

Communiqué de presse



Carlson Wagonlit Travel nomme un nouveau directeur financier

PARIS, le 17 juin 2008 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader de la gestion des voyages d'affaires, a nommé Marc Karako au poste de directeur financier, à compter du 1^{er} juillet 2008. Basé à Paris, il reportera à Douglas Anderson, président-directeur général de CWT, et sera membre du comité de direction.

Marc Karako, 52 ans, possède une solide expérience en finance, stratégie et relations investisseurs. Dans son poste le plus récent, il dirigeait la pratique Finance chez Resources Global Professionals, société de conseil en management et ancienne division de Deloitte. De 2003 à 2007, il a été directeur financier de Vallourec, leader mondial de la production de tubes sans soudure en acier. Auparavant, de 1999 à 2003, il a été vice-président Finance au sein de Thomson Multimedia. Avant de rejoindre Thomson, il a occupé pendant quatre ans le poste de directeur financier Europe pour Cabot, entreprise américaine de matériaux et de produits chimiques. Marc Karako a également occupé diverses fonctions de direction financière chez IBM Europe, de 1985 à 1995. Il a débuté sa carrière en tant qu'analyste financier chez Exxon France.

« *Marc sera un véritable atout pour Carlson Wagonlit Travel*, a déclaré Doug Anderson, en commentant cette nomination. *Fort d'expériences variées dans plusieurs secteurs d'activité, il jouera un rôle important alors que nous continuons de renforcer notre efficacité dans un environnement économique en constante évolution et mettons en œuvre notre plan stratégique à trois ans, CWT 2010.* »

Marc Karako est de nationalité française ; il est ingénieur des ponts et chaussées et titulaire d'un MBA de l'Université de Chicago.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

Contact médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel
+1 763 212 1404
stschida@carlsonwagonlit.com