

CWT Connect Now ofrece un enfoque innovador al mercado medio europeo

Esta solución end-to-end de gestión de viajes va dirigida a pequeñas y medianas empresas con o sin un programa de viajes gestionado.



Si necesitas alguno de estos logos, están disponibles

PARÍS, 10 de marzo de 2010 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), líder global especializado en la gestión de los viajes de empresa, ha presentado *CWT Connect Now* en Europa, una solución *end-to-end* de gestión de viajes creada para satisfacer las necesidades específicas de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) tengan o no un programa de viajes gestionado. Entre sus principales componentes, destaca una herramienta de reservas online, especialmente diseñada, que ofrece las funciones y funcionalidades más importantes para las PYMEs.

CWT Connect Now combina la tecnología líder del mercado con los más altos niveles de soporte a los clientes y servicios de gestión de viajes para las empresas y sus viajeros. Diseñada para transacciones online sencillas, así como para solicitudes de viaje complejas que necesitan un apoyo experto fuera de línea, *CWT Connect Now* ofrece un sencillo acceso a un amplio abanico de contenidos de avión, hotel, tren y alquiler de coche, así como pago múltiple, emisión de billetes, facturación y opciones de itinerarios para mayor comodidad de los usuarios. Las empresas con programas de viaje gestionados pueden integrar su política de viajes para potenciar un mayor cumplimiento de la misma. Asimismo, los viajeros pueden crear y gestionar fácilmente sus perfiles de pasajero para mejorar el servicio en el momento de la reserva. *CWT Connect Now* también ofrece soporte y servicio global para los clientes, incluido lo siguiente: organización e implantación, asistencia técnica, supervisión y comunicación del rendimiento, servicios de viaje fuera de línea, asistencia en caso de emergencia las 24 horas del día los 7 días de la semana y gestión y optimización del programa de viajes.

Para ayudar a las empresas a aumentar los ahorros y optimizar su gasto en viajes, *CWT Connect Now* cuenta con múltiples billetes y tarifas. Funciona en los tres GDS principales (Sistemas Globales de Distribución) y también muestra el contenido de las aerolíneas de bajo coste además de las tradicionales. Se muestran las tarifas negociadas por CWT para el transporte de avión y los hoteles (incluidos hoteles no recogidos en los GDS), las tarifas negociadas propias de algunos clientes y los billetes y tarifas más bajos disponibles.

Las empresas con un programa de viajes gestionado accederán a *CWT Connect Now* a través de un sitio Web dedicado, personalizado en función de sus necesidades específicas. Las empresas que no tienen un programa de viajes gestionado se conectarán a través del sitio Web de CWT específico del país donde desarrollan sus actividades comerciales. CWT determinará qué GDS utiliza en función de cada país, dependiendo de las características específicas de cada mercado.

En cuanto al lanzamiento de *CWT Connect Now*, Floyd Widener, Vicepresidente de CWT para ventas y gestión global de programas para EMEA (Europa, Oriente Medio y África), comentó lo siguiente: *"CWT ofrece la mejor solución de su clase que refleja nuestra capacidad de escuchar y atender las necesidades específicas de las PYMEs. Estas empresas gestionan los viajes corporativos de diferentes maneras y CWT lidera el mercado ofreciendo soluciones innovadoras y valor no sólo a las PYMEs con un programa de viajes gestionado, sino también a aquellas pequeñas y medianas empresas con un enfoque menos estructurado."*

Añadió que *"Las herramientas de reserva online utilizadas por las empresas grandes cuyas transacciones se cuentan por cientos de miles no son ni rentables ni adecuadas para el mercado medio. Este segmento es extremadamente diverso y es complejo atenderle, por lo que se necesita una solución muy diferente. Por lo tanto, CWT entabló amplias conversaciones con pequeñas y medianas empresas para entender verdaderamente sus necesidades y desarrollar la solución correcta. Para ello, analizamos más de 200 criterios específicos que importaban realmente a esta clientela."*

Según el Sr. Widener, los siguientes criterios son especialmente importantes para los clientes del mercado medio y primaron en el desarrollo de *CWT Connect Now*:

- Disfrutar de los beneficios de la reserva online sin tener que basarse en las soluciones online que utilizan las empresas grandes
- Una experiencia de reserva online que ofrece la misma sencillez de uso de la que tienen los viajes vacacionales.
- La capacidad de comenzar el proceso de compra sin identificación ni registro
- Acceso a billetes negociados por CWT
- Nuevas y múltiples formas de pago como, por ejemplo, transferencias bancarias directas
- Autocreación y registro de perfiles de los viajeros
- Un modelo de fijación de precios sencillo
- Un sólido rendimiento de la inversión sin grandes gastos de capital
- Implantación en el plazo de 24 horas
- Un número de teléfono único para asistencia técnica

CWT Connect Now está disponible tanto para las empresas que actualmente utilizan a CWT para sus necesidades de gestión de viajes, como para las pequeñas y medianas empresas de Europa que simplemente desean una herramienta de reserva online para obtener ahorros y lograr la satisfacción de los viajeros.

CWT introducirá su nueva solución dirigida al mercado medio en Europa en el próximo trimestre. La fase actual cubre Dinamarca, Francia, los Países Bajos y España. En breve les seguirán el Reino Unido, Austria, Alemania e Italia. El despliegue en Suecia y Suiza se producirá en junio.

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. La empresa también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia y Reuniones y eventos. En 2009, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas

ascendía a un total de 21.400 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite nuestra página Web global en www.carlsonwagonlit.com.

Contacto Carlson Wagonlit Travel con prensa en España:

Pilar González Tfnos: 670 793 581 – 91 540 91 13 Email: pgonzalez@carlsonwagonlit.es

