

## CWT accroît l'éventail de choix des voyageurs en leur offrant un plus grand nombre d'hôtels indépendants

*La nouvelle solution de réservation d'hôtels de CWT intègre les établissements hôteliers n'apparaissant pas dans les SMD*

**AMSTERDAM, LE 28 JUIN 2011** – Carlson Wagonlit Travel (CWT), un chef de file mondial spécialisé en gestion de voyages d'affaires, a annoncé aujourd'hui le lancement d'une nouvelle solution de réservation d'hôtels n'apparaissant pas dans les SMD appelée *CRS by CWT* (SIR par CWT), une application qui agit à titre de système informatisé de réservation (SIR) d'hôtels centralisé où se retrouve un contenu diversifié axé sur le secteur de l'hôtellerie. Grâce à cette solution, les hôtels qui n'apparaissent pas dans les systèmes mondiaux de distribution (SMG) peuvent faire l'objet de contrats et être téléchargés et distribués par l'entremise des réseaux de réservation en ligne et hors ligne établis par un client. De cette façon, les conseillers en voyages de CWT peuvent facilement accéder aux hôtels indiqués dans la solution *CRS by CWT* et les outils de réservation en ligne peuvent afficher des hôtels n'apparaissant pas dans les SMD pour les voyageurs qui réservent en ligne. La solution *CRS by CWT* est offerte aux clients de Carlson Wagonlit Travel à travers le monde dès aujourd'hui.



La solution *CRS by CWT* offre aux clients de nombreux avantages par rapport à leur façon habituelle d'accéder à du contenu d'hôtels n'apparaissant pas dans les SMD. Par exemple, *CRS by CWT* permet de favoriser le respect de la politique de voyage d'une entreprise en dirigeant les voyageurs vers des réseaux et des hôtels de premier choix de l'entreprise, ce qui améliore la cueillette de données et la mesure du rendement d'un programme de voyage. En Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, 50 % de toutes les réservations de chambres

d'hôtel se font pour des hôtels n'apparaissant pas dans les SMD et la solution *CRS by CWT* devrait donc favoriser les réservations par l'entremise des SMD. Vous pouvez visionner une vidéo sur la solution *CRS by CWT* à <http://www.youtube.com/watch?v=VVzRsI0Dxys>.

La solution *CRS by CWT* améliorera aussi le niveau de satisfaction des voyageurs en leur permettant de réserver l'hôtel où ils souhaitent séjourner en même temps que leurs vols, leur voiture de location, etc. Ils n'ont désormais plus à attendre une confirmation ou à trouver les hôtels n'apparaissant pas dans les SMD eux-mêmes. Enfin, comme les réservations sont recueillies dans le système, il est plus facile de suivre les déplacements des voyageurs et de communiquer avec eux au besoin, par exemple, en situation de crise.

Comme le soulignait Pauline Quéré, vice-présidente, Marketing mondial des produits à la clientèle, chez CWT, « Auparavant, certains hôtels n'étaient pas offerts par l'entremise des SMD et les agents de CWT ou les voyageurs devaient faire preuve de beaucoup d'ingéniosité pour trouver un hôtel convenable près de l'emplacement extérieur du client. Ces établissements sont souvent de petits hôtels indépendants locaux qu'il n'est possible de réserver que par téléphone ou par courrier électronique. La solution *CRS by CWT* facilite donc la vie de tous en permettant aux voyageurs de faire leurs réservations de chambres d'hôtel directement avec l'outil de réservation en ligne lorsqu'ils réservent d'autres volets de leur voyage et aux coordonnateurs de voyages d'avoir un meilleur aperçu des frais de déplacement de leur entreprise. De plus, outre le téléchargement des hôtels n'apparaissant pas dans les SMD, la solution *CRS by CWT* permet aux entreprises d'ajouter leurs propres hôtels. Par exemple, les clients œuvrant dans le secteur des services énergétiques possèdent souvent des établissements près des plates-formes pétrolières ou des camps miniers alors que plusieurs entreprises exploitent leurs propres centres de formation offrant de l'hébergement. La solution *CRS by CWT* leur permettra d'intégrer ces établissements dans des plates-formes de réservation déjà en place. »

## **À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un chef de file mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires et des réunions et événements. Présente dans quelque 150 pays et territoires, CWT dessert des entreprises, des institutions gouvernementales et des organismes non gouvernementaux de toutes tailles. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyage sur les plans des économies, du service, de la sécurité et de la durabilité. La Société est aussi engagée à offrir un service et une aide exemplaires aux voyageurs. Les solutions et services offerts par CWT comprennent les services aux voyageurs et de transactions, l'optimisation de programmes, la sûreté et sécurité, les réunions et événements, et les services axés sur l'énergie. En 2010, le volume d'affaires de CWT a atteint 24,3 milliards USD pour ses filiales en propriété exclusive et ses coentreprises. Carlson Wagonlit Travel appuie l'initiative mondiale sur les soins de la santé connue sous le nom de MASSIVEGOOD qui permet aux voyageurs de faire une « micro-contribution » lorsqu'ils achètent des services de voyage. Pour obtenir de plus amples renseignements sur CWT, veuillez visiter son site Web mondial à [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com). Suivez-nous sur Twitter@CarlsonWagonlit.

### **Personne-ressource auprès des médias :**

Tom X. Scott  
Directeur principal, Relations publiques  
Carlson Wagonlit Travel  
Téléphone : +33 (0)1 41 33 67 57  
Portable : +33 (0)6 04 51 90 14