

Communiqué de presse



Carlson Wagonlit Travel publie une nouvelle édition de son étude *Optimiser la gestion d'un programme de voyages*

L'étude actualise les huit leviers clés pour optimiser un programme de voyages

PARIS, le 13 août 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader de la gestion des voyages d'affaires, a publié la seconde édition de son étude intitulée *Optimiser la gestion d'un programme de voyages*, un document de 36 pages reprenant les huit leviers clés permettant aux entreprises d'améliorer leur programme de voyages. La première édition ayant été publiée en 2005, de nombreuses mises à jour et modifications ont été apportées pour refléter les priorités actuelles et en constante évolution des acheteurs professionnels et des gestionnaires de voyages. Elles concernent notamment la nécessité d'intégrer la gestion de la demande et la responsabilité sociale d'entreprise dans les programmes de voyages et d'exercer un meilleur contrôle sur les dépenses liées au transport terrestre. Les résultats et les bonnes pratiques issus de cette recherche approfondie conduite par le *CWT Travel Management Institute* proposent de nouveaux éclairages sur la réservation en ligne, la consolidation des programmes et le respect de la politique voyages.

CWT recommande une approche complète de la gestion des voyages, qui offre une réelle valeur ajoutée aux entreprises et à leurs voyageurs. Les huit leviers clés d'une gestion efficace restent axés sur les économies, les services et la sécurité mais ils prennent aujourd'hui en compte de nouveaux éléments liés à la protection de l'environnement, à la responsabilité sociale d'entreprise et au développement durable. Ces leviers sont :

1. Offrir des services et une assistance de qualité aux voyageurs et optimiser le traitement des transactions
2. Traiter les dépenses hôtelières pour mieux les optimiser
3. Optimiser les économies sur les achats aériens et sur le transport terrestre
4. Renforcer le respect de la politique voyage et optimiser la gestion de la demande
5. Consolider les programmes de voyages
6. Traiter les besoins en matière de sécurité et de responsabilité sociale d'entreprise
7. Intégrer les réunions et événements dans le programme de voyages pour optimiser ce poste de dépenses
8. Développer des tableaux de bord et des mesures pratiques de la performance

« Dans un environnement incroyablement complexe soumis à la mondialisation, à la hausse des prix, à la multiplicité des multiples canaux de distribution et à des risques toujours plus importants, un programme de voyages bien géré peut aider les entreprises à atteindre l'ensemble de leurs objectifs. Dans cette perspective, CWT offre à ses clients une veille économique régulière, des éclairages opérationnels et des bonnes pratiques.

L'étude Optimiser la gestion d'un programme de voyages est un parfait exemple de notre engagement en la matière », a déclaré Christophe Renard, vice-président Business Intelligence de CWT.

L'étude *Optimiser la gestion d'un programme de voyages* est disponible dans son intégralité sur le site www.carlsonwagonlit.com. Un livre blanc la résumant est également disponible sur ce même site.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

Contacts médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel
+1 763 212 1404
stschida@carlsonwagonlit.com

Rachel Lonsdale
Weber Shandwick
+1 952 346 6420
rlonsdale@webershandwick.com

