

Nota de Prensa



CWT y Tata Communications se asocian para ofrecer instalaciones públicas de Telepresencia

CWT Telepresence permitirá a los clientes satisfacer sus objetivos comerciales y contener los costes

PARIS, 4 de noviembre de 2009 -- Carlson Wagonlit Travel (CWT), empresa líder global especializada en la gestión de los viajes de empresa, y Tata Communications han anunciado hoy que se asociarán para ofrecer *CWT Telepresence*, una mejora de la amplia oferta de herramientas de gestión de la empresa que permitirá a los clientes de CWT acceder a la red pública de Cisco TelePresence Suites de Tata Communications de todo el mundo. En un entorno económico que obliga a las empresas a buscar formas de reducir los costes, los clientes ahora cuentan con una solución adicional para gestionar sus gastos de viajes y reuniones de una manera eficaz a la vez que consiguen sus objetivos comerciales. Asimismo, *CWT Telepresence* ofrece flexibilidad, permitiendo que las organizaciones y empresas reúnan a empleados sin tener que viajar como se hace habitualmente para participar en reuniones.

CWT Telepresence ofrece a los clientes un abanico completo de servicios, desde ayuda para determinar si una reunión virtual satisface sus necesidades comerciales y cuándo la satisface, pasando por la gestión del proceso de reservas en cualquiera de las salas públicas de telepresencia de Tata Communications, hasta información regular sobre adopción y ahorro relacionado conseguido. Asimismo, CWT refuerza su posición de integrador líder de tecnología superior que permite a los clientes optimizar sus programas de viajes y reuniones.

"CWT reconoce la gran presión que están sufriendo las empresas para contener los costes de T&E y maximizar el rendimiento de la inversión," comentó Pauline Quéré, vicepresidenta de Customer Product Marketing de CWT. *"Al incorporar la telepresencia en la gama global de productos y servicios en nuestra oferta de gestión de la demanda, CWT proporciona una alternativa convincente y refuerza su función de socio indispensable para ayudar a los clientes a demostrar un rendimiento de la inversión medible. Para ello, estamos encantados de colaborar con Tata Communications, líder de la industria en el campo de la telepresencia."*

John Landau, vicepresidente senior de Servicios Globales Gestionados de Tata Communications, añadió lo siguiente: *"Tata Communications Limited pasó a ser el primer proveedor del mundo de servicios públicos de Cisco TelePresence Suites en julio de 2008. En la actualidad, ofrecemos innovadoras salas públicas y privadas que permiten a las empresas aumentar su productividad, recortar los costes y celebrar reuniones siempre que sea necesario reduciendo, a su vez, la huella de carbono. Asimismo, la impecable interconectividad de nuestras salas públicas y privadas minimiza las distancias en todo el mundo y reúne a más gente de una forma rápida y fácil"*.

"El uso de los servicios de telepresencia de Tata Telecommunications aumenta la accesibilidad de las empresas más allá de sus oficinas principales hasta su ecosistema más amplio de usuarios, incluidos clientes, proveedores, trabajadores remotos y socios comerciales. Estamos encantados de trabajar con Carlson Wagonlit Travel y esperamos

ayudarles a añadir una nueva dimensión a los programas de viajes gestionados de sus clientes,” añadió el Sr. Landau.

La tecnología de telepresencia gestionada de Tata Communications permite a los grupos pequeños utilizar video de alta definición y audio en tiempo real para reunirse en cualquier momento del día o de la noche desde múltiples lugares de todo el mundo. Con imágenes de gran realismo y tecnología inmersiva, los participantes experimentan la sensación de sentarse unos enfrente de otros en la misma sala. Además de conectar y gestionar instalaciones privadas de telepresencia in situ para empresas de todo el mundo, Tata Communications gestiona varias salas públicas de telepresencia, de pago por uso, en Estados Unidos, Inglaterra, la India y Filipinas. La empresa también ha anunciado recientemente planes con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para abrir nuevas salas públicas en todo el mundo, en Hoteles Starwood para finales de 2009.

