

Un líder mundial de las telecomunicaciones consolida su programa global de viajes con Carlson Wagonlit Travel

PARÍS, 25 de mayo de 2010 - Ericsson, uno de los proveedores líderes a escala mundial en tecnología y servicios para los operadores de telecomunicaciones, ha seleccionado a Carlson Wagonlit Travel (CWT), líder global especializado en la gestión de los viajes de empresa, para que gestione su programa de viajes en 30 países de todo el mundo.

Tras una competitiva e intensa oferta de seis meses, Ericsson optó por consolidar una parte importante de su volumen global de viajes con CWT, que ya prestaba sus servicios a la empresa en diferentes mercados principales, incluidos Alemania, Irlanda, Italia y Estados Unidos. Además de Suecia, donde Ericsson cuenta con el mayor programa de viajes gestionado del país, CWT ahora gestionará también los viajes de empresa de Ericsson en Brasil, Canadá, India y Oriente Medio.

Håkan Ericsson, presidente de CWT para EMEA (Europa, Oriente Medio y África) y Latinoamérica, expresó el entusiasmo de su empresa por el destacado papel que tendrá a la hora de ayudar a Ericsson a optimizar su programa de viajes en todo el mundo: *"La consolidación de un programa de viajes ofrece importantes ventajas y estamos encantados de ayudar a Ericsson a obtener ahorro y mejorar los servicios y la seguridad. Con información y datos consistentes en todo el mundo, herramientas estandarizadas, procesos y procedimientos, información de CO₂ consolidada y una gestión maximizada de los programas diarios, Ericsson y sus viajeros cosecharán los beneficios de trabajar con una empresa global de gestión de viajes. Tenemos ganas de establecer una colaboración sólida construida sobre valores compartidos y un compromiso con la excelencia."*

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. La empresa también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia y Reuniones y eventos. En 2009, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 21.400 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite nuestra página Web global en www.carlsonwagonlit.com.

Contacto Carlson Wagonlit Travel con prensa en España:

Pilar González

Tfnos: 670 793 581 – 91 540 91 13

Email: pgonzalez@carlsonwagonlit.es

