

## Agentes belgas visitan la ciudad de Málaga

El Costa del Sol Convention Bureau ha recibido a un grupo de empresarios de Bélgica para promocionar el destino de Málaga como ciudad idónea para la celebración de congresos. Además, se han mostrado la oferta hotelera, gastronómica y cultural de la ciudad andaluza. En la acción ha colaborado la publicación The Planner.

## Empresarios visitan las instalaciones de Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo, a propuesta del Ayuntamiento de la ciudad, ha organizado una visita para empresarios turísticos a las obras de construcción del Palacio de Congresos de Toledo. Al recinto conocido como El Miradero han asistido miembros del Toledo Convention Bureau (TCB) y concejales del consistorio toledano.

## Andalucía organiza en Madrid unas jornadas

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, ha organizado unas jornadas profesionales en Madrid con más de 700 agencias de viajes, Convention Bureau y empresas para promocionar la región como destino en el Sector del Turismo de Reuniones y tres talleres de trabajo en diferentes puntos de la capital.

## Accor renueva su 'web' destinada al Sector

La cadena hotelera Accor ha renovado la web destinada a las empresas organizadoras de reuniones, así como la página digital dirigida a las agencias de viajes. De esta forma, los profesionales pueden acceder directamente a ofertas personalizadas, adaptadas a sus mercados y disponibles en siete idiomas y segmentadas en función del evento.

## La Junta y Granada acuerdan impulsar el Convention Bureau

La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada han acordado impulsar la creación del Convention Bureau de la ciudad. Ambas instituciones públicas realizarán las inversiones económicas para el proyecto a través del Plan de Turismo vigente hasta 2011. También se busca el apoyo de las organizaciones empresariales.

La concejal de Turismo, Marifrán Carazo, y la delegada de Turismo de la Junta en la ciudad, Sandra García, han destacado la necesidad de poner en marcha la oficina de carácter mixto para captar la celebración de eventos nacionales e internacionales para el Palacio de congresos y, así, "beneficiar a todo el sector turístico de Granada".

Para esta iniciativa se han mantenido conversaciones entre ambas instituciones en los últimos meses y se ha propuesto de manera "informal" la participación de la Cámara de Comercio y la Confederación Granadina de Empresarios, ya que el objetivo es que a medio plazo "sean las empresas las que apuesten por el Convention Bureau y lo mantengan mediante el pago de cuotas".

Para Marifrán Carazo, "este momento de crisis no es el más oportuno para pedir grandes esfuerzos económicos a los empresarios", por lo que las administraciones públicas han optado por dar el primer paso para constituir este organismo.

Por su parte, Sandra García, ha recordado que "todos llevamos mucho tiempo hablando de lo mismo, de que Granada necesita un impulso como destino congresual y de que debe surgir de la unión de los sectores interesados".

Según la idea inicial, el Gobierno regional aportará el 60% del presupuesto total, mientras que el consistorio dará un 40% del mismo. Además, el Ayuntamiento ha ofrecido para empezar un espacio en el Centro de Recepción de Turistas de Granada.

La delegada de Turismo de la Junta ha explicado que se buscará el apoyo de otras instituciones como el Patronato Provincial de Turismo y de la Universidad de Granada, "que ha promovido la llegada de numerosos congresos", así como la Cámara de Comercio, que "ya lidera importantes proyectos".

## CWT gana el concurso del Ministerio de Defensa

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha ganado el concurso público para gestionar los desplazamientos del personal civil y militar del Ministerio de Defensa durante el periodo 2009-2013. La compañía, que gestionaba estos viajes desde 2004 y hasta este mes de julio, consigue de nuevo el contrato por 90 millones.

El concurso se abrió el pasado 2 de abril después de que el Consejo de Ministros autorizara a Defensa a firmar los contratos de adjudicación para la contratación de los servicios de agencias de viajes.

Al contrato por importe de 90 millones y cuatro años de duración han concurrido ocho empresas interesadas en conseguir la explotación y entre los requisitos exigidos estaban demostrar "la solvencia económica y técnica".

Para la primera era necesario presentar informes de instituciones financieras en los que constara que, según los

antecedentes, la empresa tiene solvencia económica suficiente para ejecutar el contrato; mostrar las cuentas anuales presentadas en el Registro Mercantil o Registro Oficial que corresponda; y la declaración sobre el volumen global de negocios en el ámbito de las actividades objeto del contrato, referido a los últimos tres ejercicios. En cuanto a la solvencia técnica se exigía acreditar la descripción de los medios para ejecutar el contrato y la descripción de la red de sucursales.



Marino Faccini preside CWT España.

## Pontevedra crea el proyecto para el desarrollo de la futura EMP

La Consejería de Turismo de Pontevedra, a través de su máximo representante, Julio Castela, ha presentado el proyecto de creación en junio de la Empresa Municipal de Turismo (EMP) a la Cámara de Comercio y a la Asociación de Hoteleros de la ciudad, y los objetivos más inmediatos para la promoción del Sector. Castela ha mantenido un encuentro con los presidentes de la Cámara de Comercio y de la Asociación de Hosteleros de Pontevedra, Ricardo Mirón y Bernardo Quinteiro, respectivamente, para explicar las principales líneas de política en materia de comercialización, conferencias, etc.

