

Ahorrar costes es la prioridad de los gestores de viajes este año

La mejora del cumplimiento de la política de viajes, objetivo sectorial

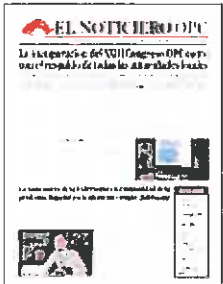


Iker Gokozetxea dirige el Kurasaal

'La ubicación junto al mar nos hace únicos'
Hace balance de los más de 10 años de actividad del recinto.
Entrevista / Pág. 6

Apoyo institucional al Congreso de OPC

Todas las instituciones respaldan el Congreso de OPC España
Noticiero OPC / P. Centrales



Actualidad de 'Noticiero OPC'

SUMARIO

Editorial / Opinión	2/3
Panorama / Actualidad	5/19
Noticias con Q	Centro
Calendario	31/36
Directorio	37
Tecnología	38
Coyuntura CONEXO	42/43
Evalu@net	44/45
Agenda	46/47

Los *travel managers*, siguiendo con la estrategia marcada el año pasado, fomentaron el ahorro de costes "aunque la economía mejore y los viajes de empresa se recuperen", afirma la vicepresidenta ejecutiva de Global Program Solutions de Carlson



Cathy Voss

Wagonlit Travel (CWT). Cathy Voss, como conclusión de un estudio mundial de la compañía

Para conseguir este ahorro en los costes de viajes corporativos, los gestores de viajes consultados han señalado en un 60% que hay que optimizar el gasto de hotel, en un 55% mejorar el cumplimiento de los viajeros de la política de viajes y en un 50% optimizar las reservas simples y también ahorrar en el transporte aéreo y terrestre. En el lado con-

trario, los *travel managers* no consideran una prioridad desarrollar un programa de viajes más respetuoso con el medio ambiente, ya que solo lo han manifestado el 13% de los profesionales consultados.

Por otro lado, CWT también ha consultado

las tendencias para este año en el mercado de viajes de negocios. Así, se prevé "un importante" descenso de las tarifas de hotel negociadas, precios medios de billetes superiores para los viajes en avión mientras continúa la consolidación del sector aéreo, *fees* adicionales, mayor competencia de los viajes en tren, las empresas de *renta car* aumentarán los cargos de *no-show* y se fomentarán los servicios móviles para los viajeros. *Panorama / Pág. 5*

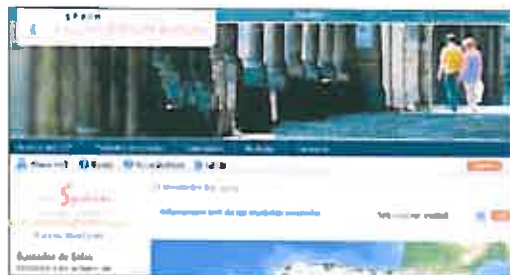


En 2009 creció el impacto económico por la mayor asistencia.

Menos eventos, pero más asistentes en los palacios

Los palacios de congresos que integran la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) han acogido en 2009 un total de 5.891 eventos, lo que supone un descenso del 3,6% respecto al año anterior. Sin embargo, el número de asistentes ha crecido un 11,36%, hasta alcanzar la

cifra de 4.946.976 personas. Asimismo, la APCE ha señalado que la actividad desarrollada a lo largo del año en las instalaciones de sus 38 miembros ha generado un impacto económico en sus ciudades de 1.900 millones de euros, unos 100 millones más que en 2008. *Panorama / Pág. 15*



El SCB actualizará su página de Internet dentro del Plan de Acción.

El posicionamiento de España mejorará con el Plan del SCB

El Plan de Acción del Spain Convention Bureau (SCB), presentado por su presidente, Francisco de la Torre, pretende mejorar el posicionamiento internacional de España como destino de reuniones y viajes de incentivo. Para ello, está prevista la asistencia a

diversas ferias del Sector, el desarrollo de presentaciones en destinos consolidados y emergentes, la actualización de la página web de la entidad y la elaboración de un plan de medios con el apoyo de las Oficinas Españolas de Turismo. *Panorama / Pág. 15*

Córdoba: 'La singularidad nos diferencia respecto a otros'

La directora del Palacio de Congresos de Córdoba, Estefanía Montes, explica que "la singularidad" es el principal factor diferenciador de su recinto frente a otros centros congresuales. Destaca que el palacio, además de ser un edificio del siglo XVI, "perfectamente dotado para el desarrollo de encuentros de diversas envergadura, está enclavado en un entorno artístico, reconocido como Patrimonio de la Humanidad, único en nuestro país"



Estefanía Montes

congresos y otros eventos. El palacio cuenta, entre otros espacios, con un salón de actos para 540 personas, varias salas de reuniones de distinta capacidad y patios y claustros para actos sociales y exposiciones.

