

CWT nombrada mejor agencia en los Premios ICARUS de Medioambiente

LONDRES, 5 de noviembre de 2008 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), empresa líder mundial en el sector de la gestión de viajes de negocios, fue galardonada con el premio a la mejor agencia por segundo año consecutivo en la edición de los Premios del Medioambiente ICARUS 2008-2009, organizados por el Institute of Travel Management U.K. & Ireland.

Los premios ICARUS son otorgados por un jurado de ocho expertos del ámbito académico, medioambiental y del sector de los viajes de negocios, así como por miembros de organizaciones públicas y privadas. Su labor consiste en reconocer la actuación de aquellas organizaciones comprometidas con la reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en sus programas de gestión de viajes y reuniones de negocios. En la categoría de Mejor Agencia competían empresas de gestión de viajes, consultoras de viajes y agentes de reservas hoteleras. Los criterios que se siguieron para elegir al ganador fueron la capacidad de liderazgo y la estrategia escogida a la hora de modificar las conductas de los viajeros y reducir las emisiones. También se concedieron premios a la Mejor Aerolínea, al Mejor Hotel, a la Mejor Tecnología, a la Mejor Empresa Ferroviaria y al Mejor Equipo Corporativo.

CWT recibió este prestigioso galardón como reconocimiento a su oferta global *CWT Sustainable Solutions*, paquete integral de productos y servicios de gestión medioambiental que permiten calcular las emisiones de carbono antes del viaje, realizar informes sobre gestión de emisiones tras el viaje, y un conjunto de servicios destinados a reducir las emisiones de CO₂.

Según declaraciones del jurado de ICARUS: *"CWT ha vuelto a demostrar su compromiso con la agenda medioambiental y ha puesto al servicio de sus clientes herramientas medioambientales de gran utilidad que les ayudan a calcular la huella de carbono derivada de sus viajes y les permiten gestionar el gasto de manera que se minimice su impacto sobre el medio ambiente. El paquete permite a los organizadores de viajes calcular y gestionar el impacto medioambiental de sus viajes corporativos, regionales, departamentales, de oficina o particulares. CWT ha demostrado una vez más una gran iniciativa en esta categoría."*

Tras conocer el fallo del jurado, Andrew Waller, vicepresidente ejecutivo de CWT en el Reino Unido declaró: *"Es un honor para CWT haber sido distinguidos con el premio a la Mejor Agencia en los Premios del Medioambiente por segundo año consecutivo. Este premio refleja la estrecha colaboración con nuestros clientes a la hora de ayudarles a cumplir sus objetivos medioambientales y perseguir a la vez nuestros propios objetivos en el ámbito de la responsabilidad social como empresa."*

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la pericia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a que sus clientes obtengan el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio y seguridad y proporciona un servicio y una asistencia impecables a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios de transacciones y para el viajero, Optimización de programas, Seguridad y protección y Reuniones y eventos. CWT cuenta con 22.000 empleados en todo el mundo. En 2007, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía en total a 25.500 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite www.carlsonwagonlit.com.

Contacto con prensa en España:

Pilar González Carlson Wagonlit Travel
Tfnos: 670 793 581 – 91 540 91 13 Email: pgonzalez@carlsonwagonlit.es

