grenzen mehr.**

AIR FRANCE und KLM bieten Ihnen ab sofort ein sich ergänzendes, erweitertes Streckennetz rund um die Drehkreuze Paris-Charles de Gaulle und Amsterdam Schiphol. Dank der Kombinierbarkeit der meisten Tarife profitieren Sie von einer höheren Anzahl an Verbindungen und einer größeren Verfügbarkeit der günstigsten Tarife. Reisen Sie zum Beispiel auf dem Hinflug via Paris zum günstigsten AIR FRANCE Tarif und auf dem Rückflug via Amsterdam zum günstigsten KLM Tarif, oder vice versa.

[www.airfrance.ch](http://www.airfrance.ch) und [www.klm.ch](http://www.klm.ch)



# Nicht nur für Tagungen

## Attraktive Accor Hotels in Budapest



SOFITEL NOVOTEL Mercure  
 Suitehotel ibis Etap FORMULE1

Das von Walter Zuëck geleitete Kundenbetreuungsteam der Accor Hotellerie Schweiz unterstützt Schweizer Unternehmen bei der Organisation von Anlässen sowie Geschäfts- oder Incentive-Reisen rund um den Globus. Allein über die Hotelmarken Sofitel, Novotel und Mercure stehen weltweit mehr als 1.000 Accor Tagungshotels zur Verfügung.



*Sofitel Budapest*

Einige davon sind in Budapest. Diese aufblühende Stadt in Osteuropa ist für Veranstaltungen anspruchsvoller Schweizer Unternehmen besonders gut geeignet: täglich zahlreiche preiswerte Linienflüge, historisch verankerte Gastfreundschaft, exzellente Infrastruktur, breites Freizeitangebot, Hotels mit einem umfassenden Service.

### Sofitel Budapest

Sofitel, das ist französischer Lebensstil mit elegantem Dekor, herzlichem Empfang, erstklassigem Service und einer einzigartigen „Haute Cuisine“. Das Sofitel Budapest im Stadtzentrum am Donau-



*Novotel Budapest Congress*

ufer genügt diesen 5-Stern-Ansprüchen. In 350 Zimmern, davon 54 Suiten, zwei Bars, zwei Restaurants und einer Wellnesszone mit geheiztem Schwimmbad werden die Gäste rund um die Uhr erstklassig verwöhnt. In den 24 Tagungsräumen mit modernster Technologie können Anlässe für Gruppen von zehn bis zu 400 Teilnehmenden durchgeführt werden.

### Novotel Budapest Danube

Novotel glänzt weltweit mit dem Qualitätsversprechen „Meeting@Novotel“: Das ist eine Garantie für den organisatorischen Erfolg von Tagungen. Im September 2006 wurde das 4-Stern-Hotel Novotel Budapest Danube auf der Budaer Seite eröffnet. Dort stehen den Organisatoren von Anlässen drei bestens ausgerüstete Tagungsräume für maximal 150 Personen zur Verfügung. Für das leibliche Wohl wird in der Bar und im Restaurant „Café Danube“ gesorgt. Übernachtet wird in 175 modernen Novation-Zimmern. Wer seinen Trainingsstand halten will, findet einen gut ausgestatteten Fitnessraum vor.



*Sofitel Atrium Budapest*

### Novotel Budapest Congress

Das „Budapest Congress and World Trade Center“ in der Nähe des Stadtzentrums wurde unlängst renoviert. Das

Novotel Budapest Congress ist das beeindruckende 4-Stern-Tagungshotel in diesem Center: Es bietet 15 Tagungsräume für maximal 256 Teilnehmende. Die Gäste übernachten in 319 Zimmern und werden in drei Bars und einem Restaurant umsorgt. Die Wellnesszone umfasst Fitnessseinrichtungen, ein Hallenbad und eine Sauna.



Die drei Hotels Sofitel Budapest, Novotel Budapest Danube und Novotel Budapest Congress bieten vom 1. November 2006 bis zum 31. März 2007 für die Teilnehmenden an Anlässen besonders attraktive Pauschalen. Zum Beispiel: im Sofitel Budapest für 235 Euro pro Person. Diese enthält eine Übernachtung im Einzel-Superior-Zimmer samt Frühstück, Tagungsraum mit „State-of-the-art“-Technologie, 3-Gang- oder Buffet-Mittagessen, 3-Gang-Abendessen, drei Kaffeepausen mit Gebäck!

Die Schweizer Accor Hotellerie unterstützt Sie gerne bei der Organisation von Anlässen in den geeigneten Accor Hotels in der Schweiz und rund um die Welt.

