

Carlson Wagonlit Travel amplía relaciones con StarCite

CWT escoge StarCite, Inc. como socio tecnológico global para Reuniones y Eventos

ÁMSTERDAM, 28 de julio de 2008 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), empresa líder en gestión de viajes, ha firmado un acuerdo global de varios años en el que se designa a StarCite, Inc. como socio tecnológico preferente para las actividades de Reuniones y Eventos (Meetings & Events) de todo el mundo. StarCite es el principal proveedor de soluciones de Internet que ayudan a las empresas a gestionar de forma estratégica las reuniones y los eventos corporativos. Su plataforma tecnológica basada en Internet automatiza e incluye todos los elementos principales del proceso de planificación y compra de reuniones, incluidos la planificación, la emisión de presupuestos, la compra, la asistencia, el pago y la preparación de informes.

La ampliación y el fomento de su actividad de Reuniones y Eventos es una de las siete principales prioridades estratégicas establecidas por CWT en su plan de desarrollo de tres años, *CWT 2010*. Dado la importancia que CWT confiere al desarrollo de su oferta de Reuniones y Eventos, StarCite está en una posición ideal para complementar las capacidades de gestión global de las reuniones estratégicas de la empresa.

CWT optimizará el software de gestión de reuniones de StarCite para poner en marcha una plataforma continua y global de M&E (Meetings & Events) desde la que se podrán operar y gestionar los programas de M&E de sus clientes. La plataforma le permitirá a CWT mejorar sus propios procesos internos, incluyendo la contratación de lugares, la acumulación de datos y ahorros, la emisión de informes detallados y el asesoramiento.

"Los clientes se centran cada vez más en un proceso de gestión de las reuniones estratégicas en toda la empresa. Los servicios prestados por los expertos en Reuniones y Eventos de CWT, junto con la tecnología de StarCite, ofrecen la mejor opción para respaldar los objetivos globales de la gestión de las reuniones de nuestros clientes", indicó Tony Wagner, Vicepresidente de Reuniones y Eventos de CWT en Norteamérica.

"La actividad de Reuniones y Eventos es un componente importante de la gestión eficaz de los viajes," añadió Hervé Joseph-Antoine, vicepresidente de Reuniones y Eventos de CWT en EMEA. *"Con una mayor visibilidad y un mayor control de esta actividad de gasto elevado, los clientes respetarán más las políticas, obtendrán un mayor ahorro de los costes y podrán negociar mejor no sólo para las reuniones estratégicas, sino también para todos los gastos de sus viajes de empresa."*

Los clientes de la actividad de Reuniones y Eventos de CWT también pueden beneficiarse de las capacidades de **meetings³⁶⁰** SM proporcionada por American Express Corporate Card y StarCite. **meetings³⁶⁰**, integra perfectamente las capacidades de gestión de reuniones de StarCite con los datos de pago/compra de la tarjeta, ofreciendo potentes funciones de conciliación a la plataforma de gestión de reuniones.

Antes de este acuerdo, CWT utilizaba funcionalidades específicas de la tecnología StarCite en varios países. Ahora CWT y sus clientes de M&E en Norteamérica, Europa y Asia Pacífico podrán disfrutar de la tecnología StarCite, que se ofrecerá en inglés, alemán, español, francés e inglés y en un futuro próximo en italiano.

Como parte de este acuerdo, para los clientes de CWT que buscan su propia plataforma tecnológica dedicada de gestión de reuniones, CWT recomendará y respaldará la plataforma de gestión de reuniones StarCite como solución tecnológica de preferencia, cuando sea necesario. Al mismo tiempo, CWT seguirá trabajando con soluciones de M&E de otros proveedores en función de la preferencia y de los requisitos del cliente.

La actividad de Reuniones y Eventos de CWT ayuda a los clientes en todo el mundo con un amplio abanico de servicios para crear y organizar reuniones y eventos, entre los que se incluyen servicios como análisis de destinos, contratación de lugares y análisis de grupos en avión y sus reservas; gestión de eventos de principio a fin; gestión de reuniones estratégicas en toda la empresa y servicios de asesoría y optimización de M&E. La actividad de Reuniones y Eventos de CWT diseña estrategias y alinea procesos para obtener ahorros, lograr la satisfacción de los asistentes y ayudar a que los clientes alcancen sus objetivos comerciales de M&E.

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la pericia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a que sus clientes obtengan el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio y seguridad y proporciona un servicio y una asistencia impecables a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios del viajero y de transacciones, Optimización de programas, Seguridad y protección y Reuniones y eventos. CWT cuenta con 22.000 empleados en todo el mundo. En 2007, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía en total a 25.500 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite www.carlsonwagonlit.com.

Contacto con prensa en España:

Pilar González Carlson Wagonlit Travel

Tfnos: 670 793 581 – 91 540 91 13 Email: pgonzalez@carlsonwagonlit.es

