

Carlson Wagonlit Travel élargit sa relation avec StarCite

CWT choisit StarCite, Inc. comme partenaire technologique au niveau mondial pour son activité « réunions et événements »

AMSTERDAM, le 28 juillet 2008 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), le leader de la gestion des voyages d'affaires, a signé un accord pluriannuel faisant de StarCite, Inc. un partenaire technologique privilégié pour son activité « réunions et événements » au niveau mondial. StarCite est le numéro un des plates-formes Internet aidant les entreprises à gérer leurs réunions et événements de manière centralisée. Sa technologie de plates-formes en ligne permet d'automatiser et d'assister tous les éléments clés de la planification des réunions et des processus d'achat – ce qui inclut l'organisation, le budget, les achats, la participation, le paiement et le reporting.

L'expansion et le développement de sa ligne de services consacrée aux réunions et événements est l'une des sept priorités mises en avant par CWT dans son plan stratégique à trois ans, *CWT 2010*. Dans ce contexte de développement de l'offre, StarCite apparaît comme l'acteur le mieux positionné du marché pour compléter les compétences de CWT en matière de gestion centralisée des réunions.

CWT s'appuiera sur le logiciel approprié de StarCite pour mettre en place une plate-forme cohérente sur le plan mondial et à partir de laquelle l'entreprise pourra gérer les programmes « réunions et événements » de ses clients. Cette plate-forme permettra à CWT de renforcer ses processus internes, notamment la recherche de lieux, la consolidation des données et des économies, le reporting et les services de conseil.

« Les clients portent une attention croissante à la mise en place dans leur entreprise d'un processus centralisé pour mieux gérer les réunions. La combinaison des services proposés par CWT Meetings & Events et de la technologie de StarCite constitue la meilleure offre pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs dans ce domaine », a déclaré Tony Wagner, vice-président de CWT Meetings & Events pour l'Amérique du Nord.

« Les réunions et événements constituent un levier important de la gestion efficace des voyages d'affaires », a ajouté Hervé Joseph-Antoine, vice-président de CWT Meetings & Events pour la région Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMOA). « En ayant plus de visibilité et un meilleur contrôle sur ce poste de dépenses significatif, les clients pourront renforcer le respect des règles, réaliser des économies et améliorer leur pouvoir de négociation non seulement pour les réunions et événements mais pour l'ensemble de leur dépense de voyages. »

Les clients de *CWT Meetings & Events* peuvent également bénéficier des fonctionnalités de meetings³⁶⁰, fournies par American Express Corporate Card et StarCite. meetings³⁶⁰ intègre les fonctionnalités de StarCite en matière de gestion des réunions et événements avec les données de paiement/achat des cartes corporate, ce qui renforce la plate-forme StarCite avec une fonction performante pour la réconciliation des données.

Avant cet accord global, CWT utilisait certaines fonctionnalités spécifiques de la technologie StarCite dans de nombreux pays. La technologie StarCite sera désormais disponible pour CWT et ses clients « réunions et événements » en Amérique du Nord, en EMOA et en Asie-Pacifique, et sera proposée en anglais, allemand, français, espagnol et dans un avenir proche en italien.

Dans le cadre de cet accord, CWT recommandera la technologie StarCite comme solution privilégiée à ses clients souhaitant disposer de leur propre plate-forme technologique en matière de gestion des réunions. Mais CWT continuera aussi de travailler avec d'autres fournisseurs de solutions « réunions et événements », en fonction des préférences et exigences de ses clients.

CWT Meetings & Events propose à ses clients une gamme complète de services pour créer et organiser leurs réunions et événements. Cette gamme inclut l'analyse des destinations, la recherche de sites, l'analyse et la gestion du transport aérien de groupe, la gestion complète des événements, la gestion stratégique des réunions au sein de toute l'entreprise, et des services de conseil et d'optimisation. *CWT Meetings & Events* définit des stratégies et processus permettant de réaliser des économies, d'assurer la satisfaction des participants, et d'aider les clients à atteindre leurs objectifs.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial de la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

Contact médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel
Tél. : +1 763 212 1404
stschida@carlsonwagonlit.com