

| Inicio | FERIAS (Calendario - Noticias) | Preferente | **martes, 26 de mayo de 2009**

INICIO
 HOTELES-
 ALOJAMIENTOS
 DESTINOS
 AGENCIAS
 TRANSPORTES
 INTERNACIONAL
 ESTADÍSTICAS/BOLSA
 OPINIÓN
 TURISMO EN LA RED



NUESTRA
 EMPRESA
 STAFF
 PUBLICIDAD

Cuatrimestre negro para el turismo de negocios

Barcelona. 25/5/09.- El **turismo de negocios** ha caído en España un **25%** en el **primer cuatrimestre** del año debido al plan de **ahorro** de las empresas y al **descenso** de los **precios**. Este descenso ha provocado que las **agencias** de viajes sean uno de los sectores que más notan la crisis, con **1.400 cierres** en los últimos seis meses.

El vicepresidente de **Carlson Wagonlit Travel (CWT)** para la zona mediterránea y Latinoamérica, **Marino Faccini**, explica que la crisis económica está afectando al sector de los viajes de negocios porque las empresas **han restringido sus desplazamientos** o el **número de personas** que los hacen, según publica lavanguardia.com.

Otro factor a tener en cuenta es el descenso de los precios de estos servicios, que en el caso de CWT han bajado el **14% desde principios de año**.

Según Faccini, durante el **segundo semestre** de 2009 "**tocaremos fondo**", pero la **recuperación será muy lenta** y puede durar unos 18 meses.

En el caso del sector de las agencias de viajes, en **2008** eran unas **11.000** y desde hace seis meses han cerrado unas **1.400**, cifra que se acercará a las **3.000** a finales de este año, según sus previsiones.

Aunque las primeras en cerrar, según Faccini, han sido las agencias pequeñas, **también las grandes se verán afectadas**, bien por quiebras, bien por fusiones.

[\[Volver\]](#)



| [Subir](#) |



HEMEROTECA
 BUSQUE SU NOTICIA

ESPECIALES

- **FITUR 2009**
- **ITB 2009**
- **WTM 2008**