

Crece el 21% el volumen de pasajeros de Turkish

Turkish Airlines ha registrado un aumento del 21% en el volumen de sus pasajeros internacionales durante 2009. Este es uno de los principales datos que ha dado a conocer el presidente general de Turkish Airlines, Temel Kotil. Así, la aerolínea se convierte en la única compañía europea que en los últimos dos años ha registrado un crecimiento positivo.

Canarias recibe casi un 15% menos de visitantes

Shanghai ha recibido la autorización del Gobierno para la construcción de un parque temático de la multinacional estadounidense The Walt Disney Company. De esta forma, China contará con dos instalaciones de este tipo, tras la inauguración en el año 2005 de otro parque en la ciudad de Hong-Kong. Walt Disney cuenta así con cuatro parques fuera de Estados Unidos.

España como destino de reuniones para Europa

La Spain Incentives and Meetings Association (SIMA) ampliará a partir de 2010 sus labores de promoción de España como destino de reuniones e incentivos al mercado europeo. Hasta ahora, la asociación centraba sus acciones promocionales en Estados Unidos y Canadá. Tras el éxito de sus acciones en el mercado norteamericano, va a aplicar la misma filosofía en los países europeos.

Ponfebus adquiere dos unidades Irisbus Iveco

El delegado de Ventas de Buses de Aquivaca, Mamerto Sanchez Solares, ha hecho entrega de dos nuevos microbuses a la empresa leonesa Ponfebus. Se trata de una Daily A50C18 de 22 plazas y una A65C18 de 26 plazas, ambas carrozadas por Indcar en sus modelos Strada Plus y Wing, respectivamente. Ponfebus fue fundada en 2003 por su actual gerente, Horacio Martínez Anas.

Las agencias intensifica sus reuniones con IATA para mejorar su relación

El Sector forman un grupo de trabajo para defender los intereses de las agencias ante la asociación

Continúan las negociaciones entre IATA y representantes del Sector. La principal demanda de las Organizaciones, que se reunieron la semana pasada con

IATA, es la eliminación de la duplicidad de avales. Está previsto que la próxima semana se celebre un nuevo encuentro para seguir tratando este asunto.

Representantes del Sector de las agencias de viajes siguen negociando con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) aspectos relativos a las agencias de viajes. Después de una primera toma de contacto a mediados de octubre, el pasado



Juan Carlos Odell

viernes 13 de noviembre las principales Organizaciones de agencias de viajes a nivel nacional, como FEAAY, AEDAVE y Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV), volvieron a sentarse con la asociación de aerolíneas.

Durante el encuentro se han abordado asuntos como los criterios de aplicación de avales—BSP e Ibera—, "toda vez que algunos de ellos se entienden duplicados,

al amparar un mismo riesgo por una parte a través de IATA y por otra el de la compañía aérea", informan desde UNAV.

Tras esta reunión, en la que IATA se ha mostrado "receptiva, aunque tiene sus ideas", según apuntan desde UNAV, ambas partes han acordado celebrar una reunión técnica la próxima semana con el objetivo de profundizar en las negociaciones. Además de la duplicidad de avales, FEAAY también viene reclamando a la Asociación "una atención más personalizada" en aquellos casos que no puedan ser solventados a través de Internet o del correo electrónico. Mientras tanto, la Asociación UNAV demanda "mayor amabilidad y atención", solici-

tando que las informaciones que revisitan una especial importancia sean traducidas al español

Protección al pasajero

Por su parte, AEDAVE también ha dejado patente "la preocupación del Sector ante las noticias relativas a la duplicidad de fianzas, la necesidad de que se revisen, en plano de igualdad, las condiciones actuales de acreditación, los derechos y obligaciones de agencias de viajes y compañías aéreas". Asimismo, tal y como viene reclamando su presidente, Jose Manuel Maciñeiras, la Asociación ha planteado la necesidad de establecer un plan de protección al pasajero y otros temas de actualidad que precupan especialmente a las agencias de viajes españolas

Carlson mejora la oferta de herramientas de gestión

Carlson Wagonlit Travel (CWT) y Tata Communications han anunciado su asociación para ofrecer CWT Telepresence, una herramienta de gestión mejorada que permitirá a los clientes ahorrar costes. Esta tecnología permite a organizaciones y a empresas juntar a los empleados sin necesidad de viajar para acudir a reuniones.

