

Las empresas reducirían un 20% su gasto hotelero con una mejor gestión

Madrid. 15/7/09.- Las empresas podrían **reducir hasta un 21% su gasto en hoteles** en los **viajes corporativos** si diseñaran una **política "eficaz"**, según un estudio realizado por el departamento de investigación de Carlson Wagonlit Travel (CWT).

La compañía recuerda que el gasto de hotel representa el **40% del presupuesto de los viajes corporativos** y señala que la complejidad del mercado hotelero dificulta la optimización del gasto. "Hay más de **250.000 hoteles** pertenecientes a cadenas hoteleras y propiedades independientes que prestan servicio a los viajeros corporativos en todo el mundo, **varios canales de distribución** y **diferentes estándares** para clasificar la calidad de los hoteles, estándares que **difieren de un país a otro**", explica el vicepresidente de CWT Business Intelligence, Christophe Renard Renard.

Según él, las empresas pueden **superar esta complejidad** con un programa que responda a las necesidades de los viajeros, negociando hábilmente con hoteles preferentes y mediante un seguimiento continuo del rendimiento. El estudio indica que debería ser **obligatorio utilizar hoteles y canales de reserva preferentes**, teniendo en cuenta que permiten **tarifas entre un 18% y un 21% más bajas** en comparación a otros canales de reserva como los *call centers*, las *webs* de los hoteles o las agencias de viajes *online*.

"Cuando no haya disponibles propiedades preferentes, los viajeros necesitan **instrucciones precisas sobre qué hacer**", recalca CWT, tras señalar la necesidad de que sea **obligatorio** el empleo de la **tarjeta de crédito corporativa** preferente para controlar mejor el gasto hotelero.

La compañía señala también que las empresas deben **negociar con las cadenas hoteleras cuando haya un gasto superior a 10.000 dólares** (7.100 euros) en un determinado establecimiento.

Considera que se pueden introducir en el programa **hoteles de una categoría inferior**, ya que la diferencia media de precio de una categoría a la siguientes es de entre **el 21% y el 25%**. Para limitar los aumentos de tarifa y fomentar la regularidad, las empresas deberán mantener al menos **el 80% de sus hoteles preferentes de un año al siguiente**.