La Empresa Municipal de Turismo tendrá su sede en la Casa de Luz, que se encuentra en fase de rehabilitación. La entidad consolidará su estructura organizativa para gestionar y promocionar los eventos congresuales y eventos de primer nivel y para imprimirle la máxima profesionalidad con la colaboración de la Cámara de Comercio y los hoteleros.

## El Palacio de Granada se reúne con 24 empresas OPC

El Palacio de Congresos de Granada ha convocado a 24 organizadores profesionales de eventos con el objetivo de atraer actos del Sector a la ciudad. Además, la dirección del recinto ha presentado un nuevo dossier de candidatura para promocionar el destino en el Mercado de Reuniones.

El encuentro con los organizadores de eventos y las agencias de viajes especializadas tiene el objetivo de aunar esfuerzos para atraer nuevos congresos, tanto nacionales como internacionales, a la ciudad de Granada.

La directora del Palacio, Eva Fernández, ha puesto a disposición de los profesionales un nuevo dossier para las propuestas que los agentes realicen a sus clientes. "Hemos elaborado una herramienta a la altura del mercado actual, cada vez más competitivo y exigente. De hecho, la presentación de candidaturas requie-

re un trabajo exhaustivo", ha comentado Fernández. Uno de los aspectos más relevantes de la actividad desarrollada por el Palacio de Congresos de Granada es el apoyo de candidaturas, "ya que se obtiene un alto porcentaje de resultados". En el caso del recinto, las ocasiones de presentar candidaturas surgen a partir de las visitas que se realizan durante el año y de los trabajos de investigación.

Dicho "esfuerzo" se materializa en "posibilidades concretas de albergar eventos que a menudo cristalizan en un número importante de presentaciones de candidatura", ha señalado la directora del recinto congresual.

Para estos casos, el palacio prepara dossieres personalizados para cada evento en particular "según una estrategia de presentación acorde a las características y requisitos establecidos".

## PortAventura inaugurará un centro de convenciones

PortAventura ha informado de que inaugurará su nuevo Centro de Convenciones con capacidad para 4.000 personas el próximo mes de septiembre. El recinto congresual, de 14.500 metros cuadrados de superficie, ha supuesto una inversión total de 28 millones de euros.

Dotado con "modernas infraestructuras y soporte tecnológico de última generación", el recinto tiene la capacidad de albergar todo tipo de eventos desde ferias, congresos, convenciones, seminarios o banquetes debido a la "versatilidad y polivalencia" de las diferentes salas, que le convierten en un centro multifuncional.

Entre las instalaciones destaca la sala principal, de 2.800 metros cuadrados, que puede albergar hasta 2.400 personas, una sala con graderíos telescópicos motorizados, un anfiteatro para 150 personas y una zona VIP.

Además, todos los espacios destinados a reuniones disponen de equipos de proyección, audio y videoconferencia, tra-

ducción simultánea, tomas para televisión y un sistema de iluminación para crear ambientes.

Asimismo, el Centro de Convenciones dispone de un gestor de contenidos para editar información, imágenes y vídeos de cualquier formato y que podrán emitirse en cualquier parte del parque temático e, incluso, transmitirlos en tiempo real fuera del resort.

El director de Eventos y Negocios de PortAventura, Benoît Foucras, ha señalado que el espacio se abrirá en un momento de crisis para el Turismo de Reuniones, sin embargo, ha opinado que "la oferta única de este centro supone un valor añadido para contrarrestar la situación actual". Este valor añadido se fundamenta en la localización "privilegiada" del Centro de Convenciones con vistas al mar, luz natural y un clima suave durante todo el año. Tiene acceso directo al hotel PortAventura y los delegados podrán disfrutar de los campos de golf del parque, del Caribe Aquatic Park y del Beach Club.

## Ibiza promociona el Sector en la isla a través de un CD y la página 'web'

El Gobierno de Ibiza ha reunido toda la oferta de la isla para la organización de congresos y reuniones de incentivos en un CD promocional y en su página 'web' en el que se muestra el Palacio de Congresos nuevo, los servicios profesionales y las infraestructuras para celebrar cualquier tipo de eventos.

La responsable de Turismo del Consell de Ibiza, Pepa Marí, ha destacado que "es la única isla de las Baleares que cuenta con un Palacio de Congresos, un edificio moderno y funcional". Asimismo, el "extraordinario entorno de la isla permite al visitante compaginar ocio y trabajo y convierte su estancia en una experiencia singular". El CD promocional del Consell de Ibiza contiene datos sobre recintos específicos para la celebración de congresos y eventos, hoteles e información detallada sobre empresas organizadoras de eventos en la isla, agencias de viajes y servicios complementarios.