"En un entorno económico que obliga a las empresas a buscar formas de reducir los costes, los clientes ahora cuentan con una solución adicional para gestionar sus gastos de viajes y reuniones de una manera eficaz, a la vez que consiguen sus objetivos comerciales", han destacado desde CWT.

Por su parte, la vicepresidenta de Customer Product Marketing de CWT, Pauline Querre, ha señalado que "ante la gran presión que están sufriendo las empresas para contener los costes y maximizar el rendimiento de la inversión, la incorporación de la telepresencia proporciona una alternativa convincente".

Los clientes de Carlson Wagonlit Travel tendrán acceso al Global Meeting Exchange (GMX) de Tata. Esta herramienta ha sido diseñada para respaldar "adecuadamente" las sesiones business to business de forma global entre cualquier Cisco Telepresence Room (públicas o privadas), independientemente del proveedor de servicios de red.

Uso de la telepresencia

Dicho servicio global permitirá que los suscriptores vayan ampliando el uso de la telepresencia desde una solución interna para una reunión o para aquella que alcance un mayor número de socios comerciales desde fuera de la empresa en cuestión.

Actualmente, CWT comercializa distintas herramientas para aunar la demanda de viajes con los objetivos comerciales de sus clientes. Esto significa "viajar de una forma más inteligente y no necesariamente viajar menos".

El precio del 'paquete' turístico baja cerca de un 4% en octubre, con un descenso interanual del 5%

El IPC de Turismo y hostelería experimenta una disminución intermensual inferior al 1% en el mes de octubre

Tras un cuatrimestre de subidas intermensuales, el precio del 'paquete' turístico vuelve a descender por segundo mes consecutivo. Tras los incrementos habituales de la tempe-

rada alta, el viaje organizado se abarata un 3,9% en octubre, mientras que los productos turísticos registran una retracción del 0,6%. Por Comunidades autónomas, todas

las regiones, a excepción de Aragón, registran decrecimientos mensuales, con variaciones de entre el -0,2% de Extremadura y Castilla-La Mancha y el 1,6% de La Rioja.

Por segundo mes consecutivo, el precio del viaje organizado experimenta un descenso intermensual. Según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 'paquete' turístico comercializado por agencias de viajes minoristas y turoperadores se abarata un 3,9% en octubre respecto a septiembre. En comparación con el mismo mes de 2008, el viaje organizado continúa siendo un 4,9% más económico.

El Turismo y hostelería, sector que engloba a las agencias de viajes, los alojamientos y los restaurantes, registra una bajada intermensual del 0,6%, mientras que su variación interanual es positiva. Los hoteles y otros alojamientos experimentan una bajada mensual

del 5,8%, mientras que los restaurantes, bares y cafeterías se mantienen en los mismos niveles del pasado mes de septiembre.

El IPC general

Por Comunidades autónomas, en lo que respecta al segmento hostelería y Turismo, todas las regiones, a excepción de Aragón, registran decrecimientos mensuales, con variaciones de entre el -0,2% de Extremadura y Castilla-La Mancha y el 1,6% de La Rioja.

En cuanto a las variaciones interanuales, ocurre lo contrario. La gran mayoría de Comunidades muestran un índice positivo, a excepción de Baleares, Canarias, Madrid, Murcia y Navarra.

El Índice de Precios al Consumo (IPC) sube siete décimas en octubre respecto al mes anterior y la tasa interanual se sitúa en el -0,7%, tres décimas más que en septiembre, con lo que ya encadena ocho meses consecutivos en valores negativos. Esta tasa del -0,7%, la menos negativa desde el verano pasado por la escalada del precio del crudo. Los precios tocaron techo en el mes de julio de 2008, con un IPC del 5,3%. A partir de entonces, la inflación comenzó a descender, entrando por primera vez en negativo en el mes de marzo de este año.

Índice Turismo y Hostelería



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

© NEXOTUR