

El más completo directorio turístico español

**agenttravel.es**

Tu diario digital de turismo profesional



Imprimir



Enviar



Favoritos

buscar

búsqueda  
avanzada

## Carlson negocia con Amadeus externalizar parte de sus procesos de gestión

La compañía pretende dar a sus clientes más servicios de valor añadido

La agencia de viajes de negocios Carlson Wagonlit Travel (CWT) y Amadeus anunciaron ayer la firma de un "memorando de entendimiento" por el que CWT estudiará externalizar con el GDS algunas de las tecnologías que utiliza en sus procesos y transacciones de administración y gestión.

En un comunicado conjunto, las compañías explican que este anuncio se produce tras el acuerdo de distribución mundial a largo plazo que refuerza la consolidada relación entre ambas empresas.

Al respecto, Andrew Winterton, President, Suppliers, Products & Technology de CWT, afirmó que "externalizar ciertos elementos de nuestra tecnología de transacciones de gestión y administrativas a Amadeus liberaría nuestros recursos internos, lo que nos permitiría centrarnos en prestar a nuestros clientes más servicios de valor añadido y aumentar su satisfacción".

El directivo matizó que "en lugar de reinventar la rueda tecnológica cada vez que se produce un cambio que repercute en el sector, recurriremos a Amadeus para que desarrolle lo que fuese necesario".

Asimismo, "transmitiríamos a Amadeus las necesidades específicas de nuestros clientes de forma continuada para asegurarnos de que su tecnología satisface el alto nivel que nos exigen en materia de atención".

### Más eficacia y flexibilidad

Winterton subrayó que "vemos este acuerdo como una oportunidad que beneficiará a todas las partes y que ofrece mayor eficacia y flexibilidad operativa a nuestra empresa y valor añadido a nuestros clientes", afirmó.

Por su parte, Philippe Chérèque, Executive Vice President, Commercial de Amadeus, señaló que "el hecho de que CWT esté considerando la externalización demuestra su compromiso de centrarse en los aspectos que más importan a sus clientes: la productividad y unas soluciones avanzadas de gestión de viajes".

