

Portada Terra Venezuela > **Invertia**

Haz Invertia tu Página de Inicio



| INDICE BVC ▼ -1.41% | Merval ▼ -6.59% | BOVESPA (BRASIL) ▼ -2.02% | NASDAQ CMP ▼ -5.07% | DOW JONES ▼ -5.56% |

PUBLICIDAD

PAGA PUNTUAL Y...

ACCIONES

JUEGO DE BOLSA

NEWSLETTER

CALCULADORAS

USUARIO

REGÍSTRESE

Venezuela 06:26 HS - 21/11/2008

 Noticias

 Acciones

invertia

Portada Invertia

Últimas Noticias

Economía

Empresas

Mercados

Commodities

Bolsas

ETF's

Divisas

Bonos USA

Recomiende Acciones

Artículos Financieros

Servicios

Alertas por Mail

Foros

Ticker Financiero

Juegos Especiales

Terra Mobile

Datos Personales

Escríbanos

### Invertia - Últimas Noticias

Martes, 18 de Noviembre de 2008, 9:20hs


Fuente: **EFE****TURISMO - VIAJES DE NEGOCIOS**

## CWT aprovechará la crisis para consolidarse mediante compra de otras empresas

París, 18 nov (EFECOM).- Carlson Wagonlit Travel (CWT) aprovechará la crisis para consolidarse a través de las adquisiciones de otras compañías, para lo que destinará parte del presupuesto previsto hasta 2010, especialmente en Latinoamérica y Europa, aseguró hoy su presidente consejero delegado, Douglas Anderson.

En un encuentro con periodistas con motivo de la celebración del 125 aniversario de CWT España, el máximo responsable de la compañía especializada en viajes corporativos tampoco descartó nuevas compras en España, especialmente en el segmento de reuniones y eventos, tras la adquisición este año de Viajes Mapfre y Viajes Lepanto.

El objetivo de CWT es potenciar este último segmento, que representa un 19 por ciento de las ventas totales de la compañía en España, pero sólo un 5 por ciento de las globales.

Para llevar a cabo el plan de adquisiciones previsto y atender bien a sus clientes, la primera prioridad de la compañía en el último trimestre de 2008 y en todo 2009 es garantizar un buen flujo de caja para poder aprovechar las "verdaderas gangas" que Anderson espera como consecuencia de la crisis.

Aunque CWT se anticipó a la ralentización del mercado con un plan estratégico hasta 2010, que incluye además del programa de adquisiciones, la continuación del crecimiento orgánico, Anderson reconoció que "no sabíamos que la duración de la crisis y su profundidad, por lo que tendremos que hacer algunos ajustes".

No obstante, dijo que CWT está muy diversificada y bien posicionada en varios sectores para afrontar la crisis, aunque no significa que no tenga ningún impacto en la compañía.

Anderson adelantó que en el primer semestre CWT ha aumentado su volumen de ventas un 16 por ciento respecto a 2007, aunque finalizará el ejercicio con un crecimiento inferior.

En España, CWT prevé cerrar 2008 con un crecimiento de las ventas del 12 por ciento, pero debido a una desaceleración que se observa desde septiembre y que se acentuará aún más el próximo año, el grupo augura una reducción del 10 por ciento en 2009 respecto a 2008, indicó el presidente para España, Marino Faccini.

En su opinión, las empresas reducirán sus gastos de viajes entre un 10 y un 15 por ciento en los próximos años y el mercado turístico español seguirá consolidándose a través de adquisiciones y fusiones, que podrían acelerarse por la crisis.

El directivo no descartó tampoco movimientos corporativos entre las cuatro primeras agencias especializadas en viajes de negocios que concentran una cuota de mercado superior al 40 por ciento en España, aventurando que su número podría reducirse a dos.

Faccini destacó el crecimiento de ventas de tren en España hasta octubre, medio de transporte que ya supone un 31,3 por ciento de segmentos domésticos, frente a la reducción del 5,2 por ciento de la oferta mundial de las compañías tradicionales y de bajo coste, es decir 46,3 millones de plazas menos en el cuarto trimestre de 2008.

### NOTICIAS RELACIONADAS

Lea más en invertia

**Diputados aprueban recargo de 15 dólares en boletos aéreos a Costa Rica**

**Mesquida advierte de que Plan Renove del turismo "no es un cheque en blanco"**

**La crisis afectará al comportamiento de turistas, dice la consultora Aviareps**

**La OMT difunde la campaña contra la explotación infantil en el turismo**

**El presidente de Sol Meliá eleva a casi 64% su participación en la compañía**

- 10 fotos por día
- 100 comentarios por foto
- 100 fotologs favoritos
- 100 links



DICCIONARIO

BUSCA UNA PALABRA?

► Encuéntrela aquí