



# ¿quienes somos?

INFORMES ANUALES 2004-2005 CARLSON WAGONLIT TRAVEL

## Carlson Wagonlit Travel

En el corazón de **Carlson Wagonlit Travel** hay un principio muy simple: La razón de ser de **Carlson Wagonlit Travel** es ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos estratégicos al mismo tiempo que responder a las necesidades de los viajeros de negocios. Establecemos alianzas con nuestros clientes, invirtiendo en capital humano y financiero para ofrecer un servicio inigualable en nuestro sector, al mismo tiempo que el máximo valor económico. El conocimiento exclusivo de los modelos de negocio de nuestros clientes, de las culturas corporativas, nacionales e internacionales y de las necesidades de viaje, nos capacita para ofrecer un profundo saber y competencia en todos los procesos de la gestión de viajes. Nuestra orientación a resultados y nuestro servicio proactivo de consultoría, aportan valor añadido a nuestros clientes, que tienen la seguridad de estar mejorando los resultados de sus empresas.

- **COMPETENCIA DEMOSTRADA:** Una trayectoria de éxito respaldada por resultados contrastados.
- **ORIENTACIÓN A RESULTADOS:** Orientación a la excelencia, ofreciendo el mejor servicio y resultados a nuestros clientes.
- **ESPÍRITU PROACTIVO:** Anticipando temas y tendencias y convirtiendo las posibilidades del mañana en ventajas de hoy para nuestros clientes.
- **ADAPTACIÓN CULTURAL:** Adaptación cultural: Profunda comprensión de que las culturas nacionales e internacionales y las corporativas son sutilmente diferentes, lo que permite que **Carlson Wagonlit Travel** ofrezca el mejor servicio y resultados a sus clientes a largo plazo.

## Carlson Wagonlit Travel en el Mundo

- Líder mundial en Viajes de Negocios
- Más de 130 años en el Sector de Viajes
- 3.000 puntos de venta en 150 países
- Ingresos anuales: 22.000 millones de dólares
- 17.000 profesionales
- Más de 50.000 empresas clientes

La fuerza combinada de nuestro saber hacer, nuestros recursos globales y nuestra experiencia moldean el estándar o camino por el que se mueve el sector de los viajes de negocios.

**Carlson Wagonlit Travel** es... *"The way business moves"*

## 120 años de viaje

**Carlson Wagonlit Travel** lleva más de 130 años en el mercado internacional de los viajes y una presencia de más de 120 años en España.

Los orígenes se remontan a un joven belga, **Georges Nagelmackers**, que recoge la idea del estadounidense **Pullman** que había lanzado con éxito los coches cama en Estados Unidos, y nace un nombre unido ya a la leyenda "**Compagnie Internationale des Wagons-Lits**", evocador de aquellos trenes de lujo que cruzaban el continente europeo, que unían Occidente con Oriente. *La Flecha de Oro*, *Transiberiano*, *Orient Express* son el paradigma de los viajes de la época, en la que había viajeros, no turistas, con la carga romántica propia del momento.

En 1880 se pone en marcha la línea de coches cama Madrid Hendaya, significando una puerta de nuestro país a Europa y en 1883 se abre la primera agencia **Wagons-Lits** en España, donde comenzamos a dar servicio para la organización de viajes.

Más adelante, en 1991, el grupo francés **Accor** se convierte en accionista mayoritario del Grupo Wagons-Lits, y decide conservar "fonéticamente" un nombre portador de historia y éxito y darle una pronunciación común más simplificada, el nuevo nombre **Wagonlit Travel** se instaura a lo largo de 1993.

Mientras **G. Nagelmackers** creaba la **Compagnie Internationale des Wagons-Lits**, en 1867, Ward G. Foster, apasionado por los trenes y experto en sus guías, era consultado continuamente sobre ellos, ya que trabajaba al lado de la estación de trenes de San Agustín, en Florida, hasta que decidió aprovechar su pasión por los trenes y su conocimiento sobre ellos, abriendo su agencia de viajes, llamada "**Ask Mr. Foster**" en todo Estados Unidos. En 1979, Curt Carlson se hace cargo de las agencias **Ask Mr. Foster** y las incorpora a su grupo empresarial, uno de los más importantes grupos privados americanos.

En 1994, nace en París el primer especialista mundial en viajes de negocios: **Carlson Wagonlit Travel**, resultado de la fusión de **Carlson Travel Group** y de **Wagonlit Travel**. Esta nueva compañía representa los intereses de viajes de negocios del **Grupo Accor** y de **Carlson Companies** que a partir de entonces caminan de la mano en busca de un mismo objetivo: Ser el nº 1 de ranking mundial ofreciendo el mejor servicio a sus empresas clientes.

Los años 2004 y 2005 seguimos realizando actos culturales con clientes y proveedores: Otorgamos por segunda y tercera vez los premios "*Mejor Proveedor*" de **Carlson Wagonlit Travel**, donde estuvieron presentes los mejores colaboradores del sector turístico y de viajes en España, pero donde solo "los mejores" fueron premiados por los empleados de **Carlson Wagonlit Travel**. En 2006 se continuarán estas actividades con clientes, empleados y proveedores.

