

Fitur registrará en su próxima edición una ocupación del 87% pese a la crisis

Las empresas Globalia, Trasmediterránea y Amadeus no tendrán stand en la feria

La próxima edición de la Feria Internacional del Turismo, Fitur, que se celebrará entre el 28 de enero y el 1 de febrero de 2009 en Ifema, contará con una ocupación del 87% de la superficie expositiva de la muestra de este año, un dato "importante" si se tiene en cuenta la situación econ...



[+] ampliar



CWT prevé un crecimiento del 4% en el mercado español en 2009

Faccini afirma que tendrán "un impacto fuerte en 2009 y probablemente un poco menos en 2010"

El vicepresidente ejecutivo para España y las zonas mediterránea y latinoamericana de Carlson Wagonlit Travel (CWT), Marino Faccini, declaró el pasado lunes a AGENTTRAVEL que prevé un crecimiento de "poco más de un 4%, incluido Viajes Lepanto, en el mercado español", y que, teniendo en cuenta...



[+] ampliar

■ España abandona el Top 10 de los mejores destinos turísticos mundiales

[+] ampliar

■ Ryanair amenaza con cerrar todas sus rutas con Fuerteventura

[+] ampliar

Viajes de NEGOCIOS

■ Muchoviaje.com su ministrará contenidos de turismo para móviles a través de Vodafone Live!

[+] ampliar

■ Easyjet gana un 45% menos en su ejercicio fiscal

[+] ampliar

■ El esquí podría mejorar el cierre del año para el sector turístico, según Lastminute

[+] ampliar

Travelanking XVI premios

NOTICIAS ECONÓMICAS

■ Critería estudia ofertas para...

CWT prevé un crecimiento del 4% en el mercado español en 2009

Faccini afirma que tendrán "un impacto fuerte en 2009 y probablemente un poco menos en 2010"

El vicepresidente ejecutivo para España y las zonas mediterránea y latinoamericana de Carlson Wagonlit Travel (CWT), Marino Faccini, declaró el pasado lunes a AGENTTRAVEL que prevé un crecimiento de "poco más de un 4%, incluido Viajes Lepanto, en el mercado español", y que, teniendo en cuenta cómo se presenta el año, es "la primera vez que hace un *budget* tan agresivo, aunque parezca poco".



Faccini añadió que "estamos preparando un plan de acción para buscar nuevas fuentes de ingresos, nuevos recortes de gastos y otras ideas que vamos a empezar en diciembre, porque no vamos a esperar que las cosas pasen sin hacer nada". Respecto a cómo se ha desarrollado el presente ejercicio el vicepresidente afirmó que "ha sucedido lo que habíamos previsto a comienzos de año. Es decir, un fuerte crecimiento hasta final de agosto y un crecimiento que ha bajado cada vez más desde septiembre".

En el noveno mes del año, Marino Faccini destacó que "hemos tenido un crecimiento del 8% para este mes, lo que resulta casi cero, si consideramos la compra de Mapfre". En octubre, "el crecimiento fue del 2,2%", según puntualizó el directivo.

Por último, el vicepresidente aseguró que "vamos a seguir ganando bastante dinero, pero tenemos que tomar medidas rápidamente para captar más negocios y aprovechar estos tiempos. Tendremos un impacto fuerte en 2009 y probablemente un poco menos en 2010".

No se descartan compras

Por otro lado, Faccini afirmó que "España ha sido el único país en el que han comprado este año", en concreto dos agencias, en referencia a Viajes Mapfre y Viajes Lepanto.

El vicepresidente aclaró que "no tiene contactos actualmente con nadie", pero "sí tenemos el dinero y el apoyo de los accionistas si merece la pena" alguna empresa. Faccini añadió que una nueva adquisición no es algo que se esté "buscando proactivamente porque tenemos que finalizar la absorción de Mapfre y empezar poco a poco la integración de Lepanto". Sin embargo, "si hay una oportunidad definitivamente la analizaremos", concluyó.

En ese sentido, Faccini explicó que no conoce todos los detalles de la *joint venture* entre American Express y Barceló Viajes, pero que "habría sido una bella historia una *joint venture* entre Barceló y CWT." "Me habría gustado pero no veo actualmente nada que se pueda hacer en este sentido, si American Express lo ha hecho me parece una buena señal", matizó el directivo.

