

# Las principales minoristas facturan 7.703 millones en 2008, un 2,2% menos, acusando la crisis

Marsans alcanza a Halcón-Ecuador, Barceló se desploma y Viajes El Corte Inglés reafirma su liderazgo

Las diez principales agencias de viajes que operan en España han facturado 7.703 millones de euros en 2008, cifra un 2,2% inferior a la del ejercicio precedente. Viajes El Corte Inglés

sigue liderando el 'Ranking NEXOTUR de Agencias de Viajes' con 2.306 millones de euros, cifra que supone un incremento interanual del 2,8%. Viajes Barceló, que ha visto

reducida considerablemente su facturación (en parte a causa de su joint venture con American Express), pasa de la quinta a la sexta posición, siendo superada por CWT.

RANKING NEXOTUR DE LAS 10 PRIMERAS AGENCIAS DE VIAJES ESPAÑOLAS											
AGENCIAS DE VIAJE	VENTAS 2008	VENTAS 2007	2008/07	VENTAS 2006	2007/06	VENTAS 2005	2006/05	VENTAS 2004	2005/04	VENTAS 2008 / EMPLEADOS 2008	VENTAS 2006 / AGENCIAS 2008
1 Viajes El Corte Inglés	2.306,0	2.243,0	2,8%	2.001,0	12,1%	1.785,4	12,1%	1.616,9	10,4%	SD	3,88
2 Halcón Viajes Ecuador	1.389,0	1.507,0	-7,8%	1.460,0	3,2%	1.349,0	8,2%	1.169,3	15,4%	0,48	1,08
3 Viajes Marsans	1.330,0	1.365,0	-2,6%	1.090,0	25,2%	844,6	29,1%	689,5	22,5%	0,42	1,22
4 Viajes Iberia	803,0	832,0	-3,5%	740,0	12,4%	670,0	10,4%	607,8	10,2%	0,43	1,18
5 Carlson Wagonlit Travel	650,0	585,0	11,1%	561,3	4,2%	509,0	10,3%	441,4	15,3%	0,59	3,77
6 Barceló Viajes	532,0	632,0	-15,8%	574,0	10,1%	522,2	9,9%	446,7	16,9%	0,61	1,95
7 Viajes Eroski Bidaiak	259,0	258,0	0,4%	286,8	-10%	266,3	7,7%	242,7	9,7%	0,28	0,83
8 Viajes Jumbo Tours España	253,4	275,2	-7,9%	260,6	5,6%	229,3	13,7%	195,0	17,6%	0,62	9,82
9 American Express Viajes	180,6	180,6	0%	165,0	9,5%	150,0	10%	142,2	5,5%	SD	SD
10 Viajes Olympia	178,0	159,6	11,5%	145,9	9,4%	135,7	7,5%	123,8	9,6%	0,93	9,97
<b>TOTAL</b>	<b>1.703,0</b>	<b>7.877,8</b>	<b>-2,2%</b>	<b>7.138,7</b>	<b>10,4%</b>	<b>6.325,9</b>	<b>12,8%</b>	<b>5.551,5</b>	<b>13,9%</b>	<b>0,68</b>	<b>1,71</b>

Fuente: Nexodata y empresas. Las ventas figuran en millones de euros. SD: sin datos. \* estimación

© NEXOTUR (Prohibida la reproducción total o parcial)

Tras un inicio de 2008 esperanzador para el Sector Turístico, en el que se superó el número de desplazamientos del ejercicio anterior, el segundo semestre estuvo marcado por el inicio de los efectos de la crisis económica, que merató los resultados de las grandes minoristas que operan en España. La coyuntura adversa internacional, con la consecuente caída de la demanda de viajes en todo el planeta, propició que la cifra de negocios de las diez primeras agencias de viajes del país se redujese un 2,2%, pasando de los 7.841 millones de euros de 2007 a 7.703 millones del pasado año, según los datos recogidos en el 'Ranking NEXOTUR de Agencias de Viajes'. De este modo, en 2008 se rompe con la evolución positiva experimentada por las grandes agencias de viajes nacionales en los últimos años, que alcanzó una de sus cotas máximas en el ejercicio 2005, con un crecimiento interanual superior al 17%.

## El Corte Inglés a la cabeza

Analizando por separado la evolución de las diez principales minoristas que operan en el país, Viajes El Corte Inglés mantiene su hegemonía, con una facturación muy superior a la de sus competidores. Durante el pasado ejercicio, la cifra de negocios de la agencia de viajes dirigida por Jesús Nuño de la Rosa asciende a 2.306 millones de euros. Reafirmando su liderazgo en el mercado español, Viajes El Corte Inglés logra crecer un 2,8%, si bien experimenta una clara desaceleración en comparación con sus resultados de 2007, año en el que su facturación aumentó un 12%. Viajes El Corte Inglés amplía además su red de oficinas, tanto a nivel nacional como in-

ternacional. En concreto, en 2008 se han inaugurado 13 nuevas delegaciones en España y 12 en el extranjero, cerrando el pasado ejercicio con un total de 505 oficinas en España y 72 en el exterior.