Weitere Informationen und Buchung in Ihrem CWT-Reisebüro.



# LOT Polish Airlines – Ihre Airline nach Polen und Osteuropa



Die LOT Polish Airlines verbinden langjährige Erfahrung und Tradition mit neuester Technologie. Das ist die Garantie eines Qualitätsprodukts, das über die Jahre kontinuierlich weiterentwickelt wurde. LOT ist seit 77 Jahren am Markt aktiv!

## Schweiz–Polen

LOT bietet täglich 3 Direktflüge von Zürich und Genf nach Warschau.

## Warschau

Warschau ist das Gateway zu 12 Zielorten in Polen sowie vielen osteuropäischen Städten, darunter Kaliningrad, Minsk, Lviv (Lemberg), Kiew, Vilnius, Riga, Tallinn und viele andere.

## Moderne Flotte

Auf den Strecken Schweiz–Polen fliegen Maschinen vom Typ Embraer 145 und/oder Embraer 170, die neuesten Modelle von Embraer. Mit einem Durchschnittsalter von 4,5 Jahren gehört unsere Flotte zu den jüngsten der Welt.

## Elektronisches Flugticket

Auf allen Inlands- sowie ausgewählten internationalen Flügen hat LOT elektronische Tickets eingeführt.

## Miles and More

LOT ist Partner des Vielflieger-Bonusprogramms Miles and More.

## Bordservice

Das neue Bordservice-Konzept von LOT spiegelt den modernen Lebensstil wider: gesunde, leichte Küche mit Produkten

der Saison, frisches Obst und Gemüse, verbunden mit Elementen der polnischen Kochtradition.

## Ausgezeichnete Leistung

Im achten Jahr in Folge wurde LOT von Business Traveller Monthly zur „Best Eastern European Airline“ gekürt! Unsere polnische Gastlichkeit und unser Service bleiben ausgezeichnet.

Geschäftlich nach Polen?

Wir bringen Sie unbeschwert hin!  
Informationen und Buchung in Ihrem  
CWT-Reisebüro.

you're under our wing



# Dynamisch und komplex – Reisemärkte in Osteuropa

Immer engere Beziehungen innerhalb Mittel- und Osteuropas sowie die EU-Osterweiterung haben den Reiseverkehr Osten stark und anhaltend ansteigen lassen. CWT hat Rahmenbedingungen und Trends osteuropäischer Reisemärkte untersucht.

## Airlines: Wettbewerb und Komplexität

Osteuropa war lange von staatlichen Fluggesellschaften dominiert. Mit der Öffnung zur Marktwirtschaft entstand auf dem Flugmarkt schnell mehr Wettbewerb, und vor allem Billigfluglinien drängten hinein. Traditionelle Vertriebsmodelle haben ausgedient, und viele Neueinsteiger im Markt konzentrieren sich auf den Direktvertrieb über ihre Websites oder andere direkte Kanäle. So wird es immer schwieriger, den wirklich günstigsten Preis zu erzielen bzw. das passende Angebot für ihre Reise zu finden. Uneinheitliche Vertriebskanäle erschweren überdies das Sammeln und Auswerten von Reisedaten.

## Hotels: Unterangebot und steigende Zimmerraten

Privat- und Geschäftsreisen nach Osteuropa sind beträchtlich angestiegen, häufig in Regionen, die vorher als Reiseziele wenig nachgefragt wurden. Hotelraten stiegen also an, da das Angebot in vielen Gegenden noch begrenzt war. Zwischenzeitlich hat sich das Hotelangebot für Geschäftsreisende zwar deutlich verbessert, jedoch ist das teilweise noch hohe Preisniveau oft eine Herausforderung für die Wirtschaftlichkeit von Geschäftsreisen.

Zusammengefasst ergeben sich folgende

## Herausforderungen:

- Angebote sind sehr komplex,
- die stärkere Nachfrage nach Reiseleistungen sorgt für Preisanstiege,
- Datenkonsolidierung ist ein schwieriges Unterfangen,
- Reservierungsmöglichkeiten sind uneinheitlich.

## Strukturiertes Reisemanagement

Ein strukturiertes Firmenreiseprogramm über einen Geschäftsreiseanbieter hat viele Vorteile:

1. Der Zugang zu globalen Systemen, zu lokalen Reservierungssystemen für nationale Anbieter und ein Reservierungssystem für Billigflieger mit vollständiger Datenerfassung gewährleisten weltweite Datenkonsolidierung und damit u. a. wichtige Anhaltspunkte für Einsparpotenziale und Verhandlungen mit Leistungsträgern.
2. Nutzung eines einheitlichen Produkt- und Serviceangebots.
3. Profitieren von der Einkaufsmacht grosser Geschäftsreiseanbieter (insbesondere Unternehmen mit nur gelegentlichem Reiseaufkommen und ohne eigene Abkommen mit Leistungsträgern).

