

Un nuevo estudio de CWT muestra que los travel managers / gestores de viajes siguen centrándose en el ahorro

Entre las principales prioridades para 2010 destacan el gasto de hotel, el cumplimiento de la política de viajes y la reserva por Internet

PARÍS, 1 de febrero de 2010 — Según un reciente informe publicado por Carlson Wagonlit Travel (CWT), líder global especializado en la gestión de los viajes de empresa, las cuatro principales prioridades para los travel managers / gestores de viaje en 2010 son la optimización del gasto de hotel, la mejora del cumplimiento de la política de viajes por parte de los viajeros, la optimización de las reservas simples y el fomento del ahorro en el transporte aéreo y terrestre. El informe también ofrece un amplio abanico de mejores prácticas para proporcionar mayor valor en la gestión de los programas de viajes.

Travel Management Priorities for 2010: Decisive Opportunities for Success presenta las conclusiones de una encuesta realizada por CWT a 169 gestores de viajes en todo el mundo en el cuarto trimestre de 2009. Cuando se les presentó una lista de iniciativas para gestionar su programa de viajes y se les preguntó cuáles pasarían a tener mayor prioridad en 2010 que en 2009, el 50%-60% indicaron las cuatro áreas mencionadas más arriba. La siguiente iniciativa más valorada, señalada por más de un tercio de los encuestados, fue seguir consolidando el programa de viajes y desarrollando indicadores clave de rendimiento. Lo que menos puntuación recibió fue la realización de un programa más respetuoso con el medio ambiente, siendo una de las principales prioridades sólo para el 13% de los encuestados. A continuación se incluye la lista completa:

Which of the following areas will become a higher priority in your travel program compared to 2009?

¿Qué áreas pasarán a ser una prioridad principal en su programa de viajes de 2010 en comparación con 2009?

(several responses possible)

(posibilidad de respuesta múltiple)

Which of the following areas will become a higher priority in your 2010 travel program compared to 2009?

(Several responses possible)



- *Optimizar el gasto de hotel – 60%*
- *Mejorar el cumplimiento por parte de los viajeros – 55%*
- *Optimizar de las reservas simples – 50%*
- *Fomentar el ahorro del transporte aéreo y terrestre – 50%*
- *Seguir consolidando el programa de viajes – 37%*
- *Desarrollar indicadores clave de rendimiento – 36%*
- *Optimizar la política de viajes – 34%*
- *Mejorar la experiencia de los viajeros – 33%*
- *Gestionar reuniones y eventos – 32%*
- *Centrarse en las necesidades de seguridad y protección – 26%*
- *Hacer que el programa sea más respetuoso con el medio ambiente – 13%*

Cathy Voss, vicepresidenta ejecutiva de Global Program Solutions, comentó: "*La potenciación del ahorro era lo primordial para los gestores de viajes en 2009, lo que en muchas ocasiones ha significado reducir los viajes de empresa. También se ha traducido en aplicar los aspectos básicos de una gestión de viajes inteligente de una manera más diligente que nunca. Este también será el caso en 2010, aunque la economía mejore y los viajes de empresa se recuperen.*"

Para el año que comienza, CWT anticipa un importante descenso de las tarifas de hotel negociadas, poca demanda (en caso de haberla) de fijación dinámica de los precios de hotel por parte de gestores de viajes y compradores, precios medios de billetes superiores para los viajes en avión mientras continúe la consolidación del sector y la reducción de capacidad, y una intensificación de los fees adicionales. Asimismo, la competencia por los viajes en tren aumentará y las empresas de alquiler de coches seguirán controlando los gastos mientras aumentan las tarifas y los cargos de "no-show". CWT también tiene previsto esforzarse para mejorar la experiencia de los viajeros a través de servicios móviles, tarjetas de embarque electrónicas y servicio de Internet inalámbrico para los viajes en avión y tren.

Puede descargar el informe completo *Travel Management Priorities for 2010: Decisive Opportunities for Success* en www.carlsonwagonlit.com.

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. La empresa también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia y Reuniones y eventos. En 2008, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 27.800 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite www.carlsonwagonlit.com.

Contacto Carlson Wagonlit Travel con prensa en España:

Pilar González Tfños: 670 793 581 – 91 540 91 13 Email: pgonzalez@carlsonwagonlit.es