Por otro lado, la directora del centro destaca las facilidades de comunicación con la ciudad, sobre todo a través del AVE y autovías, y que se amparan una vez que esté operativo completamente el aeropuerto. Respecto a la actividad congresual, reconoce una caída del número de eventos, aunque para este año "tenemos previstos algunos congresos de gran entidad". *Entrevista / Pág. 8*

Date de alta en Conexo.net
Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos
...y recíbelo cada mañana en tu email

PANORAMA

✓ COLUMNA

Un impulso para el Sector

LLEIDA INICIA EL 2010 con la puesta en marcha de dos infraestructuras clave para el porvenir de la ciudad. Por una parte, el aeropuerto de Lleida-Alguaire y, por otra, el Teatro-Palacio de Congresos de Lleida, conocido como 'La Llotja'. Dos equipamientos que, indudablemente, impulsarán el Turismo de Reuniones produciendo un fuerte impacto en la economía leonesa.

Lleida es uno de los destinos de negocios más importantes de Cataluña y ahora, con La Llotja, se coloca al frente de las ciudades españolas preparadas para albergar el Turismo de Congresos y Reuniones. Este equipamiento, además de un espacio para la palabra y el diálogo, quiere dar cabida al espectáculo. Un punto de encuentro para la cultura y las artes escénicas. Un teatro municipal a la altura de una ciudad con un elevado interés y producción cultural.

Con respecto al aeropuerto, esta infraestructura aeroportuaria se hace absolutamente necesaria para convertir Lleida en el lugar idóneo para la celebración de congresos, convenciones o reuniones, además de ser un equipamiento que agiliza los desplazamientos de los habitantes de la ciudad y su área de influencia. La existencia en Lleida del AVE y el aeropuerto nos abre al mundo de manera irreversible.

Así pues, os invito a hacer una cata de estos nuevos equipamientos en la nueva edición de la revista News Lleida (Num. 57). Un magazine que os muestra también algunas de las joyas que guarda el Archivo Municipal, a la vez que os acerca a la figura del poeta leonés Músros Torres en el año del centenario de su nacimiento. Conoced también un poco más sobre lugares emblemáticos de la ciudad como la Capilla del 'Peu del Romeu' dedicada a San Jaime (Santiago Apóstol) o sobre el turismo enológico de la Ruta del Vino. Y, finalmente, os propongo hacer una visita a Sort, capital del Pallars Sobirà y sede, este año, del Campeonato de Piragüismo.

Diferentes propuestas para madurar un año en que la ciudad vivirá un punto de reflexión desde el punto de vista turístico.



Angel Ros Domingo
Alcalde de Lleida.
News Lleida

Mejorar el cumplimiento de la política de viajes, clave para los 'travel managers'

Durante este año seguirá el ahorro de costes aunque la economía mejore y el sector se recupere

Las principales prioridades para los gestores de viaje en 2010 son la optimización del gasto de hotel, la mejora

del cumplimiento de la política de viajes por parte de los viajeros, la optimización de las reservas simples y el

fomento del ahorro en el transporte aéreo y terrestre, según un reciente estudio de Carlson Wagonlit Travel.

El informe también ofrece un amplio abanico de mejores prácticas para proporcionar mayor valor en la gestión de los programas de viajes. 'Travel Management Priorities for 2010: Decisive Opportunities for Success' presenta las conclusiones de una encuesta realizada por CWT a 169 gestores de viajes en todo el mundo en el cuarto trimestre de 2009.

La compañía explica que cuando se les presentó una lista de iniciativas para gestionar su programa de viajes y se les preguntó cuáles pasarían a tener mayor prioridad en 2010 que en 2009, el 50%-60% indicaron las cuatro áreas mencionadas anteriormente. La siguiente iniciativa más valorada, señalada por más de un tercio de los encuestados, fue seguir consolidando el programa de viajes y desarrollando indicadores clave de rendimiento. Lo que menos puntuación recibió fue la realización de un programa más respetuoso con el medio ambiente, siendo una de las principales prioridades solo para el 13% de los encuestados.



Cathy Voss

La lista completa de prioridades para los travel managers durante este año es: optimización del gasto de hotel (60%), mejora del cumplimiento por parte de los viajeros (55%), optimización de las reservas simples (50%), fomento del ahorro del transporte aéreo y terrestre (50%), seguir consolidando el programa de viajes (37%), desarrollo de indicadores clave de rendimiento (36%), optimización de la política de viajes (34%), mejora de la experiencia de los viajeros (33%), gestión de reuniones y eventos (32%), centrarse en las necesidades de seguridad y protección (26%) y hacer que el programa sea más respetuoso con el medio ambiente (13%).