Los clientes de CWT también tendrán acceso a Global Meeting Exchange (GMX) de Tata Communications. GMX está diseñado para respaldar adecuadamente las sesiones business-to-business de forma global entre cualquier Cisco Telepresence Room (públicas o privadas), independientemente del proveedor de servicios de red. Este servicio global pionero permitirá que los suscriptores vayan ampliando el uso de la telepresencia desde una solución interna para una reunión hasta una que alcance a un mayor número de socios comerciales fuera de su empresa.

Gestión inteligente de la demanda

Alinear los motores subyacentes de la demanda de viajes con los objetivos comerciales significa “viajar de una forma más inteligente” y no necesariamente viajar menos. **CWT Telepresence** complementa una gama completa de productos y servicios que CWT ofrece para ayudar a las empresas a equilibrar de forma eficaz los viajes de empresa con las necesidades comerciales y controlar los costes.

CWT Meetings & Events ayuda a los clientes a optimizar el ahorro, mejorar los servicios, aumentar el control, enriquecer las experiencias de los asistentes a eventos, congresos e incentivos y lograr los objetivos estratégicos individuales de su empresa.

CWT Solutions Group, el departamento de asesoría global de la empresa, puede ayudar a los clientes a definir y poner en marcha las mejores estrategias de gestión de la demanda de acuerdo con sus necesidades de viajes y los objetivos específicos de su empresa.

CWT Policy Builder ayuda a las empresas a diseñar una política de viajes que establezca parámetros y mandatos claros para contener los costes a la vez que fomenta el rendimiento comercial. El comunicar la política a todos los viajeros a través de **CWT Portal** ayuda a fomentar su cumplimiento.

Las herramientas de reserva por Internet y los **asesores de viajes de CWT** pueden ayudar a los viajeros a tomar decisiones informadas en el momento de realizar la reserva documentando el objetivo del viaje y proponiendo alternativas adaptadas a las necesidades comerciales.

Los e-mails automáticos dirigidos a viajeros individuales a través de **CWT Policy Messenger** fomentan el cambio de comportamiento que respalda los objetivos comerciales.

La consolidación de los datos permite realizar un seguimiento de la cantidad, de la frecuencia y de las especificaciones de viaje, así como el ahorro obtenido a través del galardonado **CWT Program Management Center**.

En reconocimiento de la función que juega la gestión de la demanda en un programa de viajes bien gestionado, la Sra. Quéré comentó que “La clave de una gestión exitosa de la demanda es dar un enfoque holístico e integral. En Carlson Wagonlit Travel nos comprometemos a ayudar a nuestros clientes a tomar e implantar las mejores decisiones que permitan a sus empleados conectarse de una forma fácil y eficaz con los principales interesados y llevar su negocio a nuevos niveles.”

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. La empresa también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia y Reuniones y eventos. En 2008, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 27.800 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite www.carlsonwagonlit.com.

Acerca de Tata Communications

Tata Communications es un proveedor global líder de un nuevo mundo de comunicaciones. Con una posición de liderazgo en mercados emergentes, Tata Communications potencia sus capacidades de soluciones avanzadas y experiencia de campo en toda su red global y pan-India para ofrecer soluciones gestionadas a empresas multinacionales, proveedores de servicios y consumidores indios.

La red global de Tata incluye una de las redes de cables submarinas más grandes y avanzadas, una red IP de nivel superior, con conectividad a más de 200 países en 400 PoPs, y cerca de 300.000 m2 de centro de datos y espacio de colocación en todo el mundo.

La profundidad y amplitud de alcance de Tata Communications en mercados emergentes incluye el liderazgo de servicios indios de datos de empresa, liderazgo en voz global internacional e inversiones estratégicas en operadores en Sudáfrica (Neotel), Sri Lanka (Tata Communications Lanka Limited), Nepal (United Telecom Limited) y está sujeta a la aprobación del gobierno chino, China (China Enterprise Communications).

Tata Communications Limited cotiza en la Bolsa de Bombay y en la Bolsa Nacional de la India y sus certificados de depósito negociable cotizan en la Bolsa de Nueva York. (NYSE: TCL)

www.tatacommunications.com

Para más información sobre Tata Communications Telepresence Services, visite www.tatacommunications.com/telepresence.

Contacto Carlson Wagonlit Travel con prensa en España:

Pilar González

Tel: 670 793 581 – 91 540 91 13

Email: pgonzalez@carlsonwagonlit.es