

business

TRAVEL TIME

Las empresas pueden reducir el gasto de hotel un 21% con una buena gestión, según CWT

La agencia especializada en la gestión de viajes de empresas, Carlson Wagonlit Travel (CWT), concluye en un reciente estudio que las compañías podrían ahorrar hasta un 21% de su gasto hotelero si llevan a cabo una buena gestión.

CWT explica que el gasto de hotel representa de media el 40% aproximadamente de todo el presupuesto de los viajes corporativos, "pero a menudo esta cifra se calcula a la baja y se gestiona incorrectamente".

No obstante, Carlson Wagonlit reconoce que "la complejidad del mercado hotelero dificulta especialmente la optimización del gasto".

Sobre este punto, Christophe Renard, vicepresidente de CWT de Business Intelligence explica que hay más de 250.000 hoteles que prestan servicio a los viajeros corporativos en todo el mundo y reconoce que es "difícil" establecer los precios y que



El 40% del presupuesto de los viajes de empresas se destina al hotel.

las tarifas pueden variar en función del día de la semana, la temporada o incluso según el mercado.

"No obstante, las empresas pueden superar esta complejidad y gestionar su gasto hotelero de forma eficaz diseñando y aplicando un programa que responda a las necesidades de los viajeros, negociando hábilmente con hoteles preferentes y haciendo

un seguimiento continuo del rendimiento", señala Renard.

Siete pasos que significan ahorro
Con el objetivo de obtener una buena gestión del coste hotelero, el estudio, realizado por el CWT Travel Management Institute, propone siete pasos a las empresas.

Primero aconseja obtener datos

precisos de las tarifas del hotel.

En segundo lugar, entender las necesidades y el comportamiento de los viajeros, ya que "al contrario de lo que popularmente se cree, los viajeros dan más importancia a la proximidad de un hotel a su lugar de trabajo que a la categoría del hotel, que no es necesariamente un elemento de satisfacción".

Los pasos siguientes son diseñar una política hotelera eficaz; optimizar el programa hotelero preferente; negociar de forma eficaz; mejorar el cumplimiento de la política de viajes por parte de los viajeros y realizar un seguimiento de su rendimiento.

Para elaborar el estudio, CWT Travel Management Institute sondeó, entre mayo de 2008 y enero de 2009, a 101 gestores de viajes de empresa de todo el mundo, así como a 5.016 viajeros corporativos y organizadores de viaje.

Barceló Viajes gestionará de forma exclusiva los viajes de Caixanova

La compañía Barceló Viajes ha firmado un acuerdo de colaboración con Caixanova por el que se convierte en la agencia que gestiona de forma exclusiva los viajes profesionales del personal de la entidad crediticia, así como los eventos y viajes que organice la Obra Social y Cultural (OBS) de la caja.

El acuerdo fue rubricado por el director de Recursos Humanos de Caixanova, Rubén Martínez, y el director de Zona en Galicia de Barceló Viajes, Alfredo Pazos, en presencia de directivos de ambas entidades. Los representantes de las empresas firmantes mostraron su satisfacción por el acuerdo alcanza-



Oficina de Barceló Viajes.

do, e hicieron especial hincapié en que su deseo es que el mismo perdure en el tiempo.

Con la firma del acuerdo, Barceló Viajes consolida su apuesta iniciada en Galicia hace algunos años de convertirse en una empresa especialista en la gestión del viaje corporativo y de mantener el liderazgo en la vertiente del viaje vacacional.

Turexpo Galicia 2009 celebrará su primera edición en noviembre

El salón Turexpo Galicia, que celebrará su primera edición del 27 al 29 de noviembre en el recinto Feria Internacional de Galicia, en Silleda (Pontevedra), se convertirá durante su transcurso en una "inmejorable plataforma de negocio para el sector del turismo", según informó la entidad en un comunicado.

Uno de los pilares fundamentales de este certamen serán las bolsas de contratación turística, planteadas como un punto de encuentro que pondrá en contacto las propuestas turísticas presentes en la feria con un importante número de turoperadores y mayoristas internacionales, los cuales rondarán los 75.

Estas mesas de contratación turística tendrán lugar durante el primer día y medio de celebración del evento,



Feria de Silleda.

to, cuando será exclusivo para profesionales del turismo.

Además, esta primera convocatoria será una edición especial en la que el 'Año Xacobeo' mostrará las posibilidades turísticas que ofrece tanto Galicia como las comunidades que atraviesa esta vía de peregrinación.