

Umsatz und Neukundengeschäft bei Carlson Wagonlit Travel 2007 auf ein historisches Hoch gestiegen

- Umsatzvolumen um 30 Prozent auf 25,5 Mrd. USD gewachsen
- Neukundengeschäft (ohne Vertragsverlängerungen mit Bestandskunden) um 55 Prozent auf 3 Mrd. USD erhöht

PARIS, 14. Februar 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der weltweit führende Geschäftsreiseanbieter, erzielte 2007 ein beträchtliches Wachstum, wie das Unternehmen heute bekannt gab.

Der Umsatz von CWT belief sich 2007 auf 25,5 Mrd. USD¹, ein Anstieg um 30 Prozent gegenüber 2006. Besonders stark war das Wachstum in den Vereinigten Staaten (+45 Prozent), Australien (+42 Prozent), Singapur (+40 Prozent), Russland (+38 Prozent), China (+31 Prozent), Großbritannien (+28 Prozent) und Indien (+22 Prozent).

CWT meldet auch ein rekordverdächtiges auf Jahresbasis umgerechnetes Neukundengeschäft (Vertragsverlängerungen mit Bestandskunden nicht eingeschlossen) von mehr als 3 Mrd. USD für 2007 – ein Anstieg von 55 Prozent im Jahresvergleich. Globale und nationale Neukunden kommen aus ganz verschiedenen Branchen, Regierungsinstitutionen und nichtstaatlichen Organisationen. Zu ihnen gehören das amerikanische Rote Kreuz, BASF, Campbell Soup Company, Cegelec, Continental, Electronic Arts, die britische Finanz- und Zollbehörde (HM Revenue & Customs), KONE, Merrill Corporation, das US-amerikanische Justizministerium, die Sozialversicherungsverwaltung in den Vereinigten Staaten sowie die VF Corporation.

CWT erzielte deutliche Fortschritte bei der Integration von Navigant, des Geschäftsreiseunternehmens, das CWT im August 2006 erwarb. Kunden profitieren von den besten Produkten beider Unternehmen, und CWT hat es Kunden von Navigant ermöglicht, ihre Reiseprogramme global zu konsolidieren. Zu ihnen zählen: Johnson Controls, Marathon Oil und Transocean/Global Santa Fe.

2007 setzte CWT seine angestrebte Akquisitionsstrategie fort. Das Unternehmen erwarb Preferred Travel in den Vereinigten Staaten, Polo Viaggi in Italien und Ark Travel in Schweden. CWT wurde auch Mehrheitsaktionär seines Joint Ventures in Indien.

„Für Carlson Wagonlit Travel war 2007 ein Meilenstein,“ sagte Hubert Joly, President & CEO von CWT. „Ich schreibe unsere führende Position auf dem Markt unserer fokussierten Strategie und zunehmenden Leistungsfähigkeit speziell in den Geschäftsbereichen Program Management und Program Optimization zu. Dadurch unterstützen wir unsere Kunden bei messbaren Einsparungen und bieten gleichzeitig eine Steigerung des gesamten Mehrwerts.“

¹ Diese Zahl umfasst Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures. Die CWT-Umsätze ohne Joint Ventures beliefen sich auf 24,5 Mrd. USD. Umsätze von Carlson im Touristikbereich sind nicht enthalten.

Blick in die Zukunft

CWT hat mit der Implementierung des neuen Dreijahresplans *CWT 2010* begonnen. Das Unternehmen hat sieben Schlüsselprioritäten ausgemacht, mit denen besser auf Kundenbedürfnisse reagiert und die globale Branchenführung gestärkt werden kann. Diese Prioritäten und Ziele sind:

1. das organische Wachstum des Unternehmens in allen Kundensegmenten und allen Regionen der Welt fortzuführen
2. das Wachstum des Hotelgeschäfts zu beschleunigen
3. die Aktivitäten im Geschäftsbereich Meetings & Events weiter auszubauen
4. die Effizienz und globale Konsistenz der Traveler & Transaction Services zu erhöhen
5. die Angebote im Geschäftsfeld Program Optimization auch in Zukunft weiter zu entwickeln und zu erweitern
6. Services für Leistungsträger weiter zu entwickeln
7. die angestrebte Akquisitionsstrategie fortzusetzen

In seinem Kommentar zum Dreijahresplan sagte Hubert Joly: „CWT ist nie stärker gewesen. Unsere Mitarbeiter konzentrieren sich auf die Kunden und helfen bei der Befriedigung der Kundenbedürfnisse, unsere Kunden schätzen unsere Produkte und Services, und unser Führungsteam hat allergrößtes Format. CWT ist für die Zukunft gut aufgestellt.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.ch.

Pressesprecher:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 58 322 10 00
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Pressekontakt:

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 58 322 16 01
nstubbe@carlsonwagonlit.ch