

communiqué de presse

Un leader mondial des télécoms consolide son programme voyages avec Carlson Wagonlit Travel

PARIS, 25 mai 2010 — Ericsson, un des leaders mondiaux des technologies et services destinés aux opérateurs de télécommunications, a choisi Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, pour gérer son programme voyages dans 30 pays.

À l'issue d'un appel d'offres intensif de six mois, Ericsson a fait appel à CWT, déjà son partenaire dans plusieurs marchés majeurs tels que l'Allemagne, l'Irlande, l'Italie et les États-Unis, pour consolider une grande partie de son volume de voyages global. En plus de la Suède, où le programme voyages géré d'Ericsson est le plus important du pays, CWT va maintenant s'occuper de la gestion du programme voyages de son client au Brésil, au Canada, en Inde et au Moyen-Orient.

Håkan Ericsson, président de CWT pour les zones EMOA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) et Amérique latine, commente avec enthousiasme le rôle accru de son groupe dans l'optimisation du programme voyages d'Ericsson au niveau mondial : « La consolidation d'un programme voyages offre des avantages significatifs. Nous sommes impatients d'aider Ericsson à accroître les économies et à améliorer le service et la sécurité. Grâce à la cohérence des données et du reporting à l'échelle mondiale, à des outils et processus standardisés, à des informations consolidées sur les émissions de CO₂ et à une gestion efficace du programme au quotidien, Ericsson et ses voyageurs à travers le monde vont tirer d'importants bénéfices de leur collaboration avec Carlson Wagonlit Travel. Nous tenons à renforcer notre partenariat sur la base de valeurs communes et d'un engagement pour l'excellence. »

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles, ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. En 2009, son volume d'affaires a atteint 21,4 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'informations, visitez notre site Web global www.carlsonwagonlit.com.

Contacts médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel,
+1 763 212 1404
stschida@carlsonwagonlit.com

