



¿quienes somos?

INFORME ANUAL 2006 CARLSON WAGONLIT TRAVEL

Carlson Wagonlit Travel

En el corazón de **Carlson Wagonlit Travel** hay un principio muy simple: La razón de ser de **Carlson Wagonlit Travel** es ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos estratégicos al mismo tiempo que responder a las necesidades de los viajeros de negocios. Establecemos alianzas con nuestros clientes, invirtiendo en capital humano y financiero para ofrecer un servicio inigualable en nuestro sector, al mismo tiempo que el máximo valor económico. El conocimiento exclusivo de los modelos de negocio de nuestros clientes, de las culturas corporativas, nacionales e internacionales y de las necesidades de viaje, nos capacita para ofrecer un profundo saber y competencia en todos los procesos de la gestión de viajes. Nuestra orientación a resultados y nuestro servicio proactivo de consultoría, aportan valor añadido a nuestros clientes, que tienen la seguridad de estar mejorando los resultados de sus empresas.

- **COMPETENCIA DEMOSTRADA:** Una trayectoria de éxito respaldada por resultados contrastados.
- **ORIENTACIÓN A RESULTADOS:** Orientación a la excelencia, ofreciendo el mejor servicio y resultados a nuestros clientes.
- **ESPÍRITU PROACTIVO:** Anticipando temas y tendencias y convirtiendo las posibilidades del mañana en ventajas de hoy para nuestros clientes.
- **ADAPTACIÓN CULTURAL:** Adaptación cultural: Profunda comprensión de que las culturas nacionales e internacionales y las corporativas son sutilmente diferentes, lo que permite que **Carlson Wagonlit Travel** ofrezca el mejor servicio y resultados a sus clientes a largo plazo.

Carlson Wagonlit Travel en el Mundo

- Líder mundial en Viajes de Negocios
- Nº 1 en EMEA (Europa, Oriente Medio y África),
- Nº 1 en Asia Pacífico y Latinoamérica
- Nº 2º en Norteamérica
- Presente en todo el mundo: unos 150 países
- Ingresos anuales: 26.000 millones de dólares
- 22.200 profesionales
- Más de 130 años en el Sector de Viajes
- En el 2006, el volumen de ventas de sus operaciones en propiedad y en joint-venture totalizó los 20.500 millones de dólares estadounidenses.

La fuerza combinada de nuestro saber hacer, nuestros recursos globales y nuestra experiencia moldean el estándar o camino por el que se mueve el sector de los viajes de negocios.

Carlson Wagonlit Travel es... *"The way business moves"*



120 años de viaje

Carlson Wagonlit Travel lleva más de 130 años en el mercado internacional de los viajes y una presencia de más de 120 años en España.

Los orígenes se remontan a un joven belga, **Georges Nagelmackers**, que recoge la idea del estadounidense **Pullman** que había lanzado con éxito los coches cama en Estados Unidos, y nace un nombre unido ya a la leyenda "**Compagnie Internationale des Wagons-Lits**", evocador de aquellos trenes de lujo que cruzaban el continente europeo, que unían Occidente con Oriente. *La Flecha de Oro*, *Transiberiano*, *Orient Express* son el paradigma de los viajes de la época, en la que había viajeros, no turistas, con la carga romántica propia del momento.

En 1880 se pone en marcha la línea de coches cama Madrid Hendaya, significando una puerta de nuestro país a Europa y en 1883 se abre la primera agencia **Wagons-Lits** en España, donde comenzamos a dar servicio para la organización de viajes.

Más adelante, en 1991, el grupo francés **Accor** se convierte en accionista mayoritario del Grupo Wagons-Lits, y decide conservar "fonéticamente" un nombre portador de historia y éxito y darle una pronunciación común más simplificada, el nuevo nombre **Wagonlit Travel** se instaura a lo largo de 1993.

Mientras **G. Nagelmackers** creaba la **Compagnie Internationale des Wagons-Lits**, en 1867, Ward G. Foster, apasionado por los trenes y experto en sus guías, era consultado continuamente sobre ellos, ya que trabajaba al lado de la estación de trenes de San Agustín, en Florida, hasta que decidió aprovechar su pasión por los trenes y su conocimiento sobre ellos, abriendo su agencia de viajes, llamada "**Ask Mr. Foster**" en todo Estados Unidos. En 1979, Curt Carlson se hace cargo de las agencias **Ask Mr. Foster** y las incorpora a su grupo empresarial, uno de los más importantes grupos privados americanos.

En 1994, nace en París el primer especialista mundial en viajes de negocios: **Carlson Wagonlit Travel**, resultado de la fusión de **Carlson Travel Group** y de **Wagonlit Travel**. Esta nueva compañía representa los intereses de viajes de negocios del **Grupo Accor** y de **Carlson Companies** que a partir de entonces caminan de la mano en busca de un mismo objetivo: Ser el nº 1 de ranking mundial ofreciendo el mejor servicio a sus empresas clientes.

El año 2006 se produjo un cambio en el accionariado de **CWT**. Carlson Companies y One Equity Partners (OEP) adquirieron el 50% propiedad de Accor de las acciones de **CWT**. Carlson pasó a ser accionista mayoritario con el 55% de las acciones de **CWT**, y OEP se quedaba con el 45% restante. Por su parte **CWT** adquirió Navigant Internacional, con lo que duplicaba su tamaño en Norteamérica y reforzaba su presencia en Asi Pacífico

