



organizar

INFORME ANUAL 2006 CARLSON WAGONLIT TRAVEL

Proximidad, Flexibilidad y Disponibilidad:

Nuestra red se adapta a cada cliente y a sus necesidades:

- 102 Implants (agencia ubicada en la propia empresa cliente para ofrecer un servicio exclusivo).
- 20 Business Travel Centres (BTC).
- 4 Centrales de Grupos y 3 Implants (especializados en Grupos).
- 9 Oficinas receptoras (KeyDM)
- 4 Leisure Travel Center (Vacacional).



Los **BTCs (Business Travel Centers)** son centros que incorporan todas las nuevas tecnologías de comunicación y de gestión, más rápidas y eficientes, para garantizar una oferta homogénea de servicios de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes. En dependencia directa de cada BTC, según criterios geográficos, los **implants** –agencias ubicadas en las propias empresas– ofrecen un servicio exclusivo y adaptado a las necesidades de cada cliente, lo que garantiza la continuidad y el control operativo a nivel local.