En segundo lugar del 'Ranking NEXOTUR de Agencias de Viajes' aparece Halcón Viajes Ecuador, que cierra 2008 con una facturación de 1.389 millones de euros, inferior a la de 2007, año en el que obtuvo 1.507 millones de euros. La minorista dirigida por Fernando García Raseon, integrada en Globalia Cor-

poración Empresarial, grupo presidido por Juan José Hidalgo, experimenta por lo tanto un recorte interanual del 7,8%, cosechando la tercera evolución más negativa de las diez principales minoristas.

## Marsans alcanza a Halcón

Posicionada en tercer lugar de la tabla se encuentra Viajes Marsans, agencia del grupo del que son copropietarios Gerardo Díaz y Gonzalo Pascual, que pese a registrar una contracción del 2,6% respecto a al

año anterior, facturó 1.330 millones de euros. Las ventas de la agencia dirigida por José María Lucas la llevan a empatar (casi) en la segunda posición con Halcón Viajes Ecuador. Así, mientras la minorista de Globalia facturaba años atrás 500 millones más que Marsans, en 2008 la diferencia entre ambas se reduce a sólo 59 millones de euros.

Viajes Iberia se mantiene en cuarta posición, con una facturación total de 803 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,5% respecto al ejercicio precedente. La

minorista de Orzozka Corporación, que dirige Enrique Riera, mantiene prácticamente el mismo número de empleados y agencias de viajes que en 2007, y al igual que el resto, rompió con la tendencia al crecimiento de los últimos años.

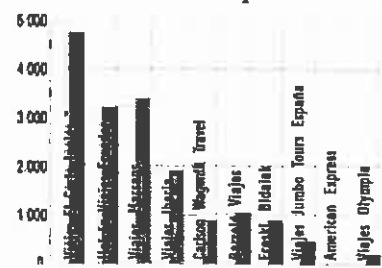
El único cambio de posición en el 'Ranking NEXOTUR de Agencias de Viajes' es el de Carlson Wagonlit Travel (CWT), que pasa de los 585 millones de euros facturados en 2007 a 650 millones de euros en el pasado ejercicio. Este crecimiento del 11,1% posiciona a CWT como la quinta mayorista con mayor cifra de negocios, relegando al sexto puesto a Viajes Barceló, que ha visto reducida considerablemente su facturación (en parte a causa de su joint venture con American Express, según aseguran fuentes de la empresa). Barceló, que ve rebajadas sus ventas un 15,8%, cierra 2008 con una facturación de 532 millones de euros.

## Amex-Barceló: sin datos

Viajes Eroski Bidaiak, que se mantiene en séptima posición con 259 millones de euros, registra un ligero incremento del 0,4%. A continuación le sigue Viajes Jumbo, con 253,4 millones de euros y una variación interanual negativa del 7,9%. American Express Viajes (Amex), que tras su joint venture con Barceló Viajes, no ha facilitado sus resultados a NEXOTUR al cierre de esta edición.

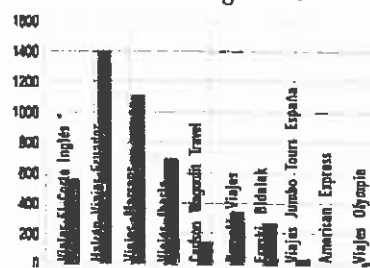
El último puesto del ranking es para Viajes Olympia que, más allá de resentirse por la crisis económica, mejora los resultados de 2007, obteniendo un notable crecimiento del 11,5%. Viajes Olympia concluye el año con una cifra de negocios de 178 millones de euros.

## Número de empleados



Fuente: Nexodata y empresas. Cifras de 2008(\*) Sin Datos(SD)

## Número de agencias

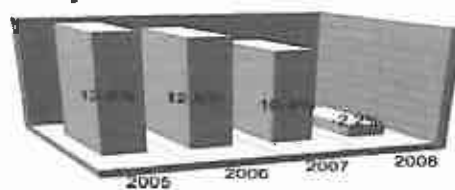


© NEXOTUR (Prohibida la reproducción total o parcial)

## Menos facturación que el pasado año

La crisis económica internacional ha hecho mella en las principales minoristas del país. Aunque la desaceleración ya era una realidad durante los últimos años, en 2008 las agencias de viajes experimentaron un recorte de su cifra de negocios global del 2,2%, facturando 7.703 millones de euros.

## Porcentaje de crecimiento de las ventas anuales



Fuente: Nexodata y empresas © NEXOTUR (Prohibida la reproducción total o parcial)