

Communiqué de presse



Carlson Wagonlit Travel fait l'acquisition de Gateway Travel Management établie à Pittsburgh

MINNEAPOLIS, LE 10 MAI 2010 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un chef de file mondial spécialisé en gestion de voyages d'affaires, a annoncé aujourd'hui la ratification d'une entente définitive confirmant son acquisition de Gateway Travel Management (GTM), une société de gestion de voyages régionaux privée qui est établie dans la région de Pittsburgh en Pennsylvanie.

Gateway Travel Management a été fondée en 1984 et, depuis, est devenue la principale société de gestion de voyages de la région, exploitant des bureaux à Sewickley et à Pittsburgh. GTM, dont le volume d'affaires annuel se chiffre à 160 millions USD dans le secteur du transport aérien, possède un bassin de clientèle établi principalement dans les États américains du centre du littoral de l'Atlantique et du Midwest à qui elle propose une vaste gamme de services, dont la gestion de voyages d'affaires, l'organisation de groupes et de réunions, et des services de voyages de loisirs.

Grâce à cette acquisition, CWT accueille plus de 80 employés de GTM, dont les dirigeants Jim Pekins, président et chef de la direction, et Jim Harris, vice-président et chef de la direction financière. Chacun d'eux se consacrera à court terme à aider les clients durant la transition à CWT.

Méditant sur l'expérience de 26 ans de GTM dans l'industrie du voyage, Jim Pekins a reconnu le rythme accéléré des changements qu'il a observés plus particulièrement au cours de la dernière décennie. Il a d'ailleurs souligné « Alors que les entreprises de toutes tailles cherchent à croître et à prendre de l'essor au-delà de leurs frontières, il devient nécessaire d'investir des sommes plus importantes afin d'offrir le niveau de technologie et de service auquel les clients et leurs voyageurs s'attendent. L'équipe de direction de GTM estime que CWT est la mieux placée pour fournir ces capacités à long terme. » M. Pekins a aussi souligné la présence mondiale de CWT, son service et ses technologies primés, ajoutant que « CWT a un historique éprouvé auprès de clients de toutes envergures, une dimension qui nous tient particulièrement à cœur. »

M. Harris a quant à lui ajouté, « CWT a attiré notre attention expressément en raison du grand respect que nous avons depuis longtemps pour cette société concurrente. Je suis très heureux que nous ayons maintenant la possibilité de joindre nos efforts afin d'assurer les avantages mutuels de tous nos employés et de tous nos clients. »

L'acquisition de Gateway Travel Management permettra à CWT non seulement de renforcer sa présence dans la région de Pittsburgh, mais également de favoriser sa stratégie de croissance déjà en place, laquelle comprend des objectifs de croissance accrue dans le marché des petites et moyennes entreprises (PME) et des acquisitions ciblées, ainsi que la vente de produits et services à valeur ajoutée à une clientèle établie et à de nouveaux clients.

Comme le mentionnait Sam DeFranco, premier vice-président, Comptes nationaux, chez CWT Amérique du Nord, « L'expertise de GMT dans la prestation de services aux petites et moyennes entreprises clientes dans la région de Pittsburgh profitera quant à elle encore plus à CWT dans ce marché clé. Je suis impatient de combiner l'expertise considérable acquise par l'équipe de Gateway au sein de l'industrie et notre orientation client. Je suis aussi très enthousiasmé à l'idée de rencontrer ces nouveaux employés et clients de CWT, et de les accueillir personnellement au sein de notre société ».

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un chef de file mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Affichant une présence dans plus de 150 pays, CWT dessert les entreprises de toutes tailles, y compris les institutions gouvernementales et les organismes non gouvernementaux. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à maximiser la valeur de leur programme de voyage sur les plans des économies, du service et de la sécurité, et offre à leurs voyageurs un service et une aide de la plus haute qualité. CWT propose des services et des solutions dans quatre domaines, soit les services aux voyageurs et de transaction, l'optimisation de programmes, la sûreté et la sécurité, et les réunions et les événements. En 2009, le volume d'affaires de CWT a atteint 21,4 milliards USD pour ses filiales à 100 % et ses coentreprises. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site www.carlsonwagonlit.com.

Personne -ressource auprès des médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel
+1 763 212 1404
stschida@carlsonwagonlit.com

