

Communiqué de presse



CWT signe un accord global avec The CarbonNeutral Company

L'offre de CWT en matière de développement durable

(CWT Sustainable Solutions) comporte désormais trois volets

PARIS, le 21 octobre 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, a signé un accord global avec The CarbonNeutral Company, le leader des prestations de services pour la gestion des émissions de carbone et la protection du climat, pour aider ses clients à mieux gérer leurs émissions de dioxyde de carbone (CO₂). Cet accord permet à CWT de renforcer son offre *CWT Sustainable Solutions*, qui réunit désormais un calculateur de carbone permettant d'évaluer le montant des émissions de CO₂ liées aux différents modes de transport, un système de reporting des émissions à posteriori, et une palette de services développés pour réduire l'ensemble de ces émissions.

Les services offerts par The CarbonNeutral Company en matière de gestion des émissions de CO₂ intègrent : une évaluation du montant des gaz à effet de serre ; une analyse indépendante de l'empreinte carbone ; des programmes de réduction des émissions recensées en interne ; des projets de compensation carbone audités en permanence sur les six continents ; et la certification *CarbonNeutral*[®] des programmes de voyages (qui, dans le cadre du protocole de The CarbonNeutral Company, correspond à un niveau « carbone-zéro » obtenu via un programme de compensation). Les entreprises neutres en carbone se voient accorder la certification *CarbonNeutral*[®], qu'elles peuvent alors utiliser dans toute leur communication interne et externe.

« Les émissions de CO₂ liées au voyage représentent en moyenne 25 % de l'empreinte carbone d'une entreprise. Par conséquent, nous constatons aujourd'hui que les clients de CWT dans le monde sont de plus en plus nombreux à rechercher des moyens efficaces pour réduire l'impact de leurs voyages professionnels sur l'environnement. The CarbonNeutral Company offre un grand nombre de services et de programmes auditables, qui sont parmi les meilleurs du marché et permettent aux entreprises de voyager de manière plus responsable. Ses pratiques en matière de développement durable aident à compenser les dommages exercés sur l'environnement et répondent à une logique économique », a déclaré David Tibbles, directeur Produits globaux de CWT pour l'environnement.

« Réduire les émissions de CO₂ liées au voyage d'affaires est judicieux au plan commercial, tant pour le climat que pour les résultats et la réputation des entreprises, a commenté de son côté Sue Welland, fondatrice et directeur de The CarbonNeutral Company. La gestion des émissions occupe une place de plus en plus importante dans les stratégies des entreprises et celles-ci doivent connaître le niveau de leur empreinte carbone et savoir comment la réduire aussi bien en interne avec des procédures et opérations commerciales qu'en externe avec des mesures de compensation carbone. La communauté scientifique mondiale insiste sur le fait que des réductions massives de CO₂ sont aujourd'hui nécessaires. En travaillant avec CWT, nous allons pouvoir aider un plus grand nombre d'entreprises à agir dans ce sens. »

Les solutions de CWT en matière de développement durable

CWT s'engage à aider les entreprises à traiter les questions environnementales touchant à leur programme de voyages. L'offre *CWT Sustainable Solutions*, qui comporte trois

volets, a été conçue pour renforcer l'analyse et la prise de décision et pour optimiser la gestion et la réduction des émissions de CO₂.

- Lors de la réservation, les voyageurs et les assistant(e)s en charge des voyages peuvent consulter un **calculateur de carbone** qui leur indique les émissions de CO₂ pour toutes les liaisons aériennes point à point. Ils peuvent aussi comparer le montant de CO₂ émis par l'avion et le train sur des routes prédéfinies (par exemple Paris-Londres et New York-Washington, D.C.) pour être mieux informés au moment de choisir leur mode de transport.
- Le **reporting des émissions à postériori** est disponible via le *CWT Program Management Center*, un portail en ligne offrant aux gestionnaires de voyages et aux professionnels des achats un accès facile à toute l'information dont ils ont besoin pour optimiser leur programme de voyages. Les émissions CO₂ émises par l'avion et le train sont mesurées chaque mois. Le reporting propose également des graphiques montrant l'évolution des tendances d'une année à l'autre et des rapports permettant de rapprocher à chaque voyageur son empreinte carbone individuelle. De plus, grâce à des mesures de performance, les clients de CWT peuvent contrôler les progrès accomplis dans la réduction de leurs émissions de CO₂.
- Les **programmes et services de The CarbonNeutral Company** en matière de gestion des émissions de CO₂ viennent compléter cette offre.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

À propos de The CarbonNeutral Company

The CarbonNeutral Company (TCNC), qui travaille avec plus de 300 grandes entreprises et plus de 60 000 particuliers, est le leader des prestations de services pour la gestion des émissions de carbone et la protection du climat. Durant les dix dernières années, la société a acheté des crédits d'émissions de carbone concernant environ 200 projets répartis sur les six continents.

CarbonNeutral® est la marque déposée de The CarbonNeutral Company et la première marque mondiale comme le premier standard de qualité pour l'action contre le changement climatique. L'autorisation d'afficher la marque CarbonNeutral est donnée aux clients de TCNC seulement quand les émissions de CO₂ ont été mesurées et réduites à zéro à travers un programme de compensation mis en place dans le cadre du Protocole CarbonNeutral. Ce protocole établit la qualité des projets de compensation, l'évaluation de l'empreinte carbone et la communication, et est régulièrement réexaminé par un groupe consultatif indépendant. La piste d'audit inclut une vérification indépendante annuelle des programmes CarbonNeutral, des contrats passés avec les partenaires en matière de compensation de carbone aux contrats avec les clients.

La société est basée à Londres et possède des bureaux à New York et San Francisco, ainsi qu'un réseau d'affiliés au Japon, au Canada, en France, aux Émirats arabes unis et en Asie-Pacifique.

TCNC est membre fondateur de The International Carbon Reduction and Offset Alliance (www.icroa.org), qui permet de faire entendre une voix unifiée pour des standards industriels plus rigoureux.

Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carbonneutral.com.

Contact médias :

Stefanie Tschida
Carlson Wagonlit Travel
+1 763 212 1404
stschida@carlsonwagonlit.com

Rachel Lonsdale
Weber Shandwick
+1 952 346 6420
rlonsdale@webershandwick.com

