

www.hispavista.com

Usuario: Usuario


Contraseña:


labolsa.com
hispavista

Cotizaciones a las 13:50:00 (21/11/2008)

➔ Buscador de cotizaciones

Inicio Foro de bolsa Mi bolsa Mercado **Noticias** Dónde invertir Servicios Formación[Portada](#) [Noticias en tiempo real](#) [Última hora](#) [Agenda financiera](#) [Comunicados Empresariales](#) [Editorial](#)

 **Analisis Técnicos del mercado**
Los mejores análisis técnicos del mercado actualizados.

 **Comentarios de los analistas**
Consejos de los mejores analistas del mercado actual.



Noticias

Carlson Wagonlit estudia nuevas adquisiciones pese a la crisis

Europa Press el 18 de Noviembre de 2008, 14:19.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) está estudiando realizar nuevas adquisiciones, tras las recientes compras de Viajes Lepanto y Viajes Mapfre, pese a que la actual situación económica también está afectando al sector de los viajes de negocio y vacacionales.

El presidente y consejero delegado de CWT, Douglas Anderson, explicó que la compañía tiene previsto realizar adquisiciones "tácticas" y que con este objetivo ha apartado una parte del presupuesto. "La cifra es flexible porque depende del 'cash flow'", puntualizó Anderson en un encuentro en París con periodistas españoles.

Anderson destacó que en el actual contexto económico hay algunas empresas, que "encajan perfectamente" con CWT, que se han convertido en "gangas". "Hay grandes posibilidades", aseguró el presidente de la compañía, recalcando la "buena posición" de la empresa para afrontar la crisis.

No obstante, Anderson precisó que el principal objetivo de CWT es garantizar un flujo de caja "fuerte", por lo que si hubiera un descenso en el negocio la compañía se plantearía dichas adquisiciones.

En este sentido, la realización de compras se enmarca en el Plan 2007-2010, cuyo desarrollo se está actualmente llevando a cabo y que contempla además aspectos como la aceleración de la penetración en la actividad hotelera, un "fuerte" aumento de la actividad de reuniones y eventos y continuar con el crecimiento orgánico en todos los segmentos de clientes y en todas las regiones del mundo.

Asimismo, el plan supone que hasta 2010 CWT aumente la eficacia y coherencia de los servicios para el viajero y la gestión de transacciones, el enriquecimiento de los servicios de optimización de programa y continuar el desarrollo de los servicios de los proveedores.

Anderson recordó que en el primer semestre del año, el volumen de ventas de CWT se incrementó en un 16% hasta los 15.000 millones de dólares (11.900 millones de euros), con aumentos del 24% en la zona EMEA (Europa, Oriente Próximo y África), 7% en Norteamérica, 14% en Asia-Pacífico y 37% en Latinoamérica.

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RENTABLES

El presidente de CWT para la zona EMEA y Latinoamérica, Hakan Ericsson, puntualizó que las previsibles adquisiciones se están estudiando en todos los mercados, aunque señaló el importante potencial de Latinoamérica, donde la compañía ya ha "localizado" algunas pequeñas y medianas empresas que podrían encajar en Carlson Wagonlit Travel.

Por su parte, el presidente de CWT en España, Marino Faccini, aseguró que el cierre de un acuerdo de compra sólo se llevará a cabo si se cumplen supuestos como que la compañía absorbida sea rentable, que no sean necesarias inyecciones de dinero y que no se dedique al segmento de viajes vacacionales.

En los últimos años, CWT ha adquirido empresas como Navigant (2006), Preferred Travel, Frantour (2005) o Traveltimes Services (2008).

No obstante, frente a este programa de compras, la compañía también está aplicando un plan de control de gastos. Concretamente, CWT ha interrumpido la contratación de trabajadores indefinidos, priorizando empleos temporales, y está teniendo "especial cuidado" en la política de gastos. Ericsson recalcó que la compañía se está "ajustando a la realidad", teniendo en cuenta que se desconoce cuánto tiempo durará la crisis o qué profundidad tendrá.

Lo más l

- » [El Co Reno](#)
- » [Almu años" Espai](#)
- » [Color oblige](#)



Recil

E-mai



S ti

En cuanto al presente ejercicio, Faccini destacó el crecimiento de CWT que en España se situó en el 10%. En los diez primeros meses del año, la compañía facturó en España 564 millones de euros, lo que supone un aumento del 14,1% en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior, aunque prevé cerrar el año con un crecimiento del 12% teniendo en cuenta la ralentización de los últimos meses.

En el caso de España, Faccini también destacó la importancia del AVE, teniendo en cuenta que registró un aumento del 75,1% de las ventas de billetes de tren hasta octubre, frente al descenso de los billetes aéreos, que en octubre se situó en el 22%. En el trayecto Madrid-Barcelona, la compañía registró una disminución del 38% de la venta de billetes aéreos, mientras que el tren alcanzaba en octubre una cuota del 36,6% en dicha ruta.

Vis

Softw

 [PDF](#)  [Imprimir](#)  [Enviar por email](#)

Últimas noticias

- » [El Euríbor diario se coloca en el 4,123 por ciento](#)
- » [MSC Cruceros nombra a Isabel Navarro nueva directora de comunicación para España](#)
- » [Experto dice que a partir de enero se "dispararán" concursos de empresas porque los bancos ejecutarán deudas](#)

2008

Novie

L

3

10

17

24

[Ver hist](#)

Comprar y vender	ADSL , Alquiler Coches , Clasificados , Coches , Coleccionismo , Comprar , Dominios , Fotografía , HispaVista Empres Viajes
Comunicación y utilidades	Agenda , Alojamiento web , Alquiler DVD , Antivirus , Chat , Correo , Foros , HispaVista , Logos y Melodías , Neopolis , F
Información	Alarmas Hogar , Blog , Callejero , El Tiempo , Formación , Cursos Bolsa , Guía - Buscador , Horóscopo , La Bolsa , Lote Páginas Amarillas
Ocio	Amor y pareja , Apuestas , Bingo , Blog , Busco pareja , Casino , Cine , Crear paginas web gratis , Fotos de chicas , Jue Tragaperras , Turismo

Buscar en Internet:



[Ayuda](#) | [Condiciones de uso](#) | [Condiciones específicas de uso](#) | [Condiciones específicas de uso del Foro de](#)

[Mapa Web](#) | [Publicidad](#) | [Escríbenos](#) | [Notas de Prensa](#) | [Trabaja en HispaVista](#) | [Investors Relations](#) | [Tu sitio favorito](#) | [Atenci](#)

Copyright © 2008 HispaVista | [Aviso Legal](#)

hispavista