

ATENCIÓN AGENCIAS FRANQUICIADAS
 Si no te salen las cuentas, la alternativa es: **GRUPO GEA**



El turismo de negocios de México también se resiente

HOSTELTUR • 30.04.2009

Los viajes de negocios con destino México también están notando las consecuencias del brote de gripe porcina. Según la compañía especializada en este tipo de viajes, **Carlson Wagonlit Travel**, los viajeros de este tipo están adoptando una postura "prudente".

Fuentes de **CWT** aseguran que, aunque aún habrá que esperar para ver cómo evoluciona la situación, sus clientes están "evitando viajar a México si no es necesario y haciendo seguimiento de los empleados que hayan viajado a México recientemente".



México D.F.

En la misma línea se ha manifestado la agencia británica online especializada en viajes de negocios **KDS**, que ha realizado una encuesta entre sus clientes. El resultado ha sido que el 46% de ellos aseguran estar pensando en cancelar sus viajes a México, mientras que un 15% están considerando evitar Estados Unidos.

La información, fundamental



Carlson Wagonlit Travel ha reconocido que aún no ha establecido un protocolo de actuación al ser "muy pronto", aunque sí que ha realizado una serie de recomendaciones para la preparación de los viajes a México entre sus empleados y clientes.

Entre ellas, destaca la recomendación a los viajeros de consultar fuentes oficiales locales y las directivas marcadas por CWT y sus empresas antes de tomar una decisión sobre su viaje.

Para aquellos viajeros que consideren imprescindible su desplazamiento, **CWT** recalcó la importancia de revisar "atentamente" la información relativa a cómo actuar en caso de emergencia, que recoge la política corporativa de cada empresa.

Preparan un plan de contingencia

Respecto a los gestores de viajes, CWT ha manifestado que "tienen un papel de liderazgo en esta situación y pueden tomar varias medidas preventivas de cara a cómo esta epidemia puede afectar a sus viajeros. Para ello es fundamental que estén pendientes de todas las informaciones que reciban por parte de CWT así como de recabar información de otras fuentes".

Antes del comienzo de la alarma sanitaria por la gripe porcina, CWT había realizado una [encuesta entre los gestores de viajes](#) de diferentes empresas en la que el 38% de éstos manifestaron que no creían que el número de viajes corporativos fuera a cambiar este año respecto a 2008.

[Isabel Martín](#) (agencias@hosteltur.com)

