

Communiqué de presse



Le conseil d'administration de CWT nomme Douglas Anderson President & CEO

AMSTERDAM, 3 avril 2008 — Le conseil d'administration de Carlson Wagonlit Travel (CWT), le leader de la gestion des voyages d'affaires, a nommé Douglas Anderson President & Chief Executive Officer (CEO). Douglas Anderson, qui a rejoint l'entreprise il y a un an comme directeur financier succède à Hubert Joly, qui est devenu le 1^{er} mars dernier President & Chief Executive Officer du Groupe Carlson, l'actionnaire majoritaire de CWT.

Douglas Anderson est de nationalité américaine et possède une vaste expérience internationale. Il a travaillé dans la région Asie-Pacifique et en Europe durant 18 de ces 20 dernières années. Douglas Anderson a passé 25 ans chez UPS, aux États-Unis, à Hong Kong, à Londres et à Bruxelles, sa fonction la plus récente ayant été celle de directeur financier d'UPS Logistics Group. Il a aussi travaillé à Genève comme directeur financier du groupe SITA, fournisseur de solutions informatiques et de services de communication pour l'industrie du transport aérien. Il est diplômé de l'Université du Nebraska en administration des affaires.

Douglas Anderson, 53 ans, continuera à être basé à Paris et reportera au conseil d'administration de CWT. Le conseil d'administration est composé de membres de Carlson, qui détient 55 % de CWT, et de One Equity Partners (OEP), qui détient les 45 % restants. Hubert Joly en sera le président. Carlson est un leader d'envergure mondiale dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du voyage et des services marketing, avec des marques telles que Regent Hotels & Resorts, Radisson Hotels, T.G.I. Friday's et Carlson Marketing. OEP est le fonds d'investissement de la banque JPMorgan Chase & Co.

« Le conseil d'administration de CWT a conduit une vaste recherche pendant trois mois, à la fois en interne et en externe. Doug s'est distingué des autres candidats par ses qualités de leader et son expérience de Carlson Wagonlit Travel. Son expérience internationale est un atout pour bâtir l'avenir de CWT », a déclaré Marilyn Carlson Nelson, présidente du conseil d'administration de Carlson et présidente sortante du conseil d'administration de CWT, en commentant la nomination de Douglas Anderson.

« Ayant travaillé avec Doug durant cette dernière année, je suis convaincu qu'il est le meilleur leader pour poursuivre la croissance de CWT et permettre à l'entreprise d'atteindre une nouvelle étape de son développement. Sa vision concrète des opportunités sur lesquelles CWT peut capitaliser a joué un rôle important dans le développement de notre plan à trois ans, "CWT 2010". Les qualités de leader de Doug, associées aux talents de l'équipe de direction de CWT, seront bénéfiques pour nos clients, nos collaborateurs et les actionnaires de CWT, à un moment où l'entreprise entame une nouvelle phase de son développement », a ajouté Hubert Joly.

Greg O'Hara, *partner* d'OEP et membre du conseil d'administration de CWT, a également exprimé sa satisfaction quant à la nomination de Douglas Anderson : *« Carlson Wagonlit Travel s'est construit sur de solides bases, qui combinent des produits et services leaders du marché, avec une forte orientation client, et des équipes performantes à travers le monde. Doug Anderson possède l'expérience et les compétences pour donner une impulsion à CWT, y compris dans un environnement économique complexe et difficile. Je*

ne vois pas un meilleur profil pour ce poste et je me réjouis de continuer de travailler avec Doug dans ses nouvelles fonctions. »

Sous la direction de Douglas Anderson, Carlson Wagonlit Travel va continuer de mettre en place son nouveau plan stratégique à trois ans, baptisé *CWT 2010* et centré sur sept priorités clés :

- Poursuivre la croissance organique sur tous les segments de clientèle et dans toutes les régions du monde
- Accélérer la croissance des réservations hôtelières
- Développer l'activité « réunions et événements »
- Accroître l'efficacité et l'homogénéité du service client
- Développer les services en matière d'optimisation de programme
- Développer les services aux fournisseurs
- Poursuivre un programme ciblé d'acquisitions

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.ch.

Contact médias :

Carlson Wagonlit Travel
Walter Ruggli
Tél. : + 41 (0)58 322 10 00
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Carlson Wagonlit Travel
Nja Stubbe
Tél. : +41 (0)58 322 16 01
nstubbe@carlsonwagonlit.ch