

Communiqué de presse



Carlson Wagonlit Travel fait l'acquisition de l'agence de voyages espagnole Viajes Lepanto

L'agence Viajes Lepanto est présente dans les secteurs du voyage d'affaires et des réunions et événements

MADRID , le 09 octobre 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, annonce avoir fait l'acquisition de Viajes Lepanto, une agence de voyages espagnole présente dans les secteurs du voyage d'affaires et des réunions et événements.

Avec 40 ans d'expérience dans ce domaine, Viajes Lepanto est un acteur bien connu de l'industrie du voyage d'affaires en Espagne. Son volume d'affaires annuel, qui totalise 16 millions d'euros, se répartit à 62 % pour le voyage d'affaires et 38 % pour les réunions et événements.

Cette acquisition permet à CWT Espagne de renforcer à la fois sa position de leader sur le marché des réunions et événements et son statut de leader en matière de gestion des voyages d'affaires pour les entreprises de toutes tailles. CWT Espagne va intégrer huit nouveaux sites à son réseau, dans des villes telles que Madrid, Barcelone et Valence, et porter ainsi à près de 170 le nombre de ses bureaux dans le pays. Javier Cabello, le directeur général de Viajes Lepanto, conserve sa fonction et reportera désormais directement à Marino Faccini, directeur exécutif de CWT en charge de l'Espagne, de la Méditerranée et de l'Amérique latine.

« L'acquisition de Viajes Lepanto, tout comme celle de Viajes MAPFRE au premier trimestre de cette année, reflète l'importance des acquisitions stratégiques dans notre plan de développement, non seulement ici en Espagne mais aussi au niveau global, a déclaré Marino Faccini en commentant la transaction. Notre expérience en ce qui concerne la bonne intégration de nos acquisitions et notre engagement à maintenir la qualité de service et les relations étroites que les clients de Viajes Lepanto ont toujours connues vont bénéficier à l'ensemble de nos parties prenantes. Je suis également convaincu que les clients de Viajes Lepanto vont pouvoir profiter pleinement des avantages liés à la présence mondiale de Carlson Wagonlit Travel et à son offre innovante. »

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

CWT Espagne célèbre son 125^e anniversaire en 2008. L'an dernier, le volume d'affaires de l'entreprise a atteint 585 millions d'euros, pour le voyage d'affaires, les réunions et événements, le

voyage loisir et les services réceptifs. CWT Espagne emploie plus de 1 000 personnes et possède 160 bureaux.

À propos de Viajes Lepanto

Viajes Lepanto, dont le siège se trouve à Madrid, a été créé en 1967. L'entreprise est aujourd'hui un leader dans les domaines du voyage d'affaires et des réunions et événements, avec un volume d'affaires totalisant 16 millions d'euros en 2007. Viajes Lepanto possède 8 bureaux en Espagne et emploie 30 personnes.

Contact médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel
stschida@carlsonwagonlit.com
+1 763 212 1404

Rachel Lonsdale
Weber Shandwick
rlonsdale@webershandwick.com
+1 952 346 6420

