

communiqué de presse

CWT déploie des produits et services sur les plates-formes mobiles

Première étape : la signature d'accords de référencement avec conTgo et WorldMate.

PARIS, 4 mai 2010 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, vient de signer des accords mondiaux de référencement non exclusifs afin de déployer une partie de ses principaux produits et services sur des plates-formes SMS pour conTgo et Smartphone pour WorldMate. Il s'agit de la première phase d'un important programme visant à diffuser des produits et services CWT sur les canaux mobiles et les réseaux sociaux.

À l'heure où la mobilité est synonyme de connectivité, CWT aide les entreprises à accroître la conformité au programme voyages, à mieux gérer les coûts et à protéger les informations confidentielles tout en améliorant la productivité, le confort et la sécurité des voyageurs durant leurs déplacements.

Pour ce faire, CWT peut envoyer des itinéraires concis et faciles à lire sur le BlackBerry ou l'iPhone des voyageurs en utilisant la plate-forme SMS de conTgo et l'application assistance au voyageur pour Smartphone de WorldMate. Ce dispositif sera également disponible sur la plate-forme Android courant 2010. Outre les itinéraires personnalisés et synchronisés, grâce à l'application WorldMate, les voyageurs pourront recevoir les derniers horaires des vols ainsi que des alertes s'il y a des délais ou des retards. Les entreprises qui ont un programme voyages mondial et plusieurs outils de réservation en ligne bénéficient d'un avantage supplémentaire : elles peuvent autoriser WorldMate à consolider les transactions venant de tous leurs systèmes de réservation en ligne.

Les diverses solutions de sécurité de CWT, notamment les alertes de santé et de sécurité, les communications de crise en temps réel et les renseignements sur les destinations, peuvent aussi être envoyées par SMS sur le téléphone portable des voyageurs. Ces fonctions sont particulièrement utiles pour transmettre des messages ciblés sur le respect de la politique voyages et la réduction des risques. Par ailleurs, la solution SMS de conTgo permet aux voyageurs d'obtenir une réponse immédiate à leurs demandes spécifiques, par exemple des informations sur leur destination.

Andrew Winterton, CWT President, Suppliers, Products & Technology, explique : « Aujourd'hui, la connexion mobile est un must pour les voyageurs d'affaires. Ils veulent disposer en temps réel d'informations pertinentes sur leurs déplacements et exigent que les services en ligne et hors ligne soient disponibles à tout moment et partout dans le monde. Il y a une grande gamme de solutions mobiles, souvent chères, sur le marché. Les voyageurs font souvent leur propre sélection afin de rester bien informés avant, pendant et après leur voyage. Les entreprises qui n'offrent pas de solution mobile à leurs voyageurs enregistrent une hausse des coûts, encouragent involontairement le non-respect de la politique voyages et risquent de voir des informations confidentielles circuler sur les réseaux sociaux. Le déploiement des produits et services de CWT sur les canaux mobiles de spécialistes tels que conTgo et WorldMate permet aux clients d'offrir à leurs voyageurs une solution avantageuse dotée de toutes les fonctionnalités requises, avec des conséquences économiques directes pour l'entreprise. Notre industrie traverse une

période exaltante et CWT est bien placé pour aider ses clients à tirer le meilleur parti des technologies mobiles. »

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles, ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. En 2009, son volume d'affaires a atteint 21,4 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'informations, visitez notre site Web global www.carlsonwagonlit.com.

Contacts médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel,
+1 763 212 1404
stschida@carlsonwagonlit.com

