



Diario online del Agente de Viajes  
Lunes 4 de Mayo 2009 / Número 2658

**NEXOTUR**

**NexoHotel**

**CONEXO**

**Nexobús**

Hemeroteca

Bolsa de Empleo

**GRUPO Nexo**

Galería de Personajes

NexoBlog

Evalu@net

Rankings de Empresas

Turóscopo

HumorCard

Calendario de Eventos

Buscar en NEXOTUR.com

Buscar

Suscríbete

Página inicio

Staff

Banners

Contactar

## Actualidad

EDUCAR A LOS EMPLEADOS PARA TOMAR MEDIDAS PREVENTIVAS

# Los viajeros de negocios optan por la 'prudencia' y evitan viajar a México ante el brote de gripe porcina

Carlson Wagonlit Travel cuenta con un equipo de gestión de crisis para 'atajar' las repercusiones de los acontecimientos

Viernes, 01/05/2009

► IMPRIMIR ► ENVIAR A UN AMIGO

**NEXOTUR.com** / Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha informado que los viajeros de negocios están optando por la "prudencia" y evitan viajar a México ante el brote de gripe porcina. La compañía, que todavía no ha establecido un protocolo de actuación, sí dispone de un equipo de gestión de crisis.

La agencia, especializada en la gestión de viajes de empresa, ha realizado entre sus empleados y clientes una serie de recomendaciones para el destino de México, aunque ha señalado que aún es "muy pronto" para tomar medida, ya que "la Organización Mundial de la Salud no ha establecido restricciones para el comercio o para desplazarse al país centroamericano".

En un comunicado CWT ha manifestado que "la situación seguirá evolucionando por lo que se pide a los clientes viajeros que estén al día de las últimas novedades y que consulten fuentes fidedignas". Asimismo, ha recalcado la importancia de revisar "atentamente" la información relativa sobre cómo actuar en caso de emergencia, que recoge la política corporativa de cada empresa".

En cuanto a los gestores de viajes la compañía ha recomendado utilizar los canales de comunicación incluidos en la Intranet de sus empresas, el correo electrónico y las opciones de las herramientas de autorreserva.

### Papel de liderazgo

Además, CWT ha aconsejado a los gestores "aprovechar el potencial de los informes" para identificar a los viajeros que hayan estado recientemente en México o tengan planeado desplazarse a dicho país ya que "ellos tienen un papel de liderazgo en esta situación y pueden tomar medidas preventivas".

También, Carlson Wagonlit Travel está analizando la mejor manera de "educar a sus empleados e informarles de qué medidas preventivas pueden adoptar para permanecer a salvo en casa, en la oficina y en sus desplazamientos".

El equipo de gestión de crisis está compuesto por miembros de operaciones, relaciones con la industria, servicios al cliente, finanzas, aprovisionamiento, gobierno, comunicación, recursos humanos, tecnología de la información y altos ejecutivos.



Los viajeros de negocio prefieren no viajar a México en estos momentos.



**NexoHotel**

HOTELERIA

*Acceso al Diario online*

Los alojamientos rurales registrarán un 63% de ocupación en el puente de mayo, un 8% menos que el año pasado

El departamento de Turismo de Navarra pone en marcha la Agrupación Empresarial Innovadora Turismo de Navarra

CEHAT constituye una fundación para colaborar en la inserción laboral de colectivos que estén en riesgo de exclusión

Polaris World presenta el Hotel InterContinental La Torre Golf, en el que ha invertido 30 millones de euros

Pierre & Vacances nombra a Marc Mendes director de los resorts de la Costa Dorada

Asociaciones hoteleras de Alicante promocionarán la exposición artística del MARQ



**CONEXO**

REUNIONES

*Acceso al Diario online*

Los viajeros de negocios optan por la 'prudencia' y evitan viajar a México ante el brote de gripe porcina

El Palacio de Congresos de Valencia genera un impacto económico de 71,3 millones de euros en 2008

Ultramar Event Management incorpora a su 'web' la Convención Express para organizar convenciones y reuniones 'online'

El Conseller de Economía y Hacienda visita las obras del Auditorio de Torrevieja

El alcalde de León está 'de acuerdo' con el convenio remitido desde Fomento

Air Berlín recibe el premio Esfera de Honor 2008 por parte del Mallorca Convention Bureau

**Nexobús**

TRANSPORTE

*Acceso al Diario online*

Irizar presenta su modelo i4 version 'low entry' en el marco del las Jornadas de Transporte Sostenible

La compañía catalana Stacoloma Carrosseries se centra en la comercialización de su gama 'midis' Dexon

La Operación Chamartín contempla la llegada de Metro Norte al intercambiador y una estación de autobuses

Joan Boza es designado nuevo director general del grupo Autocares Julià

Asintra pone en marcha distintas acciones formativas sobre el