Sigue el ahorro de costes

La vicepresidenta ejecutiva de Global Program Solutions, Cathy Voss, ha comentado que "la potenciación del ahorro era lo primordial para los gestores de viajes en 2009, lo que en muchas ocasiones ha significado reducir los viajes de empresa. También se ha traducido en aplicar los aspectos

básicos de una gestión de viajes inteligente de una manera más diligente que nunca. Este también será el caso en 2010, aunque la economía mejore y los viajes de empresa se recuperen".

Para el año que comienza CWT anticipa un importante descenso de las tarifas de hotel negociadas, poca demanda (en caso de haberla) de fijación dinámica de los precios de hotel por parte de gestores de viajes y compradores, precios medios de billetes superiores para los viajes en avión mientras continúe la consolidación del sector y la reducción de capacidad, y una intensificación de los *fees* adicionales.

Asimismo, la competencia por los viajes en tren aumentará y las empresas de alquiler de coches seguirán controlando los gastos mientras aumentan las tarifas y los cargos de *no-show*. CWT también tiene previsto esforzarse para mejorar la experiencia de los viajeros a través de servicios móviles, tarjetas de embarque electrónicas y servicio de Internet inalámbrico para los viajes en avión y tren.



Fuente: Carlson Wagonlit Travel (CWT).

© CONEXO

El futuro del 'business travel' estará en que se vea como inversión y no un gasto

Las empresas buscan una mayor eficiencia en estos viajes para ahorrar costes

El miembro del Consejo Asesor de Brain Trust, Ángel García Butragueño, afirmó que "el futuro de los viajes de negocios estará en que las empresas los vean no como un área de costes, sino de inversión y de ingresos". Butragueño realizó estas declaraciones en el Congreso Nacional de Travel Management 2010, que ha organizado la Asociación Iberica de Viajes de Negocio (IBIA) en Fitur.

Tras dar la bienvenida al congreso la presidenta de IBTA, María Luisa Palet, Butragueño expuso sus perspectivas y tendencias de este segmento en los próximos años. En primer lugar, señaló que ante la crisis económica los clientes han cambiado y, por lo tanto, las empresas y los *travel managers* deben estudiar estos cambios y "actuar" en función de sus necesidades.

Por otro lado, Ángel García Butragueño indicó las tendencias de diferentes sectores del sector turístico desde el punto de vista del gestor de viajes. Así, en cuanto



A.G. Butragueño

al sector aéreo, señaló que habrá que renegociar los acuerdos corporativos, "mirar" los precios de última hora y saber que se cobrará por servicios añadidos. Respecto a los hoteles, Butragueño afirmó que los precios seguirán bajando hasta que se realicen las fusiones y adquisiciones necesarias para estabilizar "un mercado atomizado". En el *rent a car* se fomentará el alquiler por horas, en el tren se incrementarán los precios por la inexistencia de competencia y las molestias que sufren los viajeros de negocios en los aeropuertos; y en cuanto a los medios de pago, habrá más tarjetas individuales en lugar de centralizadas.

Otras de las tendencias que comentó Butragueño fueron, además de la evolución de los clientes, el incremento de la importancia en la seguridad de los viajeros, las transacciones en plataformas *online*, la optimización de los grupos de incentivos, la maximización

del ahorro de costes, la renegociación con proveedores, la implantación de indicadores de éxito, la responsabilidad social corporativa, la reinversión en nuevas tecnologías y la aportación de valor.

Por último, Ángel García Butragueño señaló, a modo de conclusión, que las empresas se van a centrar en el control de costes "y no se van a relajar en muchos años". Además, indicó que las empresas tendrán que seguir cinco fases en la gestión de los viajes de negocio, que son la investigación del mercado, la planificación estratégica, la negociación, la implantación, y el control y seguimiento.

Otros temas abordados

Por su parte, el director general de Travellence, Ignacio Alba, expuso diversas maneras de gestionar los viajes de empresas para maximizar la eficiencia de los costes; y la responsable de Turismo de AON Affinity, Elisa Martínez, desarrolló una ponencia sobre la gestión eficiente de los seguros en viajes y tarjetas corporativas.

Gijón facilita las ayudas para la organización de reuniones

La Sociedad Mixta de Turismo de Gijón ha abierto una convocatoria para adjudicar subvenciones para la promoción de congresos en la región. Con este concurso la entidad pretende incentivar el Mercado de Reuniones, ya que "produce un impacto económico permanente en el tejido productivo local". "Serán valorados la amplitud de la convocatoria y su capacidad de atraer a profesionales procedentes de toda la región", aseguran desde la sociedad. Asimismo, tendrán en cuenta la repercusión de la reunión o evento en términos de promoción de la ciudad.

La convocatoria está dirigida a personas jurídicas, empresas, organizaciones y entidades sin ánimo de lucro que promuevan dichos eventos, o participen como intermediarias de los mismos. Estas deberán, entre otras cosas, tener una sede o delegación ubicada en el congreso de Gijón o identificar una sede provisional para la organización y gestión del evento.