



la actualidad en viajes y turismo



viernes 21 de noviembre de 2008

entrar | su



español | english

enfoque



<b>noticias</b>
transporte
agencias
españa
internacional
hoteles
gastronomía
biblioteca
agenda
agenda profesional

**pipeline**  
*Software*

**LÍDERES** en  
gestión comercial  
para agencias  
de viajes

[www.pipeline.es](http://www.pipeline.es) ➔

<b>destinos</b>
a bordo
callejeando
descubre
sabores
con reserva
azul marino
edición limitada

## Crecimiento de Carlson Wagonlit Travel con más adquisiciones

EXPRESO 21/11/2008 **agencias**



La compañía especializada en viajes de negocios CWT, Carlson Wagonlit Travel, pretende crecer mediante diversas adquisiciones a nivel internacional, y aprovechando los buenos precios que la crisis trae consigo.

Con la conmemoración de los 125 años de CWT, el CEO de la compañía, Douglas Anderson, ha manifestado que 'el camino de crecimiento mundial pasa por desarrollar adquisiciones especialmente en Europa y Latinoamérica'.

Para Anderson, el objetivo de Carlson es desarrollar una estrategia global ya iniciada en España, en donde adquirió recientemente las agencias MAPFRE y Lepanto.

En el primer semestre de 2008, CWT ha incrementado sus ventas en un 16%, aunque el efecto de la crisis mundial va a hacer que, finalmente, las previsiones de incremento sean menores a las esperadas.

Expreso. Redacción. Q.R



busca



SUB BLOC  
+ MY Y  
+ Add to  
+ net