Dies sind Auszüge aus einer Analyse von CWT zum osteuropäischen Reisemarkt. Eine englischsprachige Zusammenfassung der Studie finden Sie unter [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com) unter „Our Insight“.



# CWT-Gewinnspiel

Nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil!

Wir verlosen zwei Tickets in der Business-Klasse mit LOT Polish Airlines von Zürich oder Genf nach Warschau! *you're under our wing*



Kopieren Sie den Coupon, beantworten Sie die Fragen und faxen Sie uns die Lösung **bis zum 10. November 2006** an:

**044 210 28 56**

1. Wie oft fliegt LOT täglich von Zürich nach Warschau?  
.....
2. Welches Durchschnittsalter hat die LOT-Flotte?  
.....
3. Nennen Sie 3 Destinationen, die über das Gateway Warschau angefliegen werden.  
.....

**Am liebsten habe ich in dieser Ausgabe gelesen:**

**Ich wünsche mir folgende Themen im Connect Magazine:**

Ich wünsche CWT Connect auf  Deutsch  Französisch  Englisch  
(Bitte nur ankreuzen, wenn Sie CWT Connect bisher nicht regelmässig erhalten oder bei Änderungen)

Name	Vorname
Firma	Abteilung
Strasse	PLZ/Ort
Telefon	E-Mail

CWT-Agentur

**Die Gewinner des Gewinnspiels der Ausgabe CWT Connect No. 4/2006:**

Frau Franziska Weissen von der Eichhof Holding AG in Luzern hat zwei Tickets in der Economy-Klasse mit United Airlines von Zürich nach Seattle gewonnen.

**Herzlichen Glückwunsch und schöne Reise!**

**Impressum**

Carlson Wagonlit Travel · Communications · Fraumünsterstrasse 16 · 8022 Zürich

Telefon 044 215 15 50 · Fax 044 210 28 56 · www.carlsonwagonlit.ch

Redaktion: www.elearningtextundco.de

Wir bitten um Verständnis, dass sich manche Angaben aus aktuellem Anlass ändern können.



C O R P O R A T E

## Praxisorientierter Think Tank

Das **CWT Travel Management Institute** (TMI) wurde 2005 gegründet und führt fundierte Analysen zu strategischen Geschäftsreisethemen durch. Geleitet wird es seit 1. September 2006 von Christophe Renard (37), zuvor Director Sales, Account Management & Marketing bei CWT Frankreich. Das TMI greift bei seinen Fallstudien, Untersuchungen und Befragungen stets auf alle relevanten Arbeitsbereiche von CWT weltweit zurück (Account Management, Operations, Industry Relations, Solutions Group usw.). Auch Interviews und der Austausch mit Kunden von CWT sind eine wichtige Grundlage der Untersuchungen.

**Qualitätsfaktoren**

4 Faktoren sichern hochwertige Forschungsergebnisse: **1. Konsistenz** – jeder der 8 Erfolgsfaktoren, die im Leitfaden „Effektives Travel Management“ identifiziert wurden, wird eingehend untersucht und entwickelt. **2. Untersuchungsqualität** – Forschungen werden mit grosser Gründlichkeit und umfassend durchgeführt. **3. Handlungsorientierung** – Travel Manager bekommen konkrete Hinweise und Hilfestellungen für ihre tägliche Praxis. **4. Globale Ausrichtung** – in den Analysen werden alle wichtigen Regionen weltweit berücksichtigt.

**Vorteile für innen und aussen**

Auf der Basis überprüfter Fakten und aussagekräftiger Analysen unterstützt das CWT Travel Management Institute Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen mit handlungsorientierten Erkenntnissen. CWT-Kunden profitieren hiervon bei der Optimierung ihrer Reiseprogramme und CWT-Teams erhalten zusätzliche professionelle Methoden, um sie darin zu unterstützen. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem CWT-Ansprechpartner.



# OUR HOME IS YOUR HOME

Being the largest airline alliance on earth, we can truly call this planet our home. With **842 destinations** in **152 countries** we can get you to pretty much anywhere you want, anytime you like.

Plus, if you are a Star Alliance Gold customer, we will make sure you feel right at home in any one of our **660 lounges**, wherever you are on the planet.

See where we can take you at [www.staralliance.com](http://www.staralliance.com)



STAR ALLIANCE  
THE AIRLINE NETWORK FOR EARTH.

