

Carlson Wagonlit Travel amplía su red de proximidad en España

Carlson Wagonlit España suma a su red 15 oficinas asociadas especialistas en viajes de negocio, reuniones y eventos y con una amplia oferta en viajes vacacionales

MADRID, 12 de enero de 2009

Carlson Wagonlit Travel (CWT), compañía líder global especializada en la gestión de viajes de empresa, ha anunciado hoy la incorporación de 15 oficinas asociadas, especializadas en viajes de negocio, reuniones y eventos y con una amplia oferta en viajes vacacionales a su red de proximidad.

Las 15 oficinas asociadas corresponden a 7 empresas (con un volumen aproximado de 22 millones de euros) repartidas por todo el territorio nacional y con una amplia experiencia en el sector. La mayoría de las empresas estaban anteriormente asociadas a una de las mayores empresas internacionales especializada en viajes de negocio.

Con el fin de garantizar la relación privilegiada con sus clientes, mantendrán su independencia jurídica. Actuarán como asociadas a CWT y continuarán con su estructura comercial y operativa así como con sus respectivas marcas.

Las agencias asociadas se integran en la red de proximidad de CWT bajo la dirección de Michel Durrieu, Director de Marketing & Comunicación Carlson Wagonlit Travel España, miembro del Comité de dirección y Director de Vacacional & Red de Proximidad. El desarrollo de la red de proximidad está impulsado por Rafael Millán, responsable de la implementación y la gestión operativa de los asociados.

Con esta operación, CWT amplía su red de agencias de proximidad para dar servicio a las PYMES y ofrecer al público su servicio de viajes vacacionales el cual, hasta la fecha, estaba en su mayoría reservado a los empleados de sus empresas clientes.

Marino Faccini, Vicepresidente Ejecutivo para España y las Zonas Mediterránea y Latinoamérica de CWT, declara que "la integración de estas nuevas agencias asociadas CWT es parte de nuestra estrategia de crecimiento en España. Gracias a las significativas experiencias que CWT ha tenido a la hora de integrar nuevos negocios, prevemos que será un éxito tanto para las agencias asociadas como para sus clientes. Aprovecho para recordar que el objetivo es alcanzar las 40 agencias asociadas antes de 2011".

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es líder global especializado en la gestión de viajes de empresa. Presente en más de 150 países, CWT presta servicio a empresas de todos los tamaños, así como instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la pericia de su gente como la tecnología innovadora, CWT ayuda a que sus clientes obtengan el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio y seguridad y proporciona un servicio y una asistencia impecables a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen cuatro líneas de negocio: Servicios del viajero y de transacciones, Optimización de programas, Seguridad y protección y Reuniones y eventos. CWT cuenta con 22.000 empleados en todo el mundo. En 2007, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía en total a 25.500 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite www.carlsonwagonlit.com.

En 2008, **CWT España** ha celebrado sus 125 años de presencia en la península con unas ventas de unos 650 millones de euros (Viajes de Negocio, Reuniones y Eventos, Vacacional y Receptivo), cuenta con más de 1000 empleados y 160 oficinas.

Acerca de CWT Agencias asociadas: www.carlsonwagonlit.es/asociadas

Las agencias asociadas se integran en la Red de Proximidad de CWT bajo la dirección de Michel Durrieu Director Marketing & Comunicación Carlson Wagonlit Travel España, miembro del Comité de dirección y Director Vacacional y Red de proximidad. El desarrollo de la Red de proximidad esta impulsado por Rafael Millán responsable de la implementación y la gestión operativa de los asociados.

La red de proximidad contará con estos nuevos asociados con unas 30 oficinas y unas ventas que sumaran cerca de 40 millones de euros.

Contacto de prensa CWT para esta noticia:

Michel Durrieu | Director Marketing & Comunicación y
Director Vacacional & Red de proximidad Carlson Wagonlit Travel España
mdurrieu@carlsonwagonlit.es
Tel: +34 670 71 36 65 - +34 91 540 91 13

Contacto con prensa en España:

Pilar González | Directora de Relaciones con los Medios e Imagen Corporativa
Carlson Wagonlit Travel
phone +34 91 540 91 13 | mobile +34 670 793 581 | fax +34 91 540 91 30
Princesa, 3 - 4º | 28008 Madrid | España
www.carlsonwagonlit.com

