

CWT redujo sus ventas un 26% en 2009

HOSTELTUR • 02.02.2010

Carlson Wagonlit Travel (CWT), la agencia especializada en el segmento del business travel, cerró el pasado ejercicio con una facturación de 479 millones de euros en el mercado español, lo que representa un descenso del 26% respecto a los 650 millones que vendió en 2008.

No obstante, el volumen de transacciones se situó en 1,97 millones frente a los 2,26 millones de 2008, y en el mismo nivel de 2007, debido al descenso de las tarifas.

Las Palmas, [José Manuel de la Rosa](mailto:josemanuel.delarosa@hosteltur.com) (josemanuel.delarosa@hosteltur.com)