

Pressemitteilung



Carlson Wagonlit Travel akquiriert Traveltime Services in Nashville, Tennessee

MINNEAPOLIS, 12. MÄRZ 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der weltweit führende Geschäftsreiseanbieter, gab heute die Akquisition von Traveltime Services, einer in Privatbesitz befindlichen lokalen Travel Management Company mit Sitz in Nashville, Tennessee, bekannt.

Traveltime wurde 1976 gegründet und ist bekannt für persönlichen und qualitativ hochwertigen Service. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz in Höhe von 20 Millionen USD gemessen am jährlichen Flugvolumen. Die Akquisition geht einher mit der Wachstumsstrategie von CWT, die neben starkem Umsatzwachstum bei Neu- und Bestandskunden gezielte Akquisitionen umfasst.

Jack O'Neill, President CWT North America, zur Übernahme: „Die Akquisition von Traveltime ist eine großartige Möglichkeit für CWT, seine Präsenz in Nashville und Umgebung auszubauen. Während CWT zurzeit nur eine Niederlassung in der Gegend hat, werden wir nun den Betrieb zusammenlegen, um unsere Kunden effizienter bedienen zu können.“

Tamara Laurinas, President of Traveltime Services, sagt: „Unter Beachtung der hohen Konkurrenz im heutigen Reisemarkt ist diese Entscheidung die richtige zur richtigen Zeit für uns und unsere Kunden.“ Laurinas weiter: „Die Traveltime -Kunden werden von dem Verkauf profitieren, da sie weiterhin lokalen Service und über CWT zusätzlich ein vergrößertes Angebot von Produkten und Services erhalten.“

Die Besitzer von Traveltime Services, Jack Shaw und Jim King, werden zusammen mit Tamara Laurinas und anderen Mitarbeitern aus dem Traveltime-Team Positionen innerhalb von CWT einnehmen. Sie erweitern so das Team von CWT-Fachleuten in Nashville und gewährleisten einen problemlosen Übergang für die Kunden.

Mit dieser Akquisition begrüßt CWT 20 neue Mitarbeiter. „Das Traveltime -Team wird neue Ideen und Energien in unsere ohnehin schon starke Organisation einbringen“, sagt Sam DeFranco, Senior Vice President East Region bei CWT. „Wir freuen uns darauf, voneinander zu lernen und diesen Mehrwert unseren gemeinsamen Kunden zur Verfügung zu stellen.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.ch.

Traveltime Services, Inc. hat seinen Sitz in Nashville, Tennessee und befindet sich in Privatbesitz. Das Unternehmen wurde 1976 gegründet und bedient überwiegend Firmenkunden. Traveltime Services besteht aus einer Firmenzentrale und Implants bei Kunden.

Pressesprecher:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 58 322 10 00
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Pressekontakt:

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 58 322 16 01
nstubbe@carlsonwagonlit.ch

