



INFORME ANUAL 2006 CARLSON WAGONLIT TRAVEL

## Incentivos, convenciones y congresos:

**"CUANDO UNA EMPRESA PROGRAMA UN EVENTO COMPROMETE MUCHO MÁS QUE UNA CANTIDAD DE DINERO, PONE EN RIESGO ALGO MÁS QUE UN PRESUPUESTO"**

Las empresas y no sólo las multinacionales, también las grandes y medianas empresas nacionales, tienen la necesidad cada vez más acusada, de comunicar y compartir planes y proyectos con sus colaboradores. Promover el intercambio de opiniones y experiencias y consolidar el sentimiento de pertenencia a una marca, etc.

Todo ello crea la necesidad de promover reuniones, convenciones, seminarios que permitan crear el ambiente adecuado para conseguir los fines que se pretenden.

La necesidad de vender, alcanzar o superar determinados objetivos, crear ambiente y espíritu de equipo, lanzar o presentar nuevos productos, precisa de estímulos adicionales o escenarios adecuados que propicien la consecuencia del éxito deseado y nada mejor para ello que el viaje como elemento motivador, el viaje de incentivo.

La operación de este tipo de eventos corporativos nada tiene que ver con la gestión de una cuenta de viajes de negocio. Precisa de una gestión especializada, totalmente orientada a esta específica actividad, que requiere de medios técnicos y equipos humanos plenamente especializados.

**Carlson Wagonlit Travel** consciente de los específicos requerimientos del mercado de eventos, creó una División de Negocio Especializada y dedicada en exclusiva, a la gestión de grupos corporativos, viajes de incentivo, convenciones, congresos, lanzamiento y presentación de productos, cursos de formación con actividades de "outdoor training" etc., que se ha posicionado como líder en España en este mercado.

Estructurada en torno a una dirección ejecutiva y cuatro Centrales de Grupos, ubicadas en Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia, esta división de negocio ha sido dotada de modernas instalaciones y de los medios técnicos más avanzados y sobre todo, de una plantilla de profesionales cuya elevada cualificación y experiencia es ampliamente reconocida en el mercado, constituyendo, sin duda, su mejor activo.

### TRÁFICO DE LA DIVISIÓN DE GRUPOS (INCENTIVOS, CONVENCIONES Y CONGRESOS)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Ventas</b>	39.066	45.677	49.339	54.780	62.328	67.827	83.395
<b>Eventos</b>	1.400	1.600	1.740	1.800	1.910	2.100	2.360
<b>Pasajeros</b>	120.000	135.000	145.000	170.000	185.000	196.000	214.000

## CWT EVENTS

Las Centrales de Grupos de **Carlson Wagonlit Travel** están, a su vez, estructuradas en equipos, con un jefe de equipo al frente. Cada equipo atiende a un determinado número de clientes, lo que nos permite prestar un servicio altamente personal y profesionalizado. Nuestros clientes tratan siempre con las mismas personas, profesionales que conocen perfectamente sus necesidades, sus requerimientos y políticas, lo que permite la total conjunción entre ambas partes y asegura el éxito de las operaciones.

## INTERSOL / KEYDM

**Viajes Intersol S.A.**, agencia especializada en operaciones receptoras, se ha integrado en la sociedad **Carlson Wagonlit Travel** desde el 1 de Enero de 2004.

La integración de la actividad receptiva de Viajes Intersol dentro de la División de Grupos de **Carlson Wagonlit Travel** aprovecha evidentes sinergias en las operaciones de grupos corporativos (Incentivos, Convenciones, Congresos etc.) incrementando la productividad mediante la reducción de costes, y permitiendo a **Carlson Wagonlit Travel** liderar este segmento del mercado español, tanto en el tráfico emisor (nacional) como en el receptor (internacional).

En 2005 **Carlson Wagonlit Travel** ha creado la marca **KEY DESTINATION MANAGEMENT**, (KeyDM). Esta nueva marca irá sustituyendo progresivamente en España en 2006 a la marca Intersol. Se comercializarán las operaciones receptoras especializadas en MICE, (Meetings, Incentives, Conferences and Events), para asegurar su competitividad en el mercado del MICE en términos de calidad, precisión y servicios en los destinos.

**KeyDM** en España y en otros países de EMEA (Europa Middle East Africa) continuará prestando servicio en el área vacacional a los tour operadores, tanto nacionales como extranjeros y a otras redes internacionales competidoras de **Carlson Wagonlit Travel**.

**KeyDM** se apoya en numerosos países de la Zona EMEA en estructuras existentes de **Carlson Wagonlit Travel** para garantizar un desarrollo en las mejores condiciones.



## 32ª America's Cup en Valencia (2006 - 2007)

El equipo Alinghi ganador de la última edición de la America's Cup en 2003, ha elegido Valencia como sede de la 32ª edición de la America's Cup 2007. La vuelta del trofeo deportivo más antiguo del mundo a Europa, tras 150 años de ausencia, nos va a permitir vivir en directo esta competición, cubierta por los medios de comunicación de todo el mundo, y disfrutar de la ciudad de Valencia.

**Carlson Wagonlit Travel** como agencia de viajes líder a escala mundial, con presencia en España desde hace más de 120 años, no podía perderse la oportunidad de proporcionar a los equipos sus servicios para la organización de sus viajes y eventos, y a sus clientes, la oportunidad de poder vivir una auténtica experiencia única para ver en directo el trabajo y el ambiente creado en la lucha diaria de los 12 equipos participantes en esta competición.

**Carlson Wagonlit Travel España** es desde el principio «Agencia y partner oficial» de los equipos Alinghi y Areva Challenge y da servicio a varios otros equipos participantes en la 32ª America's Cup.

Como queríamos dar a nuestras empresas clientes la posibilidad no sólo de entrar en el mundo de la vela, sino de compartir y descubrir la vida de un equipo durante los entrenamientos y la competición (mayo-junio 2006 y de abril a julio 2007), el Equipo Areva-Challenge nos abrirá sus puertas. Hemos creado conjuntamente con el equipo unos programas exclusivos descritos en nuestra página Internet [www.cwt-valencia2007.com](http://www.cwt-valencia2007.com), que nos permitirán poder disfrutar de una experiencia inolvidable.

Con el fin de asegurarnos las mejores condiciones y vivir esta experiencia de cerca, **Carlson Wagonlit Travel** ha construido, en 2005, en colaboración con el equipo Areva Challenge un "barco VIP" de seguimiento oficial con autorización para entrar en el perímetro de competición.

**Toda la gestión operativa y logística será gestionada por nuestro equipo de CWT Events Valencia**

Plaza del Ayuntamiento, 8 - 2º, Puerta.  
46002 Valencia  
Tel. +34 96 302 11 10  
[valencia@carlsonwagonlit.es](mailto:valencia@carlsonwagonlit.es)

Más información: [www.cwt-valencia2007.com](http://www.cwt-valencia2007.com)

