

Carlson Wagonlit Travel lanza en Europa la herramienta de reserva de hoteles *CWT Room Select*

Tras el éxito alcanzado este año en su implantación en el Reino Unido, se tiene previsto implantarla en el resto de Europa a principios de 2010

PARIS, 26 DE OCTUBRE DE 2009 - Carlson Wagonlit Travel (CWT), líder global especializado en la gestión de los viajes de empresa, ha anunciado sus planes para mejorar su oferta hotelera en Europa en el primer trimestre de 2010 con ***CWT Room Select***, herramienta online de reserva de hoteles lanzada ya con éxito este año en el Reino Unido.

CWT Room Select ofrece acceso a más de 160.000 hoteles en todo el mundo mediante la búsqueda de contenido de propiedades a través de GDS (sistema de distribución global) y sin GDS, ambos disponibles a través de *CWT Harp*, la base de datos hotelera más grande de toda empresa de gestión de viajes. También hay disponibles enlaces directos a agregadores de contenido. *CWT Room Select* cuenta con funciones y funcionalidades únicas no ofrecidas por otros proveedores de soluciones o agencias de reserva de hoteles, entre otras:

- Acceso online a contenido de distribución en tiempo real
- Gestión de contratos LRA (disponibilidad de última habitación) para garantizar que se respetan las tarifas y las condiciones negociadas con los clientes
- Límites de tarifas de ciudades específicas de los clientes y calculadas de forma dinámica
- Contenido de propiedades codificado geográficamente
- Sincronización en tiempo real con reservas en oficina para facilitar los cambios de las reservas

Para un ahorro óptimo y un mayor cumplimiento de las políticas de viajes, se muestran de forma destacada las propiedades preferentes con tarifas negociadas con los clientes, así como las tarifas más reducidas, las mejores tarifas promocionales y los descuentos negociados con CWT. *CWT Room Select* funciona conjuntamente con *CWT Portrait*, la solución de gestión de perfiles de empresa, y se aloja en *CWT Portal*, la pasarela a todos los servicios de CWT basados en Internet.

En relación con las ventajas de *CWT Room Select*, Jennifer Charlton, Vicepresidenta de CWT del Departamento de Gestión Global de Proveedores para las regiones de EMEA y Asia Pacífico, comentó lo siguiente: "*CWT respondió a las necesidades de sus clientes y creó una solución sin parangón que está muy por delante de las demás agencias de reserva de hoteles online del mercado. CWT Room Select ofrece a los clientes lo más nuevo en términos de contenido de hoteles, tecnología inteligente y facilidad de uso. Siendo el gasto en hoteles muy parecido al actual gasto en avión, CWT ofrecerá un mayor valor a sus clientes sin los inconvenientes de los múltiples intermediarios.*"

La Sra. Charlton añadió: "*A principios de este año realizamos un estudio para uno de nuestros clientes globales con el fin de determinar si se beneficiarían más al reservar con*

CWT o con un reputado especialista en reservas de hotel. Se compararon las tarifas de habitación, la disponibilidad y la flexibilidad teniendo en cuenta las políticas de cancelación de 10 hoteles comerciales en todo el mundo en tres fechas diferentes. Los resultados de CWT fueron mejores en las tres categorías. Las tarifas de CWT eran de media un 5% más baratas y destacábamos con un margen de 17 puntos en disponibilidad, obteniendo un 93% en comparación con el 76% de los demás proveedores. CWT también obtuvo el primer lugar en términos de flexibilidad. De hecho, sus políticas eran más restrictivas y, en ocasiones, bastante caras”.

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. La empresa también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia y Reuniones y eventos. En 2008, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 27.800 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite www.carlsonwagonlit.com.

Contactos con Prensa de Carlson Wagonlit en España:

Pilar González – tfnos: 670 793 581 / 91 540 91 13 -Email: pgonzalez@carlsonwagonlit.es

