

CWT mejora los productos propios para optimizar la política de viajes , el cumplimiento y las comunicaciones

CWT Policy Builder cuenta ahora con un modelo predictivo y ***CWT Policy Messenger*** con una interfaz de usuario multilingüe : ambos serán presentados en la conferencia de ACTE en Praga.

PARIS, 22 DE OCTUBRE DE 2009 - Carlson Wagonlit Travel (CWT), líder global especializado en la gestión de viajes de empresa, ha mejorado dos productos propios utilizados por las empresas para crear u optimizar políticas de viaje, impulsar el cumplimiento de las mismas y comunicarse con los viajeros de una forma más eficaz. *CWT Policy Builder* cuenta ahora con un modelo predictivo que muestra el ahorro potencial y otras ventajas que pueden surgir al cambiar una política de viajes existente y/o aumentar su cumplimiento. La galardonada herramienta *CWT Policy Messenger* se mejoró con una interfaz de usuario multilingüe para una mayor facilidad de uso en todo el mundo y para responder a las demandas de los clientes. CWT demostrará estos dos productos globales en la Global Educational Conference de ACTE en Praga, que se celebrará del 25 al 27 de octubre.

CWT Policy Builder

Una política de viajes bien diseñada ayuda a aumentar tanto su cumplimiento por parte de los viajeros, como el ahorro y la seguridad. *CWT Policy Builder* permite a todas las organizaciones, independientemente de su tamaño, crear una política de viajes desde cero o comparar, evaluar y optimizar estratégicamente su política existente.

Completamente automatizada y disponible en siete idiomas¹[1], la herramienta *CWT Policy Builder* cuenta con 10 secciones que cubren todos los aspectos de una política de viajes como, por ejemplo, los procesos de reserva, las reservas de avión, hotel, tren y transporte terrestre, la gestión y supervisión de gastos, la seguridad y el cumplimiento de las políticas. Se presentan más de 130 de las normas utilizadas con mayor frecuencia. Asimismo, más de 500 criterios relacionados con las normas permiten que las empresas diseñen la política que mejor refleja sus objetivos y su cultura corporativa. Pueden añadirse parámetros personalizados para obtener una eficacia y personalización incluso superiores.

CWT Policy Builder se centra en el análisis de las políticas en tres niveles:

- **Policy Culture:** una evaluación exhaustiva de la política y del enfoque general incluye una comparación con homólogos del sector, de tamaño similar.
- **Policy in Focus:** un análisis detallado de cada sección de la política tiene en cuenta seis parámetros clave para determinar el alcance y el nivel de detalle cubierto, el nivel de actualización de la política y si se ha alcanzado el equilibrio correcto de control, permisividad y flexibilidad.

¹[1] Danés, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, español

- **Policy Opportunity:** el modelo predictivo ofrece escenarios de "qué ocurriría si..." para evaluar el posible impacto de los cambios de las normas y/o el aumento de cumplimiento. La información específica de la empresa referente a parámetros de la política, gasto de las transacciones y cumplimiento de los viajeros y proveedores preferentes está unida a una evaluación del mercado de los viajes de empresa para demostrar los posibles ahorros y ventajas, lo que ayuda a los gestores y usuarios de viajes a fomentar y gestionar los cambios de las políticas en su organización de una forma más eficaz.

Tanto si se trata de una política de viajes nueva como de una política optimizada y actualizada, *CWT Policy Builder* genera un documento fácil de leer que puede colocarse rápidamente en la intranet o el portal de viajes de una empresa y/o distribuirse convenientemente a los viajeros. Asimismo, la función "editar en directo" significa que la política cargada puede modificarse y/o actualizarse fácilmente para una continua mejora y frescura. La sencilla duplicación de una política central permite transmitir la información a múltiples unidades comerciales y ubicaciones dentro de una empresa.

Gerry Flanagan, vicepresidente de Global Travel para Shell, comentó que el grupo de energía y petroquímica había utilizado con éxito estos productos CWT para optimizar su política de viajes: *"Utilizamos CWT Policy Builder para comparar la eficacia de nuestra política global de viajes e implantar las mejoras recomendadas. Valió sobre todo para optimizar la profundidad, el detalle y los niveles de control de la política. Shell se ha comprometido a revisar con regularidad nuestra política global de viajes para garantizar que es fresca y válida en un entorno en continuo cambio."*

CWT Policy Messenger

Originalmente diseñada para señalar los comportamientos que no cumplían con la política de viajes, la herramienta *CWT Policy Messenger* ha evolucionado a una herramienta de comunicaciones multifuncional que envía de forma automática e-mails específicos y personalizables sobre una variedad de temas, a los viajeros, organizadores de viajes y/o supervisores.

Mejorada recientemente con una interfaz de usuario multilingüe^{2[2]}, *CWT Policy Messenger* genera e-mails basados en transacciones de avión, hotel y alquiler de coches realizadas a través de CWT. Además de la política y el cumplimiento, los mensajes cubren, entre otros temas, los proveedores preferentes, la seguridad y protección y los servicios a los viajeros.

Al mejorar las comunicaciones, *CWT Policy Messenger* ofrece ventajas a la organización y a sus viajeros en términos de mayor concienciación del programa de viajes, ahorros superiores a través de un mayor cumplimiento y también una mayor seguridad y satisfacción de los viajeros. En febrero, *CWT Policy Messenger* ganó el Premio a la innovación en los viajes de empresa 2009 en el London Business Travel Show.

Tras asumir que la recesión económica mundial había cambiado el eje de la política y del cumplimiento este año, **Leisha Lindsay, Directora General de CWT para productos de seguridad y optimización de programas, dijo** que las empresas podrían reducir sus costes en gran medida sin eliminar los viajes: *"CWT realizó una investigación exhaustiva^{3[3]} que mostraba que las empresas pueden ahorrar de media un 20% de su*

^{2[2]} Disponible en inglés, francés, alemán, italiano, español y portugués

^{3[3]} Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance, CWT Travel Management Institute (2008)

presupuesto total en viajes al crear una política de viajes bien definida y fomentar su cumplimiento. Ahora, más que nunca, es fundamental ofrecer a los viajeros directrices claras y completas y fomentar el cumplimiento de las políticas de viajes a través de comunicaciones y formación para obtener un rendimiento de la inversión en viajes. CWT Policy Builder y CWT Policy Messenger nos permiten hacer eso y mucho más.”

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. La empresa también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia y Reuniones y eventos. En 2008, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 27.800 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite www.carlsonwagonlit.com.

Contactos con Prensa de Carlson Wagonlit en España:

Pilar González – tfnos: 670 793 581 / 91 540 91 13 -Email: pgonzalez@carlsonwagonlit.es

