

## ► Marketing y comunicación



### Marketing y comunicación

En 2007 la imagen y mensajes corporativos de Carlson Wagonlit Travel sufrieron una evolución con el fin de mejorar la comunicación con nuestros clientes y consolidar el liderazgo a nivel mundial de nuestra marca.

Nuestra razón de ser es posibilitar que las empresas de todos los tamaños, así como las instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, optimicen su programa de viajes y proporcionen el mejor servicio y la mejor asistencia a sus viajeros.



De ahí la importancia de contar en todo el mundo con una comunicación homogénea centrada en “la gestión eficaz de los viajes”.

CWT ayuda a sus clientes a obtener los mejores resultados en términos de servicio, ahorro, seguridad y sostenibilidad, utilizando el talento de su gente y desarrollando y optimizando tecnologías líderes a nivel mundial.

#### **7 aspectos clave nos diferencian de nuestros competidores:**

- Liderazgo en la integración y en la oferta de servicios, tanto a través de transacciones online como convencionales.
- Know-how tecnológico en el desarrollo e integración de soluciones líderes en el mercado.
- Experiencia en la optimización de los programas de viaje.
- Una cartera de clientes variada con empresas de todos los tamaños.
- Presencia global pero también un gran conocimiento de los mercados locales.
- Flexibilidad: trabajamos con nuestros clientes para encontrar soluciones adaptadas a sus necesidades.
- Personal multicultural altamente especializado.

Y por supuesto, todas las acciones de nuestro personal están en consonancia con nuestros 6 valores corporativos.



### Connect Magazine

El CWT CONNECT Magazine es una publicación dirigida a los clientes de CWT, responsables de viajes y directivos. Contiene una información completa acerca del mercado de los viajes de negocios; novedades de CWT en términos de productos, tecnologías y servicios; estudios exclusivos del "CWT Travel Management Institute"; noticias sobre nuestros proveedores preferentes (compañías aéreas, cadenas hoteleras, alquiler de coche, etc) y otras noticias relacionadas con nuestra actividad.



### CWT Traveler

Es la nueva newsletter online de CWT que tiene como objetivo informar sobre las noticias de última hora relacionadas con los viajes de negocios. Este webzine se envía quincenalmente y/o puntualmente en caso de actualidad o eventos excepcionales, mediante e-mail a más de 15.000 contactos privilegiados de nuestras empresas cliente.

### Road shows CWT

En un entorno tan cambiante como es el mundo de los viajes, Carlson Wagonlit Travel inició en 2006 una gira por España con el fin de acercarse a sus clientes o prospects, periodistas y empleados para poder departir con ellos sobre algunos de los temas importantes del sector y mostrar la perspectiva que sobre los mismos tiene CWT.

CWT organiza, cada año, una serie de eventos ("Road shows") en diferentes ciudades de España con la participación del comité de dirección de Carlson Wagonlit Travel. En 2007 se realizaron en Madrid, Barcelona, Sevilla, Lanzarote, Valencia, Pamplona, Bilbao y A Coruña. En 2008 están programados Madrid, Barcelona, Valencia - Alicante, Bilbao y Zaragoza con una especial significación al coincidir con el 125 aniversario de Carlson Wagonlit Travel en España. En 2008 la temática de los seminarios para clientes será el "futuro de la gestión eficaz de los viajes".

El primer road show coincidirá con la inauguración del nuevo near-shore center de Carlson Wagonlit Travel, el Sevilla Service Center, con un seminario conjunto para periodistas y clientes.

